

(7) 公認サンタクロースと巡る「サンタクロースの聖地・天草」旅行商品造成 ※(2)と連携

■計画

(大項目)	分類	(小項目)	取組内容	目的	実施主体
旅行商品の造成	継続 変更	7.「サンタクロースの聖地・天草」旅行商品造成【実施期間：H27.9.中】 ※2.著名人招聘事業と連携	毎年9月に開催される「世界サンタクロース会議in天草」に参加する公認サンタクロースが訪れた場所を巡る旅行商品を企画・実施する。 <提案時からの変更点> 提案時は、“公認サンタクロースと巡る”としていたが、日程調整が難しく、公認サンタクロースへの負担が大きいため、公認サンタクロースが訪れた場所を巡る旅行商品とする。 <参考> 「第1回世界サンタクロース会議in天草」の広告効果 …2.2億円 ※㈱オレンジ・アト・パートナーズ調べ	話題性のある「公認サンタクロース」、「聖地」というイメージを利用した旅行商品を造成することで、閑散期の利用促進につなげる。 (H25.9の第1回会議の際に公認サンタクロースがAMXで天草空港に降り立っており、今回H26.9も同様に利用予定。) <効果測定> <項目> ・利用者数 ・助成の有無での利用の有無 <方法> ・利用者アンケート等	AMX →各旅行会社

■平成 26 年度～平成 28 年度の実施状況

- 平成 26 年度…天草エアラインに、利用者数実績×10,000 円として委託を行い、旅行業者に提供する航空運賃を下げた結果、3月5日～7日の1回のみ催行。
内容は、これまでグリーンランド国際サンタクロース協会の公認サンタクロースが訪れた場所である大江教会、崎津教会、イルカウォッチング等を、公認サンタクロースであるパラダイス山元氏と巡る旅程。

商品名	実施概要	利用人数
商品名：サンタクロースの聖地・天草とくまもとの赤美食紀行 企画主体：九州産交ツーリズム	○日帰り往復航空券+昼食 一人あたり旅行代金：100,000 円 期間：3月5日～3月7日	21 人

- 平成 27 年度…9月に1泊2日で、サンタが訪れた地を巡り、第3回世界サンタクロース会議 in 天草の見学ツアーを計画したが、サンタが同行しないこと。夏休み直前で家族参加が厳しく、日程がタイトであったため、直前でキャンセルが 2 組あり、結果としてツアーキャンセルとなった。

商品名	実施概要	利用人数
商品名：サンタの聖地！天草を満喫！ サンタクロースの聖地・天草を巡る旅！ 企画主体：九州産交ツーリズム	○1泊2日往復航空券+昼食 一人あたり旅行代金：22,800 円 期間：9月12日～9月13日	4人の予定であったが、キャンセルにより未実施

- 平成 28 年度…平成 25 年から平成 27 年までの 3 年間、毎年 9 月に「世界サンタクロース会議 in 天草」を実施してきたが、今年度から中止となった。
- しかし、本市として、「サンタクロースの聖地・天草」の推進にあたり、今年度から“日本一クリスマスが楽しめる場所を目ざして”をテーマに、『あまくさン・サンタクロースフェスティバル』を展開。
- 当協議会としても、「サンタクロースの聖地・天草」を推進していくため、フェスティバルに併せた商品造成を行ったが、結果として実績はなかった。

商品名	実施概要	利用人数
【熊本応援キャンペーン】AMAKUSA SINGING XMAS 周遊タクシー付きモニタープラン 企画主体：九州産交ツーリズム	○1泊2日往復航空券+昼食+周遊タクシー(2日目) 一人あたり旅行代金：24,900 円 期間：11 月 27 日～11 月 28 日	0 名