

各協議会の取組種別毎の取組一覧

取組種別	地域間輸送		地域内輸送	
	山形＝名古屋	静岡＝鹿児島	但馬＝伊丹	天草＝福岡
旅行商品の開発・造成	<ul style="list-style-type: none"> ・出羽三山等を組み込んだ着地型旅行商品造の開発販売（12,独自予算1） 	<ul style="list-style-type: none"> ・団体向けモニターツアー（文化団体、スポーツ団体等）（3） 	<ul style="list-style-type: none"> ・「パフォーミングアーツ・リズム」関連旅行商品の造成（4） ・「パフォーミングアーツ・リズム」イベント企画実施（16） 	<ul style="list-style-type: none"> ・体験取材ツアー実施（55） ・サポータークラブ会員限定ツアー（3） ・公認サンタと巡る「サンタの聖地・天草」旅行商品造成（0.02）
情報発信・PR事業	<ul style="list-style-type: none"> ・「西の伊勢参り・東の奥参り」消費者向けPRの展開（87） ・「おいしい山形旅くらぶ」の設立・運賃助成、会員限定ツアー等による需要創出（上記PRを含む） ・山形空港サポーターズクラブPR強化（5） ・「技能五輪 2016」での山形～名古屋便利用促進PR（1） ・「技能五輪 2016」全国的なイベント等での山形～名古屋便利用促進PR【新規】（0.1） ・「技能五輪」技術研修会・企業訪問ツアーなどの開催支援（0.04） 	<ul style="list-style-type: none"> ・静岡へのビジネスツアーのPR（企業訪問、パンフレット制作、交流イベント開催）（18） ・観光交流：PR事業（計32） TV,CM制作（13） ラジオ制作（3） 新聞広告（5） WEB広告（5） 店舗・イベント告知（1） その他チラシ制作等（5） ・施設等小冊子作成（1） ・海外からの周遊モデルのファムツアー（3） ・両県及び海外旅行代理店PR（観光商談会、ファムツアー）（5） 	<ul style="list-style-type: none"> 「パフォーミング・アーツ・リズム」情報発信 ・PR活動（ガイドブック,WEBサイト,広告）（19） ・コンテンツ整備（ブックライブラリー,遊歩型体験,映像アーカイブ）（18） ・ビギナーズブックPR(独自予算) ・機内でのおもてなし機体ラッピング（8） 座席ヘッドカバーを利用した観光PR、企業広告（1） ・JAL Guide to JAPAN 掲載（4） ・Tripadvisorの口コミ活用（6） ・アウトバウンド向け初利用キャンペーン（0.02） 	<ul style="list-style-type: none"> ・体験取材ツアー等の旅行商品のWEBPR（5） ・著名人招聘によるSNS,雑誌等の情報発信（1） ・メディア個別招聘事業（国内・国外のWEB,雑誌メディア対象）（5） ・福岡地区TV番組情報発信（10） ・福岡での天草イベントPR(3) ・空港サテライトスタジオでの情報発信・エアライン社員によるナビゲート（3） ・海外旅行会社個別招聘事業（3） ・ホームページの多言語化・デザイン更新（17） ・コイン式PCスクリーン（1）
航空運賃の助成	<ul style="list-style-type: none"> ・「自動車関連産業を中心とした経済交流の拡大」商談会出展、個別商談、企業研修等支援（ビジネス割引運賃の設定）（16） 	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネス利用者に対する交通アクセス補助（航空運賃助成）（4） ・観光交流：利用者に対する運賃補助（5） ・利用促進：多様な割引制度の導入（シニア割引,ファミリー割引等）（5） 		
二次交通	<ul style="list-style-type: none"> 「山形空港と出羽三山等を結ぶ2次交通の整備」(計3) ・蔵王温泉アクセス（乗合タクシー）の運航 ・出羽三山のアクセス（観光貸切タクシー）の運航 ・レンタカー利用者の羽黒山誘客 	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネス利用者に対する交通アクセス補助（鹿児島駐車場補助、空港への送迎サービス） ・静岡空港における法人向けカーシェアリング（レンタカー補助）導入（独自予算） 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域周遊促進レンタカー（1） ・伊丹発便欠航代替乗合タクシー（2） 	<ul style="list-style-type: none"> ・天草周遊タクシー・バス助成（3） ・欠航時の代替バス運行（1）
利便性向上（運航情報等提供）				

※（ ）：3ヵ年合計事業費（百万円）、

取組種別	地域内輸送	大都市圏～地域輸送		
	釧路＝丘珠	能登＝羽田	紋別＝羽田	南紀白浜＝羽田
旅行商品の開発・造成	<ul style="list-style-type: none"> 「魅力的ある旅行商品造成事業」 北海道新幹線開業に向けた乗継旅行商品造成 (3) 30～40歳代をターゲットにした旅行商品の造成 (4) 夏休みの親子連れをターゲットにした旅行商品の造成 (3) 若年層のアイデアによるツアー商品造成 (5) 	<ul style="list-style-type: none"> 能登の地域資源を活用した社会活動ツアー (4) 能登体験モデルツアー (丸の内朝大学考案の日本人および首都圏在住外国人を対象としたツアー) (6) 定期観光バスを組み入れた旅行商品の造成 (15) 広域利用のレンタカー旅行商品の造成 (9) 乗合タクシー組込旅行商品の造成 (10) 羽田乗継旅行商品の造成支援 (8) 	<ul style="list-style-type: none"> 観光資源「流水」を活かした旅行商品販売 (費用なし) 観光資源「花」を活かした旅行商品販売 (費用なし) 「食」を活かした旅行商品販売 (費用なし) 「食」を活かした旅行商品モニター旅行 (1) 	<ul style="list-style-type: none"> 観光資源活用を活用した旅行商品の造成 (5) 福利厚生代行会社と連携したモニターツアーの実施 (6)
情報発信・PR事業	<ul style="list-style-type: none"> 「魅力ある旅行商品造成事業」のWEB情報発信、告知費用 (4) 地下鉄・タクシー広告等を活用した地域のPR (2) 企業・医師会等のビジネス客を対象としたPR (2) 機内誌・クーポンブック配布による釧路地域のPR (17) ラッピングバスによる航空路線PR (10) 機体広告による釧路地域のPR (19) 	<ul style="list-style-type: none"> 乗合タクシー・観光タクシーの旅行商品広告PR (17) 定期観光バス旅行商品PR (1) 広域利用レンタカーの特集記事PR (5) 広域エリアを対象とした乗継旅行商品PR (1) 	<ul style="list-style-type: none"> 流水を活かした旅行商品関連PR (新聞広告, セミナー) (8) 花を活かした旅行商品関連首都圏PR (旅行代理店イベント, Facebook 広告) (4) WEB 雑誌特集記事 (4) 食を活かした旅行商品関連チャンネル放送 (4)、新聞広告 (7)、首都圏での物産展PR (5)、首都圏の飲食店と連携したPR (2) タイ国内のTV, 雑誌取材対応, ファムツアー (4) 東南アジア等での商談会等のPR (14) 全国向けキャンペーンサイト・Facebook の開設 (24) 知名度向上PR (ポスター、パンフレット配布) (3) 	<ul style="list-style-type: none"> 発地・着地情報の発信 (計 47) 旅行WEBサイト (16) 情報誌 (21)、TV (5) エアラインHP (5) 羽田空港でのプロモーション活動 (5) 欧米観光客誘致 (17) 欧米での現地PR (1) 欧米代理店のファムツアー (4) WEB 広告, フリーハール (10) 欧米の社交クラブによるモニターツアー参加者のSNS情報発信, 記事掲載社交クラブによるWEB, フリーハール情報発信 (2) 介護割等の地元紙・地元イベントPR (11)
航空運賃の助成				<ul style="list-style-type: none"> 介護帰省割引 (エアラインの介護割利用者への上乗せ補助) (2)
二次交通	<ul style="list-style-type: none"> 双方向のバス・レンタカーの料金低減化に係る実証実験 (19) 丘珠空港駐車料金無料化による利用者利便性の向上 (無料チケット) (1) 	<ul style="list-style-type: none"> 旅行商品組み込みの定期観光バス助成 (9) 広域利用のレンタカー低廉化 (16) ふるさとタクシー・観光ガイドタクシーの接続実験 (32) 	<ul style="list-style-type: none"> 空港間バス (紋別 - 稚内) の運行 (8) 	<ul style="list-style-type: none"> 定額観光タクシーの活用 (3) レンタカーの活用 (1)
利便性向上 (運航情報等提供)	<ul style="list-style-type: none"> バスターミナル等での運航情報提供 (7) 		<ul style="list-style-type: none"> 情報モニターの設置 (3) 	

※ () : 3カ年合計事業費 (百万円)、