

(14) サテライトスタジオ in 天草空港

■ 計画

(大項目)	分類	(小項目)	取組内容	目的	実施主体
PR活動	継続	1.サテライトスタジオin天草空港 【実施期間: H27.4.中～ H27.10.中】	天草エアラインの就航状況や旅行商品等の認知度の向上を図るため、毎月第2日曜日、天草空港ロビー内に天草ケーブルテレビのサテライトスタジオを仮設し、生中継でPRを実施する。 〈参考〉 ・視聴者:8,000世帯 ・番組ガイド配布:22,500世帯	同テレビの視聴者の他、H26.6から毎月第2日曜日に天草空港マルシェ(市場)を開催しており、この事業と同日に実施することで、同マルシェ来場者にも就航状況や旅行商品の認知度向上を図る。 〈効果測定〉 〈項目〉 ・利用者数 ・認知経路 〈方法〉 ・利用者アンケート	天草市 →委託:地元ケーブルテレビ

■ 平成 26 年度～平成 28 年度の実施状況

- 平成 26 年度…天草空港ターミナルビルの 1 階ロビーにおいて、11 月 9 日から 3 月 8 日までの毎月第 2 日曜日に 30 分間生中継(11:30～12:00)。
 - ・放送日…11 月 9 日、12 月 14 日、1 月 11 日、2 月 8 日、3 月 8 日
 これは、同じく毎月第 2 日曜日に開催している「天草空港マルシェ (青空市場)」と実施日を合わせることで、地元ケーブルテレビの視聴者以外にも周知を図った。

- 平成 27 年度…天草空港ターミナルビルの 1 階ロビーにおいて、4 月 12 日から 10 月 11 日までの毎月第 2 日曜日に 30 分間生中継(11:30～12:00)。
 - ・放送日…4 月 12 日、5 月 10 日、6 月 14 日、7 月 12 日、8 月 9 日、9 月 27 日、10 月 11 日。
 これは、同じく毎月第 2 日曜日に開催している「天草空港マルシェ (青空市場)」と実施日を合わせることで、地元ケーブルテレビの視聴者以外にも周知を図った。

- 平成 28 年度…取組実績なし。(2 年間の結果・成果から、有識者からは「コストと手間を勘案し、見合うと思えば継続。」との発言もあったが、協議会事務局としては、「費用対効果の測定が困難。」と判断し、終了とした。)