

(6) 体験取材ツアー(体験ツアー×情報発信) ※(2)と連携

■計画

(大項目)	分類	(小項目)	取組内容	目的	実施主体
旅行商品の造成	継続 変更	6.体験取材ツアー 実施(体験ツアー ×情報発信)【実 施期間:H27.4.中 ~H27.10.中】  ※2.著名人招聘 事業と連携	①世界遺産候補「天草の崎 津集落」や、天草地域の観光 素材を含む旅行商品を企画 し、参加者はSNSや口コミ等 による発信を条件とし、天草 地域、天草エアラインの認知 度向上を図る。 ②上記①の告知を実施する。  <提案時からの変更点>  ①提案時は、SNSとブログの みとしていたが、魅力を伝え るターゲットの年齢層が高い 場合、SNS・ブログのみでは 広がりが限定される可能性が あるため、口コミや会報誌等 で拡散を条件に参加対象と する。 ②旅行会社にて、チラシ等を 作成し、PRを行っているが、 周知が足りないため、新聞・ 雑誌等の告知を実施する。	参加者(福岡・関西・関 東在住者をターゲット) による体験ツアーと情報 発信を組み合わせること で、これまでより深掘 りされた情報の発信が 期待でき、天草地域の 認知度・イメージ向上に もつなげ、AMXの利用 促進を図る。 (効果測定) <項目> ・利用者数 ・AMX FaceBookページ アクセス数・いいね数 <方法> ・利用者アンケート等	AMX →各旅行会社

■平成 26 年度～平成 28 年度の実施状況

- 平成 26 年度…天草エアラインに、利用者数実績×10,000 円として委託を行い、各旅行業者に提供する航空運賃を下げた結果、7 社・14 商品が造成。旅行商品への参加者には、SNS やブログ等による体験の素晴らしさや天草の魅力の情報発信を条件とし、11 月 15 日から 3 月 19 日まで、延べ 1421 人が利用。

【表 平成 26 年度における造成商品と実施概要】

商品名	実施概要	利用人数
天草“寿司か肉”日帰りモニタープラン(福岡発) 企画主体:九州産交ツーリズム	○日帰り往復航空券+昼食 一人あたり旅行代金:7,900 円 期間:11 月 1 日~2 月 28 日	537 人
天草日帰りレンタカープラン(福岡発) 企画主体:ラド観光	○往復航空券+レンタカー 一人あたり旅行代金:5,800 円 期間:11 月 10 日~2 月 28 日	180 人
天草 2DAY レンタカープラン(福岡発) 企画主体:ラド観光	○往復航空券+レンタカー 一人あたり旅行代金:6,800 円 期間:11 月 10 日~2 月 28 日	38 人
「福岡」&イルカの住む島「天草」関東発 2 泊 3 日 企画主体:スカイツアーズ	○往復航空券+宿泊 一人あたり旅行代金:37,500 円~ 期間::11 月 12 日~3 月 1 日	12 人
世界遺産登録推薦!崎津教会プラン(福岡発) 企画主体:九州産交ツーリズム	○日帰り往復航空券+周遊タクシー +昼食 一人あたり旅行代金:9,800 円 期間::11 月 15 日~3 月 10 日	90 人
女将おすすめ!天草ヘルスツーリズム(福岡発) 企画主体:九州産交ツーリズム	○往復航空券+宿泊+周遊タクシー 一人あたり旅行代金:17,800 円 期間::11 月 15 日~3 月 10 日	48 人

商品名	実施概要	利用人数
天草“寿司か肉”2DAY モニタープラン(福岡発) 企画主体:九州産交ツーリズム	○往復航空券+昼食 一人あたり旅行代金:8,500円 期間:12月1日~2月28日	186人
天草への旅!(羽田発) 企画主体:羽田旅客サービス	○往復航空券+宿泊 一人あたり旅行代金:39,800円 期間:12月1日~3月10日	14人
天草エアラインの社員と走る倉岳マラソン(福岡発) 企画主体:九州産交ツーリズム	○往復航空券+宿泊 一人あたり旅行代金:19,900円 期間:1月10日~1月11日	4人
九州オルレ!天草・松島モニタープラン(福岡発) 企画主体:九州産交ツーリズム	○往復航空券+宿泊+体験 一人あたり旅行代金:19,900円 期間:1月13日~3月10日	0人
天草・松島潮風ウォーキング(福岡発) 企画主体:第一観光	○日帰り往復航空券+弁当+体験 一人あたり旅行代金:8,800円 期間:1月25日~2月24日	62人
天草オリーブ園体験プラン(福岡発) 企画主体:阪急交通社	○日帰り往復航空券+昼食+体験 一人あたり旅行代金:9,990円~ 期間:1月28日~3月3日	198人
五足のくつの懐石ランチ(福岡発) 企画主体:西鉄旅行	○日帰り往復航空券+昼食 一人あたり旅行代金:22,000円 期間:2月8日~2月12日	18人
九州オルレ!天草・苓北モニタープラン(福岡発) 企画主体:西鉄旅行	○往復航空券+体験 一人あたり旅行代金:9,800円 期間:3月5日~3月19日	34人
合計		1,421人

- 平成 27 年度…天草エアラインに、利用者数実績×10,000 円として委託を行い、各旅行業者に提供する航空運賃を下げた結果、9 商品が造成。  
旅行商品への参加者には、SNS やブログ等による体験の素晴らしさや天草の魅力の情報発信を条件とし、4 月 25 日から 9 月 30 日まで、延べ 1554 人が利用。

【表 平成 27 年度における造成商品と実施概要】

商品名	実施概要	利用人数
天草“寿司か肉”日帰り・2DAY モニタープラン(福岡発) 企画主体:九州産交ツーリズム	○往復航空券+昼食 期間:4月25日~9月30日	855人
崎津教会集落ゆったり散策日帰りプラン(福岡発) 企画主体:九州産交ツーリズム	○往復航空券+周遊タクシー 期間:4月25日~9月30日	157人
天草ヘルスツーリズム!宿泊モニタープラン(福岡発) 企画主体:九州産交ツーリズム	○往復航空券+宿泊 期間:5月23日~9月30日	10人
天草“海鮮グルメ”日帰り・2DAY モニタープラン(福岡発) 企画主体:九州産交ツーリズム	○往復航空券+昼食 期間:5月23日~9月30日	331人
BEACH CLEAN TRY 天草 日帰り OR 宿泊プラン(福岡発) 企画主体:九州産交ツーリズム	○往復航空券+宿泊+体験 期間:5月23日~9月30日	4人
東京発 天草への旅宿泊プラン(羽田発) 企画主体:スカイツアーズ	○往復航空券+宿泊 期間:4月25日~9月30日	11人
天草レンタカー日帰り・宿泊プラン(福岡発) 企画主体:九州じゃらん	○往復航空券+昼食 期間:4月25日~9月30日	125人
往復飛行機利用!碧き海の宝島 日帰りプラン(福岡発) 企画主体:ラド観光	○往復航空券+宿泊 期間:5月23日~9月30日	38人
関東発「A 列車で行こう」で巡る熊本&天草!人気の	○往復航空券+宿泊	23人

観光列車でスローな旅へ(羽田発) 企画主体:九州産交ツーリズム	期間:6月24日~9月30日	
合計		1,554人

- 平成28年度は2年間の結果・成果を踏まえ、協議会事務局としては「新しい観光素材の開発が必要。」と目標を掲げ、有識者からは「ターゲットの絞り込みが必要。安売りに走らず適正価格の見極めが必要。」との意見があった。

以上のことから、今年度天草エアラインに、利用者数実績×5,000円(昨年度まで10,000円)として委託を行い、各旅行業者に提供する航空運賃を下げた結果、3商品を造成。

しかし、4月に発生した熊本地震により、天草エアラインの利用者が減少したため、「震災応援キャンペーン」と題し、利用者数実績×10,000円に変更し、利用者の増加を図り、5商品を造成。(うち、2商品は、利用者からのアンケートに基づき、新しい観光素材を組み込んだ商品を造成した。)

なお、旅行商品への参加者には、これまで通りSNSやブログ等による体験の素晴らしさや天草の魅力の情報発信を条件とし、5月1日から2月20日まで、延べ1,868人が利用。

【表 平成28年度における造成商品と実施概要】

商品名	実施概要	利用人数
天草”寿司か肉か海鮮か!?”日帰りモニタープラン(福岡発) 企画主体:九州産交ツーリズム	○往復航空券+昼食 期間:5月1日~2月20日	183人
天草”寿司か肉か海鮮か!?”2DAYモニタープラン(福岡発) 企画主体:九州産交ツーリズム	○往復航空券+昼食 期間:6月1日~2月20日	78人
【震災応援キャンペーン】天草”寿司か肉か海鮮か!?”日帰りモニタープラン(福岡発) 企画主体:九州産交ツーリズム	○往復航空券+昼食 期間:5月16日~2月20日	991人
【震災応援キャンペーン】天草”寿司か肉か海鮮か!?”2DAYモニタープラン(福岡発) 企画主体:九州産交ツーリズム・じゃらん	○往復航空券+昼食 期間:6月1日~2月20日	460人
【震災応援キャンペーン】崎津教会集落ゆったり散策日帰りプラン(福岡発) 企画主体:九州産交ツーリズム	○往復航空券+昼食 期間:6月1日~2月20日	128人
【震災応援キャンペーン】のんびり・ゆったり・天草おすすめランチ付き日帰りモニタープラン(福岡発) 企画主体:九州産交ツーリズム・じゃらん	○往復航空券+昼食+周遊タクシー 期間:11月1日~2月20日	20人
【震災応援キャンペーン】天草満喫! 楽らく周遊タクシー付き日帰りモニタープラン 企画主体:九州産交ツーリズム	○往復航空券+昼食+周遊タクシー 期間:11月1日~2月20日	8人
合計		1,868人