

(11) ホームページの多言語化

■計画

(大項目)	分類	(小項目)	取組内容	目的	実施主体
利便性向上	継続	11.ホームページの多言語化【実施期間：H27.4.中～H27.10.中】	AMXのホームページの多言語化を実施する。	熊本県が、熊本ー台湾・高雄間、熊本-韓国・ソウル間就航路線の強化に取り組んでいるが、AMXのHP/WEB予約は海外旅客に対応していない。そのため、WEB予約等を多言語化し、海外旅客(主に個人客)の取り込みを強化する。 <効果測定> <項目> ・外国人利用者数 ・利用者満足度 <方法> ・利用者アンケート	AMX →委託: HP/WEB開発会社

■平成 26 年度～平成 28 年度の実施状況

- 平成 26 年度…以下のページについては、英語語対応とした。
 - ①トップページ、②時刻表、③運賃、④運航状況、⑤就航地ガイド、⑥お得な情報、⑦AMX NEWS、⑧AMX イルカ通信、⑨旅プラン、⑩AMX ポイントカード、⑪AMX レンタカープラン、⑫プレスリリース、⑬会社案内、⑭航空旅客運送約款、⑮免責事項、⑯貨物
- 平成 27 年度…以下のページについては、台湾語対応とした。
 - ①トップページ、②時刻表、③運賃、④運航状況、⑤就航地ガイド、⑥お得な情報、⑦AMX NEWS、⑧AMX イルカ通信、⑨旅プラン、⑩AMX ポイントカード、⑪AMX レンタカープラン、⑫プレスリリース、⑬会社案内、⑭航空旅客運送約款、⑮免責事項、⑯貨物
- 平成 28 年度…取組実績なし。(2年間の結果・成果を踏まえ、協議会事務局としては、「東アジア・欧米向けの英語、台湾向けの中国語及び韓国向けの韓国語の対応が済んだ。」ため、終了とした。