

【6】利用者層拡大キャンペーン

<地元外対策>

(1)大阪・東京での但馬観光 PR・ツアー

大阪発の日帰りツアーを実施。日帰りツアーの告知を通じて但馬の観光資源を PR するとともに但馬空港旅客者数の増加を図った。

クラブツーリズム		
催行月	催行人数	旅客者数
6月	171	342
7月	63	126
9月	110	220
10月	12	24
合計	356人	712人

(2)初利用キャンペーン

- ・但馬空港後背圏を対象として、利用経験のない人を対象としたキャンペーンを実施し、利用者層の拡大を図った。

対象期間 平成28年6月20日(月)～平成28年10月31日(月)

応募期限 平成28年11月9日(水)消印有効

対象者 但馬・丹後在住者で初めて但馬-大阪(伊丹)路線を利用した人
但馬・丹後在住者で初めて利用した人と一緒に利用した人

応募者数 96人(11月9日着分までの集計)

内初利用者 77人

内初利用者 19人