

(2) 富士山と桜島を中心とした観光交流拡大

① PR業務【静岡県観光協会連携】

■平成26年度及び平成27年度の実施状況

●名称「極旅静岡」キャンペーン（平成26年度）

- ・鹿児島県民を対象として、静岡県の観光の粋を集めた究極の静岡旅「極旅静岡」に招待するプレゼントキャンペーンを実施する。鹿児島県内において、本キャンペーン、旅行行程をメディア等に露出することで、静岡-鹿児島路線の認知度向上及び路線利用の動機付けにつなげていくことを目的とする。
- ・コンペにて企画募集実施
- ・鹿児島県内での路線認知度調査を実施
- ・旅行会社と連携し、「極旅」を選定
- ・FDAによる特設ホームページ設置
- ・テレビCM、テレビ特番、ラジオ特番制作、放送
- ・新聞広告制作、掲出
- ・ホームページ広告制作、掲出
- ・ポスター制作、交通広告等掲出
- ・鹿児島市内イベント企画立案、実施

●名称「静岡旅総選挙」キャンペーン

- ・鹿児島のローカルタレント6名がそれぞれのキャラクターに合わせた静岡の旅行プランを策定。鹿児島県民が自ら行ってみたい旅行プランへ投票し、最も得票数の多い旅行プランについて、タレントと一緒にいくツアーを催行する。
- ・コンペにて企画募集実施
- ・鹿児島県内での路線認知度調査を実施
- ・旅行会社、観光協会と連携し、タレントごとの旅行プランを選定
- ・特設ホームページ設置
- ・テレビ特番制作、放送
- ・ラジオ特番制作、放送
- ・新聞広告制作、掲出
- ・ホームページ広告制作、掲出
- ・ポスター制作、交通広告等掲出

■平成28年度の実施状況

平成26年度、27年度と路線PRに主眼を置いた大型広報キャンペーンを実施したが、さらに路線利用を促すため、イベントや旅行商品広報へ変更した。

●観光PRにかかる広告等

■平成26年度及び平成27年度の実施状況

- 広報PR業務と連携した観光PR素材及び就航告知ポスターを掲出
 - ・広報PRポスターについて交通広告掲載 [鹿児島市電・桜島フェリー]
 - ・鹿児島県内ファミリーマート店舗へのポスター掲出

■平成28年度の実施状況

- 物産観光展の告知と連携したPRを実施
 - ・テレビCM
 - ・ポスター掲出
- 両県観光情報の雑誌への掲載
 - ・FDA機内誌へ静岡【富士山】、鹿児島【桜島】を核とした観光情報を掲載。
 - ・鹿児島県内福利厚生情報誌へ静岡県観光情報を掲載。

② 観光交流イベント

■平成26年度及び平成27年度の実施状況

- H27.1.24：鹿児島市内：極旅静岡オープニングイベント
- H27.2.7：鹿児島市内：極旅静岡イベント
- H27.7.19：静岡市内：鹿児島観光PR維新隊イベント
- H27.7.22：鹿児島市内：鹿児島MBC夏まつり
- H27.9.12：鹿児島空港：静岡プラモフェア
- H27.10.10：鹿児島市内：夢応援フェスタ

■平成28年度の実施状況

●「静岡大博覧会」

H28.8.17～22：山形屋百貨店6階大催事場、天文館ベルク広場

- ・鹿児島県内百貨店・山形屋において、静岡県産業である模型（プラモデル）を核としたイベントを実施。
- ・静岡物産展と観光展を同時開催し静岡-鹿児島路線の認知度向上及び路線利用の動機付けにつなげる。
- ・イベント出展による事前PRを実施
- ・SNSを活用した告知
- ◆来場者：約33,000人

●H28.7.19-21：鹿児島市内：鹿児島MBC夏まつり

◆来場12万人（全体）、ツイッターフォロワー約400人

●H28.10.8-9：鹿児島市内：夢応援フェスタ

③周遊モデルプラン造成

■平成26年度及び平成27年度の実施状況

静岡県内旅行代理店（タビックス、阪急交通社）と静岡発九州周遊型旅行商品造成に向けた協議を実施。

・27年6月～10月催行 申込者：約320人

■平成28年度の実施状況

●28年4月の熊本地震の影響から九州周遊型ツアーの造成を中止。

●静岡発鹿児島、鹿児島発静岡の双方向旅行商品の造成、販売拡大にかかる助成を実施。

・28年6月～10月催行 静岡発：1430席、鹿児島発247席

●鹿児島発静岡着旅行商品を造成する旅行会社を対象としたファミトリップを実施

◆参加旅行社 5社

④海外からのインバウンド誘致

■平成26年度及び平成27年度の実施状況

●タイからのインバウンド誘客に向け、タイのメディア、旅行代理店向けのファミツアーを実施【10社参加】。鹿児島、静岡両県の観光商談会を実施し、鹿児島-静岡間の周遊ツアーの造成の協議を行った。

●平成27年度は中国からのインバウンド需要の高まり及び少人数規模の団体旅客の増加傾向を受け、国内ランドオペレーター等との協議を開始。

■平成28年度の実施状況

香港からのインバウンド誘客に向け、香港等海外航空関係者を招聘し、鹿児島-静岡間の周遊ツアーの造成の協議を行った。