

### (3) メディアタイアップ事業

#### ■ 計画

(大項目)	分類	(小項目)	取組内容	目的	実施主体
PR活動	継続	3.メディアタイアップ事業【実施期間：H27.5.上～】	①天草地域、天草エアラインの認知度向上を図るため、福岡地区のテレビ局の情報番組やCMにて、天草地域と天草エアラインを紹介する。 ②全国のホテル・空港等に設置されているコイン式パソコンのスクリーンセーバーにおいてPRを実施する。	天草地域、天草空港・AMXの認知度向上を図り、AMXの利用促進につなげる。 〈効果測定〉 〈項目〉 ・メディア露出数 ・認知経路アンケート 〈方法〉 ・利用者アンケート	天草市 →委託：広告会社

#### ■平成 26 年度～平成 28 年度の実施状況

##### ① TV 放送（番組、CM）

- 平成 26 年度…九州朝日放送(KBC)において、2 月 7 日に情報番組「よくばりミルクィ」、3 月 14 日と 21 日にそれぞれ 2 回 CM を放送。  
CM は、天草の観光素材を天草エアラインの CA などが紹介する構成とし、「天草への旅は天草エアライン」とイメージさせる内容とした。
- 平成 27 年度…九州朝日放送(KBC)において、6 月 6 日に情報番組「よくばりトリップ in 天草」にて放送。放送後の申込者：27 名（5 日間）。
- 平成 28 年度…九州朝日放送(KBC)において、6 月 22 日に情報番組「アサデス。九州・山口」天草観光コーナーにて放送。また、5 月 14 日から 11 月 20 日まで 77 回 CM を放送。

##### ② 全国のホテル等に設置されている PC を使用した PR

- 平成 26 年度…ホテルや主要空港のロビーに設置されたコイン式 PC（142 ヶ所、245 台）を活用して、12 月 20 日から 3 月 20 日まで、デジタルサイネージ広告として、天草地域の紹介動画をコイン式 PC の待機時間中に繰り返し配信。
- 平成 27 年度…ホテルや主要空港のロビーに設置されたコイン式 PC（142 ヶ所、245 台）を活用して、4 月 1 日から 10 月 31 日まで、デジタルサイネージ広告として、天草地域の紹介動画をコイン式 PC の待機時間中に繰り返し配信。
- 平成 28 年度…取組実績なし。（2 年間の結果・成果を踏まえ、協議会事務局としては、「アンケート調査にて費用対効果がない。」と判断し、終了としたため。）

【表 コイン式 PC の利用状況・QR コード等のアクセス状況】

		PC 利用数	QR コード アクセス数	天草の崎津 集落アクセ ス数	天草エアラ インアクセ ス数	天草宝島観 光協会アクセ ス数
平成 26 年度	12 月※	8,339	121	43	46	34
	1 月	8,145	172	53	53	54
	2 月	8,420	175	56	48	53
	3 月※	9,030	143	52	24	42
	計	33,934	611	204	171	183
平成 27 年度	4 月	8,991	166	57	38	59
	5 月	8,016	156	29	47	47
	6 月	8,009	149	55	66	62
	7 月	8,515	146	37	46	50
	8 月	8,676	147	56	53	62
	9 月	8,081	94	35	34	39
	10 月	8,154	79	26	27	36
	計	58,442	937	295	311	355
合計		92,376	1,548	499	482	538

※12 月は 20 日～31 日、3 月は 1 日～20 日。