

① 紋別＝羽田路線

[取組事例]

- 取組種別：旅行商品の造成、PR 事業
- 特徴 1：遠紋地域における観光資源の強みを活かした首都圏での PR
- 取組の内容 1：首都圏での物産展による PR 活動への PR 記事の掲載、キャンペーンサイト・Facebook ページ作成による旅客への情報の露出

- 特徴 2：東南アジアからの観光客誘致
- 取組の内容 2：羽田の国際線乗継ぎ機能を活用した東南アジアからの観光客誘致として、紋別市と親交のある東南アジア諸国を対象に誘致

[路線特性]

- 当該遠紋地域では、観光入込客の低迷が続いており、観光客誘致による航空需要の増加策が必要である。夏場は帰省や観光客等で需要が安定しているものの、その他の季節においては、未だ需要が低迷しており、通年での安定的な需要の創出が急務である。

[取組の実施方法]

- 夏場以外の観光資源（食、流氷、花）について首都圏向けに集中的に PR を行い、知名度向上と旅行商品の充実・強化により通年での需要の安定を図る。
- ターゲットは、路線の就航先である首都圏在住者の他、紋別市が互いに協力しているタイ国政府観光庁を通じて、タイ人をはじめとする東南アジアの外国人とする。