

⑩ アクティブシニア、30歳代以上の女性等をターゲットとした旅行商品の造成

- 【目的】 ターゲットをアクティブシニア層や30歳代以上の女性の友人旅行に絞り込み、釧路市内中心のモニターツアーと釧路管内を周遊するモニターツアーを企画。
- 【目標】 若年層のアイデアによるツアー商品造成事業から見えたニッチターゲットへの訴求のためのツアー商品造成、企画。
- 【内容】 マスマーケティング的な手法ではなく、小さなビジネストリップの市場および観光市場をひとつひとつ丁寧に追っていく。
- 【数量等】 1ツアー商品造成、道央圏で販売
- 【背景】 ビジネス客が中心の路線のため、他の客層の利用が少ない傾向にあり、新規需要を掘り起こしできる可能性がある。

平成27年度の実績

1. モニターツアー原案の作成 (H27.7月中旬)
2. PR イベント会場でアンケート実施し「モニターツアー」への市民の意見集約 (7月31日、8月1日)
3. 意見(ニーズ)を反映したモニターツアー行程を完成し、現地と調整 (8月上旬)
4. モニター参加者の募集 (8月下旬~) レンタカー利用は40代女性2人、バス利用は40代~女性2人で札幌市内在住者
5. モニターツアー実施 (9月14~15日がレンタカー利用ツアー、9月28~29日がピリカ号利用ツアー)
6. それぞれの参加者にツアー終了後にアンケート及びヒアリング調査を実施 (9月)
7. 9月14~15日のツアー内容をまとめて、JPゼロワン「釧路・根室号」に掲載 (11月)
8. 紙面掲載内容の感想、HAC利用に関する意識調査の調査結果まとめ (H28年1月)

平成28年度の実績

- ①札幌発、9月3日出発1泊2日釧路大漁どんぱくと厚岸・阿寒を巡る旅行商品
- ②札幌発、10月6日出発2泊3日プロカメラマン横山宏さんと行く秋の道東撮影ツアーを造成、販売した。