

(1) 産業交流による鹿児島発ビジネス需要創出

① 鹿児島企業向けビジネスサポートキャンペーン

●ビジネスサポートキャンペーン

■平成 26 年度及び平成 27 年度の実施状況

キャンペーン制度の立案、協議を実施【鹿児島県交通政策課・鹿児島商工会議所と内容について協議、連携】

【概要】

期 間	平成 26 年 12 月 1 日～平成 27 年 2 月 28 日 平成 27 年 5 月 18 日～10 月 31 日／11 月 1 日～12 月 31 日
内 容	鹿児島県企業が鹿児島-静岡路線を利用した場合、キャッシュバック 往復 10,000 円（片道 5,000 円）

企業サポーターズクラブ会員入会目標：100社

加入企業 44社

利用実績 137人

■平成28年度の実施状況

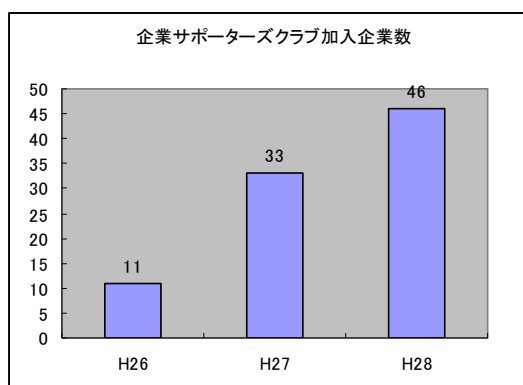
キャンペーン制度の継続実施にかかる周知、連携について協議【鹿児島県交通政策課・鹿児島商工会議所等経済団体と連携】

【概要】

期 間	平成 28 年 4 月 15 日～平成 28 年 9 月 30 日
内 容	静岡・鹿児島県企業が当該路線を利用した場合、キャッシュバック 往復 10,000 円（片道 5,000 円）

◆企業サポーターズクラブ加入企業：46社（累計90社）

◆実績：94社 720件利用



●鹿児島県企業の企業サポーターズクラブ加入促進PR

■平成26年度及び平成27年度の実施状況

平成27年度キャンペーンチラシを制作し、各団体の広報媒体等を通じて告知を実施。

	団体名	協力内容	チラシ 送付部数
1	鹿児島商工会議所	会員への広報誌への同封サービス (H27.12)	6,100
	鹿屋商工会議所	会員への広報誌への同封サービス (H27.11)	1,600
2	城山観光ホテル (エスパルス後援会事務局)	エスパルス後援会員(50企業)に対し、 個別に発送	約100
3	鹿児島県商工会連合会	傘下の商工会(38ヶ所)へ配布(各30部)、配架	約1,000 (2回)
		会報誌への広告掲載	約23,000
4	鹿児島県中小企業団体中央会	会員へ広報誌を発送する際に同封(約550会員)	約600
5	鹿児島経済同友会	同友会員(330個人)、経営者協会会員 (230企業)	約600
6	鹿児島県観光連盟	連盟会員の中から連盟にて抜粋し、個別 に発送	約500
		同連盟のHPに掲載	—
7	鹿児島有徳塾	会員に対して、メール配信 (84会員)	—
8	鹿児島県工業倶楽部	会員に対して、メール配信 (150企業)	—
9	南国交通高速バス 座席ポケット	鹿児島市内-鹿児島空港間を運行する高 速バスの座席ポケットへのチラシ掲出	約3,000 (2回)
10	鹿児島銀行	鹿児島銀行の県内各支店においてチラ シ掲出	約2,000

■平成 28 年度の実施状況

平成28年度のキャンペーンチラシを制作し、各団体の広報媒体等を通じて告知を実施。

	団体名	協力内容	チラシ 送付部数
1	鹿児島商工会議所	会員への広報誌への同封サービス (H28.7)	6,100
	静岡商工会議所	会員への広報誌への同封サービス(28.6)	8,000
2	城山観光ホテル (エスパルス後援会事務局)	エスパルス後援会員(50企業)に対し、 個別に発送	約100
3	鹿児島県商工会連合会	傘下の商工会(38ヶ所)へ配布(各30 部)、配架	約1,000 (2回)
		会報誌への広告掲載	約23,000
4	鹿児島県中小企業団体 中央会	会員へ広報誌を発送する際に同封(約 550会員)	約600
5	鹿児島経済同友会	同友会員(330個人)、経営者協会会員 (230企業)	約600
6	鹿児島県観光連盟	連盟会員の中から連盟にて抜粋し、個別 に発送	約500
		同連盟のHPに掲載	—
7	鹿児島有徳塾	会員に対して、メール配信(84会員)	—
8	鹿児島県内新聞広告	南日本新聞、朝日新聞鹿児島版、読売新 聞鹿児島版	—
9	南国交通高速バス 座席ポケット	鹿児島県内各地-鹿児島空港間を運行す る高速バスの座席ポケットへのチラシ 掲出	約3,000 (2回)
10	鹿児島銀行	鹿児島銀行の県内各支店においてチラ シ掲出	約2,000

●プレスリリース

■平成 26 年度及び平成 27 年度の実施状況

現地メディアへのプレス発表実施【鹿児島県交通政策課・県政記者クラブ】
(平成 26 年 11 月 28 日実施) ※南日本新聞、日本経済新聞掲載

●ホームページでの告知【費用なし】

促進協議会ホームページにて告知、要綱等掲出

② ビジネスツアーパンフレット制作

■平成26年度及び平成27年度の実施状況

- ・制作委託業者についてコンペにて選定し、制作
- ・鹿児島県企業、経済団体へのヒアリング(企業視察等)
- ・静岡県内会議施設、視察受け入れ企業への協議

⇒26年度に制作、27年度、28年度の企業訪問において当該パンフレットを用いて静岡ビジネスツアーのPRを実施した。

●鹿児島県企業における航空需要等市場調査(アンケート等)及び企業訪問

平成26年度に企業情報データの取扱企業から、下記条件に基づく企業リストを購入すると共に、アンケート調査展開を実施。

抽出条件1	鹿児島県内企業で静岡県内に支店、営業所、取引企業を有する企業
抽出条件2	鹿児島県内企業で東京都、神奈川県、愛知県に支店、営業所、取引企業を有する企業

- ・出張等路線利用の有無についてアンケート調査を実施

アンケート調査票

The image shows two pages of a survey form. The left page is the main survey form with various questions (Q1-Q5) and checkboxes. The right page is a specific sheet for the 'Local Air Route Activation Program' with sections for '1. 航空機を使った出張' (Business travel using aircraft), '2. 出張時の航空機利用' (Airplane usage during business travel), and '3. 鹿児島空港へアクセスする交通手段' (Access to Kagoshima Airport). It includes fields for dates, company names, and travel details.

●鹿児島県企業、団体への訪問

■平成26年度及び平成27年度の実施状況

個別企業の航空需要等についての聴き取り及び静岡への出張、視察等促進のため、上記企業リストに基づき、企業訪問を実施。

また茶産業、水産業等の組合団体、各商工会議所等を訪問し、静岡へのビジネスツアー誘致活動を展開。

平成27年5月～10月：企業・団体56社訪問

■平成28年度の実施状況

前年度までのリストに基づき、企業訪問を実施。

平成 28 年 5 月～10 月：企業・団体 20 社訪問

●ビジネスパック造成支援

■平成 28 年度の実施状況

夏ダイヤ毎日運航を契機として、ビジネス利用向けのホテルパックの造成に向けて旅行代理店へ支援を実施。オプションとしてレンタカープラン支援を行う。(鹿児島側レンタカー利用：4社)

② 両県産業交流イベント（(2)観光交流とも連携）

■平成 26 年度及び平成 27 年度の実施状況

・両県ホテル連携事業

【城山観光ホテル、日本平ホテル、静岡商工会議所、鹿児島商工会議所、静岡県観光協会、鹿児島県観光連盟連携】

◆日本平ホテル、城山観光ホテルにおける産業・観光交流イベント企画・立案

◆パネル、イベントブース制作

◆出席者調整

◆イベント実施

平成27年2月：城山観光ホテル「静岡フェア」

平成27年3月：日本平ホテル「鹿児島・静岡 美食の饗宴」

平成28年2月：城山観光ホテル「静岡・鹿児島 交流の夕べ」

■平成 28 年度の実施状況

・産業交流の集い

平成28年9月：知事訪問による産業交流の集い（有徳塾）

・静岡県総合食品開発展への出展

平成29年1月11日

静岡県総合食品開発展への鹿児島県企業出展

◆出展企業：9社

→事業者間における個別商談会等新たなビジネスマッチングの機会創出

・静岡フェア【城山観光ホテル】

平成29年2月1日

鹿児島・城山観光ホテル、静岡・日本平ホテルの友好提携による交流イベントの開催【静岡商工会議所、浜松商工会議所、鹿児島商工会議所、静岡県観光協会、鹿児島県観光連盟、鹿児島市観光交流局等連携】

◆出席者：約185名（静岡県から約35名参加）

⇒ホテル連携により年間を通じた双方向での団体交流事業を実施

10～20人×10回実施

●物産展イベント（(2)観光交流とも連携）

■平成 28 年度の実施状況

物産展開催【山形屋、静岡商工会議所、鹿児島商工会議所、静岡県観光協会、鹿児島県観光連盟連携】

- ・山形屋において「静岡大博覧会」イベント企画・立案
- ・静岡物産展と静岡県産業の一つである模型展示を併せて実施
 - ◆ 静岡県模型会社6社、物産展27社出展
 - ◆ 売上：1,650万円
- ・静岡県副知事によるトップセールス実施（鹿児島県庁、経済団体）

③ レンタカー・駐車場等アクセス補助

■平成 26 年度及び平成 27 年度の実施状況

●鹿児島線のレンタカー利用者について調査

F D A 静岡着→鈴与レンタカー利用者のうち、鹿児島線からの利用者は 2.3%

●ビジネス利用者は公共交通機関利用が多数

→レンタカー・駐車場補助事業については路線利用につながりにくい

■平成 28 年度の実施状況

ビジネス利用に適したホテルパック等の造成を支援し、オプションとしてレンタカープラン支援を行う。