

④能登＝羽田路線

【凡例】
 黒字・・・既存の連携
 赤字・・・本プログラムをきっかけに新たに連携構築
 青字・・・本プログラム途中段階で連携構築

| 社会活動型 | 羽田乗継 | 新幹線連携 | 広域レンタカー | 公共交通 |
|--|--|---|--|---|
| 協議会事務局 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・ツアー企画 ・体験受入機関との調整 ・情報発信 ・ツアーアテンド ・全体調整 | <ul style="list-style-type: none"> ・旅行会社との調整 ・現地出向宣伝 | <ul style="list-style-type: none"> ・助成スキーム検討 ・旅行会社との調整 ・PR | <ul style="list-style-type: none"> ・助成スキーム検討 ・PR、全体調整 ・旅行会社との調整 | <ul style="list-style-type: none"> ・旅行会社との調整 ・PR |
| 旅行会社 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・商品造成、販売 ・在住外国人への告知(H28～) | <ul style="list-style-type: none"> ・現地旅行会社 ・商品造成、販売 | <ul style="list-style-type: none"> ・商品造成、販売 ・団体客へコース提案(H28～) | <ul style="list-style-type: none"> ・商品造成、販売(H28～) | <ul style="list-style-type: none"> ・商品造成、販売(H28～) |
| その他関係機関 | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 大学生協 ・情報発信、募集 体験受入機関 ・プログラム企画、受入体制づくり 県出先機関・関係市町 ・プログラム企画 ・体験受入機関との調整 ・ツアーアテンド | <ul style="list-style-type: none"> 航空会社 ・対象エリアの検討 ・現地旅行会社の斡旋 | <ul style="list-style-type: none"> 県東京事務所 ・旅行会社各支店、団体客へのPR(H28～) | <ul style="list-style-type: none"> レンタカー協会 ・県内事業者への協力要請 レンタカー会社 ・PR、利用案内 同盟会 ・助成手続、PR、アンケート | <ul style="list-style-type: none"> タクシー会社 ・予約受付 ・観光に関するPR |

- 豊富な観光資源を活かし、旅行代理店、二次交通機関との連携を行い、様々な旅行商品を造成している。
- 大学生の集客のため大学生協との連携を行うなど、ターゲットを明確にした取組を実施する体制を築いている良例である。