

(5) 旅行サイト×WEBプロモーション

■計画

(大項目)	分類	(小項目)	取組内容	目的	実施主体
PR活動	継続 変更	5.旅行サイト×WEBプロモーション【実施期間：H27.6.上～】	<p>天草地域、天草エアラインの認知度向上を図るため、旅行サイト等においてPRを実施する。</p> <p><提案時からの変更点></p> <p>提案時は、旅行サイトとアドネットワーク広告のみとしていたが、メルマガや雑誌媒体からも旅行サイト特集ページへの誘導を行うことで、更に認知度向上と利用促進を図るため、メルマガ・雑誌媒体でのPRも実施する。</p>	<p>宿泊については、旅行サイトを通じた予約が主流となっていることから、旅行サイト上での特集を展開することで、天草地域の認知度、イメージ向上にもつなげ、AMXの利用促進を図る。</p> <p>〈効果測定〉</p> <p>〈項目〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・利用者数 ・アクセス数 <p>〈方法〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・利用者アンケート 	天草市 →委託：旅行サイト運営会社等

■平成26年度～平成28年度の実施状況

- 平成26年度…旅行サイトのみの展開だけでなく、紙媒体と連携ができる「じゃらんnet」と「九州じゃらん」にて実施。「九州じゃらん」は、2月号(12月29日発売)と3月号(1月31日発売)に天草エアラインを利用した旅を提案する広告を掲載し、連動する形で「じゃらんnet」での特集ページを公開し、アドネットワーク広告による展開を開始。
- 平成27年度…前年度と同じ内容で事業を実施。しかし、平成26年度に比べ、商プランのお値打ち感が出づらく、アクセス数は前年比3倍と飛躍的に伸びているが、販売には結びつかなかった。
- 平成28年度…2年間の結果・成果を踏まえ、協議会事務局として、「一定効果があったが、他事業との連携による効果アップを目指し集約。」して実施。今回、じゃらんの宿泊クーポンの認知拡大・発行と九州各県の独自性を活かした誘客促進プロモーションを「じゃらんnet」を活用して実行、天草市周辺での消費拡大により地域産業の活性化を目指し、人気の体験取材ツアー商品を初めて同サイトにてPRを実施した。