

(8) 海外旅行会社個別招聘事業(台湾・韓国) (継続) ※(1)(9)と連携

■計画

(大項目)	分類	(小項目)	取組内容	目的	実施主体
旅行商品の造成	継続	8.海外旅行会社個別招聘事業(台湾・韓国)【実施期間:随時】 ※9.海外集客バス助成と連携	天草地域、AMX利用を組み込んだ旅行商品の造成の可能性のある海外旅行会社を個別に招聘し、各旅行会社のターゲットに合わせた旅行素材を提供・体験してもらう。 (違い・工夫) これまでは、海外の複数社をまとめて招聘し、ファムツアーとして実施。このため内容が画一的になりがちだったが、今回は個別の招聘とすることで、各社が希望する「カスタムメイドの旅行」を提供する。各旅行会社の顧客層に合わせた素材を提供することで、具体的に旅行商品造成に繋げる確率を向上させる。	熊本県では、熊本ー台湾・高雄間の定期便の実現、熊本-ソウル間の週5便化に向けて取り組んでいることから、当協議会でも台湾・韓国発の旅行商品の造成を目指す、最終的にはAMXを利用した商品の造成を目指す。 (効果測定) <項目> ・商品造成数(利用者数) ・需要(興味度等) <方法> ・旅行会社アンケート等	<招致> 熊本県 <受入> 天草市 AMX 地元観光協会

■平成 26 年度～平成 28 年度の実施状況

- 平成 26 年度…次の日程で旅行会社が天草・天草エアラインを視察し、今後、旅行商品造成をされる意向又は可能性を示された。
2月24日～26日 韓国 JTS、H.I.S ソウル支店、H.I.S 釜山支店
3月1日～4日 台湾 H.I.S 台北支店、星光旅行社、雄獅旅行社
- 平成 27 年度…次の日程で旅行会社が天草・天草エアラインを視察し、今後、旅行商品造成をされる意向又は可能性を示された。
9月6日～8日 韓国 パナトラベル、クール世界旅行、ES 旅行社
10月4日～7日 台湾 山富旅遊、喜鴻旅行社
- 平成 28 年度…取組実績なし。(2年間の結果・成果を踏まえ、協議会事務局としては、「旅行会社を一度招待しても効果は薄い。」と判断し、終了とした。また、有識者からも「集客に結びつくかどうか疑問。効率的な方法を再検討する必要あり。」と意見もあった。)