

(15) サポータークラブ会員限定ツアー

■計画

(大項目)	分類	(小項目)	取組内容	目的	実施主体
旅行商品の造成	継続	2.サポータークラブ会員限定ツアー【実施期間：H27.4.中～H27.10.中】	サポータークラブ会員の特典として、会員限定の旅行商品を企画・実施する。	H26.3からサポータークラブの会員募集を開始し、会員カードやオリジナルグッズの提供、メルマガを配信中。 これに加えて、会員限定ツアーを企画することで、会へのロイヤリティを醸成し、ツアー体験を情報発信してもらう。併せて、アンケートやニーズ調査をツアー参加者に実施し、今後の旅行商品企画の情報収集を行う。 〈効果測定〉 ＜項目＞ ・利用者数 ・サポータークラブ会員数 ＜方法＞ ・利用者アンケート	AMX →各旅行会社

■平成 26 年度～平成 28 年度の実施状況

- 平成 26 年度…天草エアラインに、利用者数実績×10,000 円として委託を行い、各旅行業者に提供する航空運賃を下げた結果、2 社・6 商品が造成。
- 平成 27 年度…天草エアラインに、利用者数実績×10,000 円として委託を行い、各旅行業者に提供する航空運賃を下げた結果、2 商品が造成。
- 平成 28 年度…2 年間の結果・成果を踏まえ、協議会事務局としては「一定効果があったと判断し、内容強化して継続。」と目標を掲げ、今年度天草エアラインに、利用者数実績×5,000 円（昨年度まで 10,000 円）として委託を行い、各旅行業者に提供する航空運賃を下げた結果、2 商品を造成。  
しかし、4 月に発生した熊本地震により、天草エアラインの利用者が減少したため、「震災応援キャンペーン」と題し、利用者数実績×10,000 円に変更し、利用者の増加を図り、これまで 3 商品を造成。

【表 造成商品と実施概要】

年度	商品名	実施概要	利用人数
平成 26 年度	福岡空港経由・東京宿泊プラン(天草発) 企画主体:九州産交ツーリズム	○往復航空券+宿泊 一人あたり旅行代金:40,800円~ 期間:12月1日~3月10日	24人
	福岡空港経由・広島宿泊プラン(天草発) 企画主体:九州産交ツーリズム	○往復航空券+新幹線+宿泊 一人あたり旅行代金:32,800円~ 期間:1月13日~3月10日	0人
	博多座・北島三郎最終公演(天草発) 企画主体:アップツアー	○日帰り往復航空券+観劇 一人あたり旅行代金:14,000円~ 期間:1月24日	30人
	福岡・ダイハツオーヴォ観劇ツアー(天草発) 企画主体:アップツアー	○往復航空券+観劇+宿泊 一人あたり旅行代金:26,000円~ 期間:3月6日~3月7日	4人
	全便搭乗100%祭!福岡2DAYランチプラン(天草発) 企画主体:アップツアー	○往復航空券+昼食 一人あたり旅行代金:5,500円 期間:3月7日~3月8日	30人
	全便搭乗100%祭!福岡日帰りランチプラン(天草発) 企画主体:アップツアー	○日帰り往復航空券+昼食 一人あたり旅行代金:5,500円 期間:3月8日	30人
	計		118人
平成 27 年度	福岡空港経由・東京宿泊プラン(天草発) 企画主体:九州産交ツーリズム	○往復航空券+宿泊 期間:4月23日~9月30日	18人
	グリーンパス(天草発) 企画主体:九州産交ツーリズム	○往復航空券+宿泊 期間:4月23日~9月30日	4人
	グリーンパス(天草発) 企画主体:アップツアー	○往復航空券+宿泊 期間:4月23日~9月30日	23人
	計		55人
平成 28 年度	印象派展(天草発) 企画主体:アップツアー	○往復航空券+宿泊 期間:4月1日~6月30日	65人
	福岡2DAY野球観戦(天草発) 企画主体:アップツアー、九州産交ツーリズム	○往復航空券+宿泊 期間:6月1日~8月31日	17人
	【震災応援キャンペーン】福岡都心バス1日乗り放題チケット 企画主体:アップツアー	○往復航空券+宿泊+バスチケット 期間:8月1日~1月31日	424人
	計		506人