

(5) 羽田空港のネットワークを活用した広域乗継

⑭ 乗継旅行商品の造成支援

■ 計画

実施内容 旅行会社(ANAセールス等)が広域(複数空港)発・羽田経由で能登に向かう乗継旅行商品を造成(一部既存商品を活用)。本プロジェクトにおいて、パンフレット作成経費・広報経費を助成し、周知活動を支援。
H26年度は1地域(九州発)、H27年度は1～2地域(四国・北海道発を予定)で実施。

効果 ①着地(能登)での宿泊施設等の一括調達による効率的・低廉な商品造成。
②パンフレットの共通化等による効率的な商品造成。
③広域集客による効率的な路線需要喚起。

■平成 26 年度実施状況

概要：旅行会社が広域発(複数AP)の旅行商品(羽田-能登便含む)を造成するその造成にかかるパンフレット作成費、チラシ作成費などを助成。

支援先：ANAセールス、読売旅行(2社)

四国発造成商品概要：①ANAスカイホリデー『今だけ Don! 金沢(四国発)』

②ANAスカイホリデー『誘遊四国(北陸発)』

：期間 ①2014年10月1日～2015年3月31日

②2014年12月1日～2015年5月13日

：価格 ①36,800円～76,800円

②24,300円～62,300円

実施実績：45人

九州発造成商品概要：読売旅行

『世界遺産白川郷・雪吊りの兼六園奥能登周遊3日間』

：期間 2015年1月～2015年3月

：価格 39,900円～49,900円

実施実績：480人

■平成 27 年度実施状況

支援先：阪急交通社、読売旅行（2社）

九州発造成商品概要：阪急交通社『北陸3県こだわり大周遊3日間』

期間 2015年6月～9月

価格 69,800円～84,800円

実施実績：25人

四国中国発造成商品概要：読売旅行

『ひとつ飛び！能登半島大感謝祭2日間』

期間 2015年6月、9～11月

価格 39,800円

『白川郷から上高地「高山・輪島2大朝市」2日間』

期間 2015年9月

価格 59,800円

実施実績：157人（278席）

■平成 28 年度実施状況

支援先：阪急交通社、読売旅行（2社）

九州発造成商品概要：阪急交通社『北陸3県みどころ15景3日間』

期間 2016年9月～10月

価格 59,900円

実施実績：190人

四国中国発造成商品概要：読売旅行『魅惑の3日間 能登半島10景とのと鉄道』

期間 2016年9月～10月

価格 49,800～61,800円

実施実績：17人（34席）

⑮旅行雑誌等への特集記事掲載

■計画

- (株)リクルートホールディングスが発行する雑誌「じゃらん大人のちょっと贅沢な旅」は、旅行予算の高い層をターゲットとする、全国で広く販売している旅事情報誌であり、読後7割が実際に旅行している訴求力が高い媒体
- 同誌にのと里山空港を利用した広域乗継を誘引する記事を掲出することは、旅行費用が割高となる航空乗継利用の商品に対しても需要が期待でき、旅行意欲の高い方に対して能登を効果的にPRすることができる。

■平成 26 年度実施状況

媒体名：じゃらん大人のちょっと贅沢な旅

発行数：7.8万部

■平成 27 年度実施状況 実施なし ■平成 28 年度実施状況 実施なし