

## (1)社会活動型観光プログラムによる空港利用の創出

### ① 社会活動体験ツアー

#### ■計画

##### 社会活動に関心の高い層へ誘客の本格化

首都圏在住の社会的活動や学習に関心の高い層は、東京に無い自然・文化素材をメ  
ニュー化することにより、地方空港への渡航目的が生まれる。

⇒能登地域の伝統産業等を活用したプログラムを定着させ、首都圏の関心の高い層に  
発信し、航空需要に繋げる。

#### ■平成 26 年度実施状況

対 象：大学生

商品名：世界農業遺産 能登の里山里海体験の旅

(能登が育む牡蠣・原木椎茸の生産や元気なローカル鉄道体験ツアー)

期 間：平成 27 年 3 月 4 日 (水)～2泊3日

平成 27 年 3 月 5 日 (木)～2泊3日 (合計 2 回)

価 格：21,800 円

実 績：1 回目 14 名 2 回目 12 名

その他：首都圏に住む学生向けにモニターツアーを実施し、能登が誇る地域資源につ  
いて地元関係者との交流も含め、若者の感性で奥深く味わっていただくこと  
もに、それぞれ抱える課題解決に貢献してもらおう。

地域資源	課題	ツアーでの取り組み	地元関係者
能登牡蠣	冬の厳しい体力作業であるが、若い労働力が不足している	・労働力不足への貢献 (水揚げ、洗浄、殻むき) ・里山里海の豊かさを体感	牡蠣生産者
原木椎茸 (のとてまり)	“のとてまり”の魅力を伝える料理方法や、PR方法を練りたい	・原木椎茸の生育作業を体感 (運搬、植菌、収穫、選別) ・魅力を伝える料理方法考案	奥能登原木しいたけ 活性化協議会
のと鉄道	のと鉄活性化のため、学生目線からの提言がほしい	・鉄道社員による「のと鉄史」 ・のと鉄を体感のうえ、提言 (洗車、運転体験)	のと鉄道(株)



## ■平成 27 年度実施状況

対 象：社会人

商品名：能登の里山里海体験ツアー

期 間：平成 27 年 4 月 25 日（土）～1 泊 2 日

価 格：20,000 円

実 績：26 名

その他：首都圏に住む社会人向けに、能登の里山里海を深く楽しむ旅として、春の里山を体験する林道での山菜採り、山菜調理を体験してもらう。

対 象：大学生

商品名：祝日本遺産認定！ 能登のキリコ祭り体験の旅

（能登で一番豪華な蛸島キリコ祭り&ローカル鉄道体験ツアー）

期 間：平成 27 年 9 月 10 日（木）～2 泊 3 日

価 格：24,800 円

実 績：11 名

その他：首都圏に住む学生向けにモニターツアーを実施し、能登が誇る地域資源について地元関係者との交流も含め、若者の感性で奥深く味わっていただくとともに、それぞれ抱える課題解決に貢献してもらう。

対 象：大学生

商品名：世界農業遺産 能登の里山里海体験の旅

（元気なローカル鉄道や農業の体験から観光まで、まるごと能登満喫ツアー）

期 間：平成 28 年 2 月 24 日（木）～2 泊 3 日

価 格：21,800 円

実 績：6 名

その他：首都圏に住む学生向けにモニターツアーを実施し、能登が誇る地域資源について地元関係者との交流も含め、若者の感性で奥深く味わっていただくとともに、それぞれ抱える課題解決に貢献してもらう。

対 象：社会人

商品名：能登の里山里海体験ツアー

期 間：平成 28 年 2 月 27 日（土）～1 泊 2 日

価 格：25,000 円/27,000 円

実 績：20 名

その他：首都圏に住む社会人向けに、能登の里山里海を楽しむ旅として、ふきのとう収穫やしいたけ収穫、日本を代表する伝統工芸である輪島塗を直に体験してもらう。

## ■平成 28 年度実施状況

対 象：社会人

商品名：能登の里山里海体験ツアー

期 間：平成 28 年 4 月 2 日（土）～1泊2日

価 格：28,000 円

実 績：6 名

その他：首都圏に住む社会人向けに、能登の里山里海を深く楽しむ旅として、春の里山を体験する雪割草群生地での散策体験をしてもらう。

対 象：社会人

商品名：能登の里山里海体験ツアー

期 間：平成 28 年 4 月 23 日（土）～1泊2日

価 格：22,000 円

実 績：16 名

その他：首都圏に住む社会人向けに、能登の里山里海を深く楽しむ旅として、春の里山での山菜採りを体験してもらう。

対 象：社会人

商品名：日本遺産認定記念ツアー

期 間：平成 28 年 7 月 23 日（土）～1泊2日

価 格：33,000 円

実 績：12 名

その他：首都圏に住む社会人向けに、日本遺産「能登のキリコ祭り」、ヨバレを体験や、能登上布の機織を体験してもらう。

対 象：大学生

商品名：日本遺産 能登のキリコ祭り体験の旅

期 間：平成 28 年 9 月 10 日（土）～2泊3日

価 格：24,800 円

実 績：15 名

その他：首都圏に住む学生向けにモニターツアーを実施し、能登が誇る地域資源について地元関係者との交流も含め、若者の感性で奥深く味わっていただく。

対 象：社会人

商品名：能登の里山里海体験ツアー

期 間：平成 28 年 11 月 5 日（土）～1泊2日

価 格：27,800 円

実 績：16 名

その他：首都圏に住む社会人向けに、能登の里山里海を楽しむ旅として、能登ふぐはえ縄漁を体験してもらう。

## ② 能登体験モデルツアー

### ■ 計画

#### 【平成 25 年度】

能登の地域素材（輪島塗等の伝統産業、世界農業遺産に認定された里山里海の資源等）を活用し、東京の社会人大学「丸の内朝大学」の受講生により、**体験型プログラム（5コース）を作成・試行⇒330席の航空利用が実現**

受講生等から「このようなプログラムは東京在住の外国人駐在員に向いているのではないか。」との示唆を受けた。また、首都圏在住の外国人駐在員は、日本滞在中の国内旅行希望先として、「自然&田舎」、「文化的活動」等を上位に挙げており、能登のような自然・伝統に恵まれた地域は訪問先として有望である。

→首都圏在住外国人をターゲットに誘客を開始。

### ■平成 26 年度実施状況

#### ○ツアー名：丸の内朝大学インターナショナル地域プロデューサークラスモデルツアー

期 間：平成 27 年 1 月 17 日（土）～18 日（日）1泊2日

実 績：首都圏在住の外国人他 15 名

丸の内朝大学受講生 8 名

地元関係者等 17 名

その他：丸の内朝大学の受講生と地元側のチームが共同で企画を検討し、その成果を試すため、首都圏在住の外国人等に参加していただき、モデルツアーを実施。また、首都圏で働く方々の目線で、地域の課題を解決するための知識を学び、テーマとなる地域に対して課題解決の提案を行い、実行していく取り組み。

#### ○ツアー名：インドネシアインセンティブファムツアー

期 間：平成 27 年 2 月 2 日（月）～6 日（金）

（うち能登滞在は 2 日（月）～3 日（火）の 1泊2日）

実 績：現地の旅行会社 1 名、現地の日系大手企業 6 名、通訳 1 名

その他：丸の内朝大学のプログラムで検討した能登の地域資源を活用した体験型プログラムに係る外国人の反応を伺い、今後との参考とし、さらに報奨旅行の実績がある企業を対象とすることで、併せて報奨旅行の誘致も図った。

概 要：「丸の内朝大学インターナショナル地域プロデューサークラスモデルツアー」の素材を活かし（あえのこと、酒蔵、輪島塗など）、海外から外国人誘客を図るため、ファムツアーを実施し外国人の反応を伺い、今後の参考とした。

### ■平成 27 年度実施状況

実施なし

## ■平成 28 年度実施状況

### ○ツアー名：在日外国人対象モニターツアー

期 間：平成 28 年 4 月 16 日（土）～1泊2日

価 格：23,000 円

実 績：22 名

その他：首都圏在住の外国人向けの旅として、能登の酒蔵見学、輪島塗絵付け体験、寺での座禅体験などにより、能登の自然、伝統に触れてもらう。

期 間：平成 28 年 9 月 17 日（土）～1泊2日

価 格：23,000 円

その他：首都圏在住の外国人向けの旅として、能登の酒蔵見学、輪島塗絵付け体験、寺での座禅体験などにより、能登の自然、伝統に触れてもらう。

※募集を行ったが、客が集まらず中止

### ③英字新聞への特集記事掲載

#### ■計画

日本で発行される英字紙のなかで最大数の発行を誇るジャパントイムスへ、能登の観光資源、のと里山空港の利便性、外国人対応可能な観光案内所等を掲載し、「能登」並びに「のと里山空港」を首都圏在住外国人へPRすることを目的とする。

#### ■平成 26 年度実施状況

媒体名：「ジャパントイムズ」

発行数：45,620 部

#### ■平成 27 年度実施状況

実施なし

#### ■平成 28 年度実施状況

実施なし