

モデル事業名	地場産業・地域資源を活かした循環型ローカルコミュニティの構築プロジェクト
活動団体名	むれ源平まちづくり協議会
ホームページ	http://www.genpei.org/kyougikai/kyougikai.html
所属/ 担当者名	むれ源平まちづくり協議会 会長 ご担当者氏名： 新谷 稔
連絡先	電話番号：090-1577-0492 E-mail：mail2.netwave.or.jp
活動地域	かがわけんたかまつしむれちょう 香川県高松市牟礼町

● 活動地域の概要

- 牟礼町の世帯数：7,091人 (22年3月)
 - 牟礼町の総人口：18,375人 (22年3月)
 - 牟礼町内石材加工組合員数：106社 (21年3月)
 - 牟礼町内石材事業所数：約180社 (21年3月)
 - 牟礼町の雇用従業者数：8,993人 (17年)
 - 牟礼町の65歳以上の高齢化率：22.3%
- 【65歳以上人口：4,098人/総人口：18,375人】(22年3月)



▲石屋が並ぶ町並み



▲駅前の閉店した飲食店



▲駅前の閉店した商店と
空き地になったままの飲食店跡地

● 活動地域の課題

1. 地域の核となる地場産業の再生・活性化
2. 地域のハブとなる総合的な『賑わい地域イベント』の開催
3. 相互連携による地域づくりの社会化実験

● 活動の内容

(全体)

本プロジェクトでは、地域再生を目的に石材産業を中心とした『産業振興』→『賑わいづくり』→『地域貢献』の循環の仕組みを構築し、持続可能な地域振興のまちづくりを目指すものである。

(直近1年間の進捗など)

■ 産業振興

1. インターネット販売の調査研究
石製品販売サイト「あじすた」平成22年7月31日公開

■ 賑わいづくり

1. むれ源平石あかりロードの開催
期間：平成22年7月31日(土)～9月20日(祝)

■ 地域貢献

1. 石あかりロード・ボランティアサポータークラブの運営
2. モノづくり体験ワークショップ実施(石あかりロード開催期間中)
3. 人材育成プログラムの開発

■ 地域振興

1. 地域物産品・石材商品の開発および販売
今年度は新たに「携帯ストラップ」を作成し、販売した。



▲あじすたHPトップページ

● 活動の成果

・全体

全体としては、ゆっくりとしたペースではあるが循環の仕組みが形として見えつつある。

『地場産業の振興』→『賑わいづくり』→『地域振興』のサイクルを回すめどが立ちつつある。

イベントを通じて石材産地としてのイメージアップやPRにつながり、最初は石材業界の視察などが多かったが、最近では具体的に地域の商店街の活性化に活用したいと『石あかり』を購入に来られたり、地域資源を活用したまちづくりの視察なども来られるようになり、地域外への波及効果が見られるようになった。

『むれ源平石あかりロード』を、単に地域イベントとして捉えるだけでなく、地域のハブイベントとして位置付け、地域内外の様々な方が関われる事業としての展開が見え始めた。



← 宮崎日日新聞・10/4付記事

宮崎県高鍋町の商店街が、まちおこし事業として石あかりを購入し、設置した。

・直近1年間の成果など

ここ1年では、特に産業振興に繋げる試みで、流通商品以外の石材商品を専門に販売する『庵治石ショッピングサイト』の開発と県外へのプロモーション活動に取り組んでいる。

また、事業に対する認知度と信頼ができた為か、今年度は運営にご協力頂いた企業単位のボランティアが目立った。そのほか、地域貢献として人材育成プログラムとして展開しているふるさと学習に『お遍路コース』を新たに創設した。

● 今後の課題及び展望

・課題（活動を通して発見された課題等を記入）
循環型ローカルコミュニティの考え方の啓蒙。

・展望（今後の取組みや検討について記入）

2ヶ月間のハブイベントを中心に循環の基軸を構築し、産業振興、地域振興に寄与する循環の仕組みづくりを行う。

● その他（自由記述）