

⑧ 天草＝福岡路線

[取組事例]

- 取組種別：旅行商品の造成、PR 事業
- 特徴：SNS 利用者を条件とした体験ツアーを催行し、旅行中・後におけるフォローアップへの情報発信による費用対効果の高いPRを実施する。
- 取組の内容：体験ツアー催行、ツアー参加社によるSNSを利用した情報発信

[路線特性]

- 全国平均・熊本県平均と比べ、天草地域の人口減少・高齢化が進んでおり（アウトバウンド）、一方、観光入込客の伸び悩みといった状況もある（インバウンド）。
- 当該路線は、観光利用を主体とした路線だが、天草島内に世界遺産候補である崎津集落等の観光素材が点在しており、一方、空港からの公共交通での周遊は困難である等、二次交通における利便性が不足している。

[取組の実施方法]

- 更なるインバウンド利用の促進を図るため、「体験取材ツアー」を中心に集客を図り、本プログラム支援終了後もSNS拡散効果による継続的な集客を図る。
- 天草島内に点在する観光資源へのアクセス性を向上させるため、交通弱者対策として「天草地域の二次交通の充実」の取組にて対応し、体験取材ツアーとの連携も図る。