

(4) 公共交通利用の周遊旅行による需要喚起


- ⑪ ふるさとタクシーと観光タクシー乗継キャッシュバックキャンペーン実施
- ⑫ 旅行商品の造成支援等

■ 計画

(3)ふるさとタクシーと広域観光タクシーの接続実験【4,500千円】(新規)

(取組内容)
 能登空港では、空港利用者向けの二次交通として、一般のタクシーより割安な乗合タクシー(ふるさとタクシー)を開港時から運行している。
 午前到着便の乗合タクシー利用者は、宿泊施設のチェックインまで時間があることから、観光地等で下車する方が全体の41.4%を占めるが、本地域は路線バス等の公共交通網が乏しく、観光地での移動手段の確保が航空誘客上の課題となっている。
 乗合タクシーの運行事業者の多くが観光タクシーも運営していることに着目し、主要観光地点で乗合タクシーと観光タクシーを接続して提供することにより、観光の利便性向上を図り、航空利用を促進する。
 【効果:700席※、搭乗率プラス0.3%】 ※過去の利用者アンケート等から利便性向上による増客効果を試算。

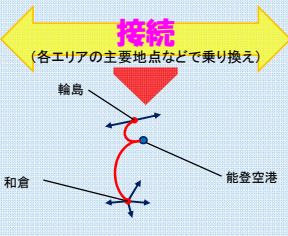
ふるさとタクシー




安価だが細かなニーズに対応出来ない。

接続

(各エリアの主要地点などで乗り換え)



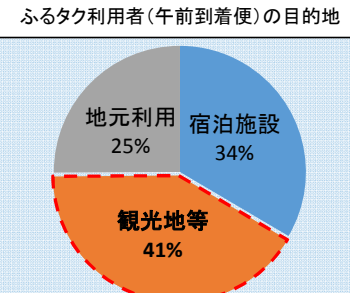
観光タクシー



ニーズに対応可能だが長時間利用は高額。 (@5,000円/h)

手頃な値段で、細やかなニーズに対応可能

ふるタク利用者(午前到着便)の目的地



■ 平成 26 年度実施状況

概要：航空利用と広域観光タクシーの接続実験

同一日にふるさとタクシー【空港と能登各地を結ぶ乗合タクシー】と観光ガイドタクシーをご利用のお客様に対して以下をキャッシュバック

助成額：①ふるさとタクシー 大人 500 円/人 (小人 300 円/人)

②観光ガイドタクシー 1 時間あたり 2,000 円/台

実績：H26 年 12 月 1 日～H27 年 3 月 31 日

①大人 592 人,小人 4 人 金額 297,200 円 ②714 時間分 1,428,000 円

ふるさとタクシーと観光ガイドタクシーの接続実験

【ふるさとタクシー】

単位：人

	12月	1月	2月	3月	計
大人	80	56	218	238	592
小人	2	0	2	0	4

【観光ガイドタクシー】

単位：時間

	12月	1月	2月	3月	計
時間	109.5	83	232	289.5	714

■平成 27 年度実施状況

概 要：航空利用と広域観光タクシーの接続実験

同一日又は翌日にふるさとタクシー【空港と能登各地を結ぶ乗合タクシー】
と観光ガイドタクシーをご利用のお客様に対して以下をキャッシュバック

助成額：①ふるさとタクシー 大人 500 円/人（小人 300 円/人）

②観光ガイドタクシー 1 時間あたり 2,000 円/台

実 績：H27 年 4 月 1 日～H28 年 3 月 31 日

①大人 1,648 人,小人 10 人 金額 827,000 円 ②2,542.5 時間分 5,085,000 円

ふるさとタクシーと観光ガイドタクシーの接続実験

	ふるさとタクシー		観光タクシー
	大人（人）	小人（人）	時間
4 月	174	3	249
5 月	145	0	221.5
6 月	221	0	359
7 月	96	1	180
8 月	83	3	166.5
9 月	87	1	133.5
10 月	105	2	196.5
11 月	84	0	137.5
12 月	154	0	222.5
1 月	111	0	161
2 月	236	0	295.5
3 月	152	0	220
計	1,648	10	2,542.5

概 要：ふるさとタクシー利用動向調査

二次交通の利便性向上を図ることを目的に、ふるさとタクシーの利用実態を
調査

期 間：H28 年 1 月 1 日～H28 年 2 月 29 日

■平成 28 年度実施状況

【特記事項】ふるさとタクシーと観光タクシー接続利用のキャッシュバックを見直し、分
かりやすい仕組みに改善

概要：旅行商品の造成支援

旅行会社がふるさとタクシーを組み込んだ旅行商品を造成するその造成にか
かるふるさとタクシー代を助成。併せて、観光ガイドタクシーを紹介。

支援先：阪急交通社、JTB（2 社）

阪急交通社 : 商品名 『美味しい能登 2 日間』ほか計 4 商品

	期 間	2016年6月～11月
	価 格	22,000円～23,000円
	実 績	480人
J T B	: 商品名	『加賀屋グループに泊まる 和倉温泉・金沢への旅』
	期 間	2016年10月～2016年12月
	価 格	38,100円～104,300円
	実 績	15人

⑬旅行商品パンフレット等への広告掲載

■計画

ふるさとタクシーと観光ガイドタクシーの接続実験を周知するため、首都圏旅行会社が発行するパンフレットにのり山空港を利用する旅行商品とともに、キャッシュバックキャンペーンの広告を掲載することとする。

■平成 26 年度実施状況

旅行商品名：ビッグホリデー「旬旅きらめき能登」
発行数：5万枚

■平成 27 年度実施状況

①旅行商品名：ビッグホリデー「旬旅きらめき能登」
発行数：5万枚

②旅行商品名：阪急交通社「能登輪島温泉高州園2日間」、「和倉温泉金波荘3日間」、「能登ヒーリングビレッジ3日間」、「能登輪島温泉たっぷり満喫フリープラン3日間」、「和倉温泉滞在2連泊3日間」、「能登輪島温泉郷2連泊3日間」

媒 体：日経新聞、朝日新聞、読売新聞、産経新聞、ダイレクトメール他

③旅行商品名：J T B「金沢・北陸 個人型フリープラン」
媒 体：パンフレット

④福利厚生サービス提供会社と連携

委託先：リロクラブ

内 容：専用ホームページでの特集、会員へのメールマガジン配信

■平成 28 年度実施状況

ふるさとタクシー・観光ガイドタクシーPRチラシ
発行数：3万枚