

(2) 欧米からの観光客誘客に向けた取組

① 現地プロモーション

■計画

取組	具体的内容	実施主体
現地プロモーション	「熊野古道」世界遺産登録10周年を契機に、スペイン「サンティアゴ巡礼道」を有するサンティアゴ・デ・コンポステーラ市と「熊野古道」を有する田辺市が観光交流協定を締結（H26.5.13）したことから、スペインからのさらなる誘客に向け、現地を訪問して田辺市及び田辺市熊野ツーリズムビューローと連携したプロモーションを実施する。	<ul style="list-style-type: none"> ・和歌山県 ・田辺市 ・田辺市熊野ツーリズムビューロー ・県観光連盟 ・PR会社 ・JNTO

■平成26年度及び平成27年度実施状況（平成28年度実施なし）

調査・分析、計画・立案	準備・制作	実績・成果物
首都圏空港経由の南紀白浜線を活用した「熊野」への誘客を図るため、世界遺産の巡礼道を持つ縁で田辺市とスペインのサンティアゴ・デ・コンポステーラ市は観光交流協定を締結したため、スペイン旅行見本市「FITUR2015」（2015.1.28～2.1）に出展し、「熊野」及び南紀白浜線の情報発信を行う。	<ul style="list-style-type: none"> ・南紀白浜への国際線乗継PRチラシの作成（ビジットジャパンパス（国際線乗継で国内線が1万円）制度PR） ・アンケートの作成 	<ul style="list-style-type: none"> ・スペイン旅行フェア（FITUR2015）でPR（和歌山県ブースでPR/H27.1.28～2.1） ・PRチラシの配布：100枚 ・来場者アンケートの実施：69人 ・国際線乗継利用実績 <ul style="list-style-type: none"> H27年2月：39人（昨年39人） H27年3月：65人（昨年55人）

② ファムツアーの実施

■計画

取組	具体的内容	実施主体
ファムツアーの実施	世界遺産「熊野」の知名度を向上させるため、田辺市熊野ツーリズムビューロー等と連携し、スペインをはじめ海外からメディアや旅行会社を招請し、欧米に向けての情報発信に取り組む。	<ul style="list-style-type: none"> ・和歌山県 ・田辺市熊野ツーリズムビューロー ・県観光連盟 ・JNTO

■平成26年度実施状況

調査・分析、計画・立案	準備・制作	実績・成果物
首都圏空港経由の南紀白浜線を活用した「熊野」への誘客を図るため、アメリカ市場をターゲットに、アメリカのエージェントを招請したFAMツアーを実施する。	<ul style="list-style-type: none"> ・FAMツアーの行程作成 ・招請者の選定 ・アンケートの作成 	<ul style="list-style-type: none"> ・アメリカFAMツアーの実施 <ul style="list-style-type: none"> 日程：H27.3.14～20 参加：3名 ・参加者アンケートの実施

■平成 27 年度実施状況

調査・分析、計画・立案	準備・制作	実績・成果物
首都圏空港経由の南紀白浜線を活用した「熊野」への誘客を図るため、ドイツ市場をターゲットに、ドイツのエージェントを招請した F A M ツアーを実施する。	<ul style="list-style-type: none"> ・ F A M ツアーの行程作成 ・ 招請者の選定 ・ アンケートの作成 	<ul style="list-style-type: none"> ・ ドイツ F A M ツアーの実施 日程：H27. 10. 1～3 参加：10 名 ・ 参加者アンケートの実施

■平成 28 年度実施状況

未実施

○フランス FAM ツアーを予定していたが、ツアーへの応募がなかったため

③ P R 活動

■計画

取 組	具体的内容	実施主体
PR活動	欧米からの旅行者は個人旅行が主流であることから、インターネット広告(CNNINTERNATIONAL)を活用し、一層のPRに取り組む。	<ul style="list-style-type: none"> ・和歌山県 ・田辺市 ・田辺市熊野 Tourismus ビューロー ・県観光連盟 ・PR 会社

■平成 26 年度及び平成 27 年度実施状況（平成 28 年度実施なし）

調査・分析、計画・立案	準備・制作	実績・成果物
首都圏空港経由の南紀白浜線を活用した「熊野」への誘客を図るため、欧米をターゲットに、CNNへ広告掲載を行い「熊野」及び熊野観光に最も近い南紀白浜空港のPRを行う。	<ul style="list-style-type: none"> ・熊野古道の情報提供 ・空港情報の提供 ・記事、写真提供 	<ul style="list-style-type: none"> ・ CNN 広告 期間： H27. 2. 13～3. 5 内容： 熊野古道、南紀白浜空港 媒体：WEB ページ、バナー、15 秒ビデオ制作・配信 周知数：バナークリック数 1,593 ビデオクリック数 8,096 国際線乗継利用者数： <ul style="list-style-type: none"> 2 月 39 人（前年 39 人） 3 月 69 人（前年 55 人）

④ モニターツアーの実施

■計画

取 組	具体的内容	実施主体
モニターツアー	首都圏在住外国人が所属する団体(アメリカン倶楽部、フランス人会)会報誌に、南紀白浜空港を利用した観光情報を記載すると共に、モニターツアーの募集を行い、ツアー参加者に SNS 等による母国への情報発信を依頼。和歌山県観光情報の拡散を計画。	<ul style="list-style-type: none"> ・和歌山県 ・県観光連盟 ・PR 会社

■平成 28 年度実施状況

調査・分析、計画・立案	準備・制作	実績・成果物
<p>首都圏在住外国人が所属する団体（アメリカン倶楽部、フランス人会）会報誌に、南紀白浜空港を利用した観光情報を記載すると共に、モニターツアーの募集を行い、ツアー参加者に SNS 等による母国への情報発信を依頼。和歌山県観光情報の拡散を行う。</p>	<ul style="list-style-type: none">・高野山の情報提供・空港情報の提供	<ul style="list-style-type: none">・モニターツアーの実施 日程：H28. 10. 22～23 参加：12 名・参加者アンケートの実施・参加者 SNS 等による情報発信