

## (2) 著名人招聘事業 ※(6)と連携

### ■計画

(大項目)	分類	(小項目)	取組内容	目的	実施主体
PR活動	継続	2.著名人招聘事業【実施期間：随時】 ※6.体験取材ツアー実施と連携	天草地域、天草エアラインの認知度向上を図るため、著名人を招聘し、連載されている雑誌等で天草地域、天草エアライン等の情報発信を目指す。	発信力のある著名人のブログやSNSの他、雑誌等への寄稿により、天草地域の認知度、イメージ向上にもつなげ、AMXの利用促進を図る。 (効果測定) <項目> ・メディア露出数・認知経路アンケート <方法> ・利用者アンケート	天草市 AMX 地元観光協会

3

### ■平成 26 年度～平成 28 年度の実施状況

- 平成 26 年度…パラダイス山元氏（㉞公認サンタクロースと巡る「サンタクロースの聖地・天草」旅行商品造成における公認サンタクロース）を通じて招聘活動を実施。併せて、航空ジャーナリストの秋本俊二氏、鳥海高太郎と写真家の中西一朗氏に招聘活動を実施した。
- 平成 27 年度…航空ジャーナリストの秋本俊二氏を招聘し、SNS やメディアにて AMX の認知度向上のため情報発信・PR を行った。  
平成 26 年度の 2 月 25 日～27 日にかけて、天草・天草エアラインを体験・取材され、今後、次の媒体等で掲載される予定である。  
：週刊ポスト 2015 年 3 月 30 日号 3P 掲載  
：雑誌「航空旅行」 2015 年春号(4 月 30 日発売)、6P 掲載 等
- 平成 28 年度…取組実績なし。(2 年間の結果・成果を踏まえ、事業の再構築を行い、本事業については“メディア等を活用した PR 事業”へ集約したため。また、有識者からも、「マスコミや著名人が取り上げてくれる限りは継続できるが長期的には不安。」との意見も出た。)