

モデル事業名	ローカル鉄道沿線活性化事業
活動団体名	一般社団法人 洗楓座
ホームページ	http://http://www.kofuza.jp/
所属/ 担当者名	ご担当者氏名（お問合せ先） 佐藤 建吉
連絡先	090 1268 5882、kofuza@gmail.com
活動地域	千葉県～全国区

● 活動地域の概要

20～21年度のモデル事業では、千葉県の房総を横断する「いすみ鉄道」と「小湊鉄道」の沿線が活動地域であったが、今年度は活動地域を全国のローカル鉄道沿線を対象とした。

全国には90社を超えるローカル鉄道があり、経営が危ぶまれているところも多い。そうしたローカル鉄道沿線には、長い歴史をもった酒蔵があるが日本酒離れが進み、ローカル鉄道と同様に衰退傾向にある。この事業では、鉄道と酒蔵の両方を活性化するために、同じ状況にある全国のローカル鉄道と沿線の酒蔵をネットワークとしてつなぎ、連携する提案を展開した。具体的には、全国のローカル鉄道沿線の沿線にある酒蔵から全国共通の銘柄名として、ローカル鉄道応援酒『鉄の道』をリリースする活動を行った。



【第1号のいすみ鉄道沿線・千葉県】



【ローカル鉄道応援酒『鉄の道』】

● 活動地域の課題

発端となった「いすみ鉄道」は、第3セクターであるが、出資者の千葉県が同鉄道の存続か廃線かの判断を、2010年にすることになっていたが、同社、沿線市町・住民、団体等の熱意により、存続の決定を得た。今後とも同鉄道の経営や安全運行が責務となったので、一層の課題が存続する。

同様の課題は、全国のローカル鉄道沿線には、その地域特有の課題を抱えている。例えば、JR在来線・新幹線のダイヤ変更、航空路線の改廃、少子高齢化・高校の統廃合などが影響している。これらは観光や地場産業、地域住民への影響も無視できないため、ローカル鉄道沿線の地域活性化・地域再生は、地域力の誇示とPRが大事で、喫緊である。そのため、沿線の歴史ある酒蔵は重鎮でもあり、この課題の解決に関わって頂くことを、その解決策の一つとした。

● 活動の内容

（全体）

ローカル鉄道応援酒『鉄の道』を全国のローカル鉄道沿線の酒蔵から共通銘柄としてリリースすることを活動の主題とした。そのため、『鉄の道』の企画の紹介と導入斡旋のため、以下の地域の鉄道会社・酒蔵等を訪問した。

千葉県いすみ市・秋田県由利本庄市・山形県長井市・静岡県伊豆市・長野県上田市・岐阜県恵那市・大阪府貝塚市・熊本県高森町・長崎県島原市。

また、次の4社の来訪を得た。大阪府M電鉄、長野県飯田市K酒造、大手旅行会社、評判づくり企画会社。

（直近1年間の進捗など）

『鉄の道』の第1号は、いすみ鉄道の起点のいすみ市大原にある木戸泉酒造から2009年にリリースすることができたが、第2号は大阪府貝塚市の水間鉄道沿線の井坂酒造場から2011年春に、リリースされることになった。

● 活動の成果

・全体

上述のように、新たに大阪の鉄道会社沿線の酒造から『鉄の道』が誕生することになったが、ほかに数社からリリースされる予定である。

・直近1年間の成果など

(活動の状況、地域内での反響・効果及び周辺への波及効果等について記入)

①『鉄の道』についての報道が以下の月刊誌『コロンブス』(2011年1月号、p.26~28)にて、『ローカル線と地酒のコラボレーション!! 全国共通銘柄「鉄の道」で沿線再生!!』として紹介された。



【地域活性化月刊誌『コロンブス』】



【記事の様子】

②全国展開の『鉄の道』の事務局として、「鉄の道クラブ」を創設し、webを作成し、情報交換推進を図ることにした。
<http://www.tetsunomichi.net/>



【「鉄の道クラブ」webのトップページ】

● 今後の課題及び展望

・課題 (活動を通して発見された課題等を記入)

ローカル鉄道沿線の酒蔵も頑張っているが、鉄道会社との連携は十分でなく、鉄道会社と酒蔵がそれぞれで展開していること。

『鉄の道』の趣旨について、浸透していく必要性とその価値の一層の創造と充実。

・展望 (今後の取り組みや検討について記入)

①『鉄の道』の全国展開をするために、鉄道月刊誌での掲載・PR、『鉄の道』書道コンクールの実施、『鉄の道』ツアーの実施等を実施したい。

②ローカル鉄道駅前での電気自動車等によるアクセスモビリティの確保を行いたいと考えている。

③鉄道沿線に表象的なパブリックアートを設置し、話題づくりを行いたく、企画中です。

④鉄道沿線に関連する地場産業を創出する取り組みを行いたく、検討中である。

● その他 (自由記述)

多くの関係者が協働した支援が基本です。
ご協力願います。



【洗楓座のローカル鉄道支援イラスト】



【単線ローカル鉄道の永続性】