

(4) 利用促進プレゼントキャンペーン

■ 計画

(大項目)	分類	(小項目)	取組内容	目的	実施主体
PR活動	継続 変更	4.利用促進プレゼントキャンペーン実施【実施期間:H27.6.上～】	<p>天草エアラインの利用促進のため、繁忙期以外の時期に福岡空港発の毎便1人に対し、天草エアラインの片道航空券が当たるキャンペーンを実施する。</p> <p><提案時からの変更点></p> <p>提案時は、地元特産品をプレゼントすることとしていたが、利用者アンケートの結果、直接的に利用促進につながりにくかったことから、片道航空券のプレゼントとする。</p>	<p>H27.3.23にAMX就航15周年を迎えることから、これを契機とした継続的なキャンペーンを企画し、話題をつくり、AMXの利用促進につなげる。</p> <p>〈効果測定〉</p> <p>〈項目〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・利用者数(往復利用状況) <p>〈方法〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・利用者アンケート 	AMX

■ 平成 26 年度～平成 28 年度の実施状況

- 平成 26 年度…天草エアラインの就航 15 周年を迎える 3 月 23 日の 50 日前にあたる 2 月 1 日から 3 月 23 日まで、天草の完全養殖まぐろ『「天空まぐろ」が当たる！ 冬季キャンペーン』として実施。
- 平成 27 年度…プレゼントの内容を「マグロの切り身」から「天草＝福岡間片道航空券」へ変更し、7 月 18 日から 8 月 17 日までの 1 ヶ月間実施。
- 平成 28 年度…取組実績なし。(2 年間の結果・成果を踏まえ、協議会事務局としては、「プレゼントを目的に飛行機に乗る利用者は少ないため、効果低い。」と判断し、終了とした。また、有識者からも「予算面での制約があり、本体制から脱却を図ることが望ましい。」と意見もあった。)