

(3) 広域レンタカーの利用促進

- ⑧ レンタカーキャッシュバックキャンペーンの実施
- ⑨ 旅行商品の造成支援等

■計画

広域利用のレンタカー低廉化実験

- ▶ レンタカー利用は、現行でも原則県内乗捨金は不要ではあるが、空港返却は浸透していない。
- ▶ 本プログラムでは、料金低廉化の実証実験を行い、価格弾力性等を検証するとともに、最終的には県レンタカー協会と協同して低廉な広域レンタカー提供の民間実施を目指すとともに、航空誘客を実現する。
⇒【効果：660席、搭乗率プラス0.3%】

■平成26年度実施状況

概要：レンタカー低廉化実験

- ①のと里山空港以外（北陸3県に限る）でレンタカーを借り、のと里山空港で返却した場合
 - ②のと里山空港でレンタカーを借りのと里山空港以外で返却した場合
- 上記①②の場合、お客様に1台あたり3,000円キャッシュバック

助成額：3,000円/台

実績：H26年12月1日～H27年3月31日

レンタカー低廉化実験実績（月別）件数

単位：台

| | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 計 |
|-------|-----|----|-----|-----|-----|
| 空港に返却 | 119 | 77 | 81 | 122 | 399 |
| 空港で貸出 | 149 | 81 | 112 | 165 | 507 |

■平成27年度実施状況

概要：レンタカー低廉化実験

- のと里山空港以外（北陸3県に限る）でレンタカーを借り、のと里山空港で返却した場合、お客様に1台あたり2,000円キャッシュバック

助成額：2,000円/台

実績：H27年4月1日～H28年3月31日

レンタカー低廉化実験実績（月別）件数

単位：台

| 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 112 | 190 | 118 | 166 | 270 | 225 | |
| 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 計 |
| 195 | 188 | 110 | 72 | 59 | 103 | 1,808 |

■平成 28 年度実施状況

【特記事項】 H28～キャッシュバックキャンペーンは金沢に特化、小松空港はレンタカーで結ぶ広域的な旅行を提案するよう改善

1 レンタカー低廉化実験

概要：金沢駅でレンタカーを借り、のと里山空港で返却した場合、お客様に 1 台あたり 2,000 円キャッシュバック

助成額：2,000 円/台

実績：H28 年 4 月 1 日～H28 年 10 月 31 日

(月別) 件数 単位：台

| 4 月 | 5 月 | 6 月 | 7 月 |
|-----|-----|------|-----|
| 37 | 79 | 66 | 55 |
| 8 月 | 9 月 | 10 月 | 計 |
| 98 | 81 | 71 | 487 |

2 旅行商品の造成

概要：旅行会社が片道小松空港、片道のと里山空港利用のレンタカーを組み込んだ旅行商品を造成するその造成にかかるレンタカー利用代の一部を助成。

支援先：H I S、近畿日本ツーリスト、阪急交通社、ビッグホリデー（4 社）

H I S : 商品名 『能登&金沢の優しい時間』ほか計 3 商品
期 間 2016 年 4 月～11 月
価 格 38,800 円～100,800 円
実 績 325 人

近畿日本ツーリスト：商品名 『北陸ゴールデンルート 3 日間』
期 間 2016 年 4 月～9 月
価 格 44,900 円～85,900 円
実 績 16 人

阪急交通社 : 商品名 『加賀・能登名湯周遊 3 日間』ほか計 3 商品
期 間 2016 年 5 月～10 月
価 格 29,800 円～37,800 円
実 績 551 人

ビッグホリデー : 商品名 『旬旅気ままに能登レンタカープラン 2 日間』
期 間 2016 年 6 月～9 月
価 格 25,000 円～62,300 円
実 績 2 人

⑩ 旅行雑誌等への特集記事掲載

■ 計画

- ▶ (株)交通新聞社が発行する「散歩の達人 MOOK 北陸さんぽ」は、北陸新幹線金沢開業を控え、首都圏から北陸への旅が飛躍的に身近になる中、富山・福井を含めた、訪れやすくなる場所を地域別に紹介する雑誌となる予定
- ▶ 能登半島の紹介においては、飛行機利用をおすすめし、北陸に来たくなる1冊として販売する予定であり、旅行やイベントに興味がある方が手にすることが期待できる媒体
- ▶ 同誌に能登の観光地及びのと里山空港の記事を掲出することで、効果的な露出が見込まれ、のと里山空港を利用した旅行者増加が期待できることから、タイアップ記事を掲出

■ 平成 26 年度実施状況

旅行雑誌等への特集記事掲載

媒体名：「散歩の達人MOOK北陸さんぽ」

発行数：8 万部

■ 平成 27 年度実施状況

媒体名：「北陸新幹線まるごと沿線ガイドマップ」への広告掲載

発行数：10 万部

■ 平成 28 年度実施状況

実施なし