

### 【3】 Visit 但馬 HP

#### (1) JAL 「Guide to japan」

世界 26 地域をカバーする JAL の訪日外国人向け情報サイト「Guide to Japan」内に「Special Feature TAJIMA」と題し但馬の観光スポット情報を掲載した。

##### < 掲載概要 >

公開日：平成 27 年 2 月 27 日（金）

公開内容：但馬の観光スポット情報

（城崎温泉、竹田城跡、但馬ビーフ、松葉ガニ等 12 スポット）

公開言語：英語・中国簡体字・香港繁体字・台湾繁体字

URL：「Guide to Japan」

<http://www.world.jal.com/world/en/guidetojapan/>

「Special Feature TAJIMA」

<http://www.world.jal.com/world/en/guidetojapan/destination/hyogo/tajima/special/>

##### < 掲載実績 >

###### 平成 26 年度

平成 27 年 2 月 27 日～3 月 31 日

兵庫県ページ（/destination/hyogo/を含む）URL

Page view 1,134 件 Unique User 469 件

但馬特集ページ（/destination/hyogo/tajima/special/を含む）URL

Page view 2,278 件 Unique User 823 件

###### 平成 27 年度

平成 27 年 4 月 1 日～10 月 31 日

兵庫県ページ（/destination/hyogo/を含む）URL

Page view 2,410 件 Unique User 976 件

但馬特集ページ（/destination/hyogo/tajima/special/を含む）URL

Page view 3,041 件 Unique User 1,036 件

###### 平成 28 年度

平成 28 年 4 月 1 日～10 月 31 日

兵庫県ページ（/destination/hyogo/を含む）URL

Page view 1,269 件 Unique User 912 件

但馬特集ページ（/destination/hyogo/tajima/special/を含む）URL

Page view 143 件 Unique User 105 件

掲載内容は以下のとおり

## (2)tripadvisor（平成 26 年度）

平成 27 年 3 月 1 日～3 月 21 日の間、世界最大の旅行サイト tripadvisor に「Special Feature TAJIMA」のバナーを掲出し但馬の PR を行った。

バナーは英語圏である米国、豪国、香港、英国、シンガポールの方を対象に、tripadvisor 内の日本に関するページの閲覧者の中で芸術、文化、長期滞在に興味を有する方に閲覧者をターゲットとして 888,944 回の掲出を行った。

バナー広告の効果については、閲覧者が広告に反応した指標として Web ページ上に表示されたバナー広告をクリックされた割合 CTR（クリックレート、クリックスルーレート）が用いられる。一般的なバナー広告の CTR は通常 0.05%～0.1%であるが、トリップアドバイザーは平均 0.18%と高い効率を有するため同程度の効果を期待したが、本取組で掲載した但馬広告のバナーについては、CTR0.09%とやや低い結果となった。

その他、バナー広告の印象効果として、ビュースルーコンバージョンが用いられる。これは、バナーが表示されてもクリックしなかったユーザーが検索等の別の方法で同じ web ページにたどり着いた数を示し、ここではトリップアドバイザーの但馬の PR ページにたどり着いた数を示す。英語圏トリップアドバイザー広告では概ねクリック数の 3 倍程度の数を示すが、10～20 分の 1 程度に留まっている。この原因にバナー広告のインパクトが弱いことも考えられるが、Google 等の検索エンジンで当該ページが表示されにくいことが報告されている。

今後は、クリック率の高い国をターゲットとした取組を実施することが考えられる。

## (3)マイル等キャンペーン

### ① マイルキャンペーン

#### ●平成 26 年 9 月 1 日～平成 26 年 11 月 10 日実施分（平成 26 年度）

※推進協議会単費での実施

平成 26 年 9 月 1 日（月）から平成 27 年 1 月 20 日（火）を対象期間として、但馬―大阪（伊丹）線に 2 回以上搭乗した方を対象として抽選 50 名に 5,000 マイルが当たるキャンペーンを実施した。

周知方法は、JAL ホームページ上及びチラシにより実施し、JAL ホームページを活用することで航空機を利用しているが但馬―伊丹路線を使用していなかった方にも PR でき、新規の旅客を取り込むことができた。

- ・実施内容 対象者に対し、抽選で 5,000 マイルをプレゼント
- ・搭乗者 UU 数（正味の web 訪問者数） 879 人
- ・搭乗数 1,217 人 ※今回参加登録（8323 人）且未搭乗者の搭乗数を含む

居住地	人数	シェア (%)
兵庫県	261	29.7
東京都	173	19.7
大阪府	161	18.3
神奈川県	66	7.5
千葉県	44	5.0
京都府	35	4.0
奈良県	28	3.2
埼玉県	26	3.0
北海道	13	1.5
愛知県	10	1.1
滋賀県	10	1.1
福岡県	7	0.8
茨城県	5	0.6
岐阜県	4	0.5
静岡県	4	0.5
新潟県	4	0.5
香川県	3	0.3
熊本県	3	0.3
群馬県	3	0.3
徳島県	3	0.3
広島県	3	0.3
愛媛県	2	0.2
福井県	2	0.2
栃木県	2	0.2
石川県	1	0.1
岡山県	1	0.1
その他	5	0.6
<b>合計</b>	<b>879</b>	

※居住地は JMB 登録情報を利用

●平成 27 年 4 月 1 日～6 月 30 日（平成 26 年度 告知、平成 27 年度）

平成 27 年 4 月 1 日（水）から平成 27 年 6 月 30 日（火）を対象期間として、但馬―大阪（伊丹）線に 2 回以上搭乗した方を対象として抽選 50 名に 5,000 マイルが当たるキャンペーンを実施するため、マイルの購入及びキャンペーンサイトの制作・キャンペーンチラシ 10,000 部を製作し告知を行った。

- ・実施内容 対象者に対し、抽選で 5,000 マイルをプレゼント
- ・参加人数 810 人（キャンペーン登録者は 19,455 人）
- ・搭乗数 1,865 人
- ・前年搭乗数 742 人 ※今回参加登録（8323 人）且未搭乗者の搭乗数を含む

居住地	人数	シェア (%)
兵庫県	466	25.0%
東京都	446	23.9%
大阪府	228	12.2%
神奈川県	173	9.3%
千葉県	149	8.0%
埼玉県	76	4.1%
京都府	66	3.5%
福岡県	62	3.3%
北海道	28	1.5%
滋賀県	28	1.5%
愛知県	24	1.3%
奈良県	24	1.3%
宮崎県	10	0.6%
茨城県	10	0.6%
山梨県	10	0.6%
群馬県	10	0.6%
新潟県	7	0.4%
栃木県	7	0.4%
香川県	7	0.4%
三重県	7	0.4%
青森県	7	0.4%
和歌山県	4	0.2%
福島県	4	0.2%
岐阜県	3	0.2%
福井県	3	0.2%
熊本県	3	0.2%
佐賀県	3	0.2%
合計	1,865人	

●「但馬牛 1kg」プレゼントキャンペーン

- ・実施期間 平成 27 年 9 月 1 日(火)～12 月 10 日(木)
- ・実施内容 対象者に対し、抽選で但馬牛 1kg をプレゼント
- ・参加人数 320 人

●コウノトリ但馬空港プレゼントキャンペーン

平成 28 年 7 月 1 日（金）から平成 28 年 10 月 31 日（月）を対象期間、但馬一大阪（伊丹）線に 2 回以上搭乗した方を対象として、但馬への旅行商品及び特産品が抽選で当たるキャンペーンを実施した。

- ・実施期間 平成 28 年 7 月 1 日(金)～10 月 31 日(月)
- ・実施内容 対象者に対し、抽選で但馬への旅行商品及び但馬の特産品が当たるキャンペーンを実施した。
- ・応募者数 502 人 11 月 4 日時点
- ・搭乗数 1,004 人