

平成 16 年度国土施策創発調査

# 映像等コンテンツの制作・活用による 地域振興のあり方に関する調査

## 報告書

平成 17 年 3 月

国土交通省総合政策局観光地域振興課  
経済産業省商務情報政策局文化情報関連産業課  
文化庁文化部芸術文化課

# 目次

はじめに（調査の趣旨）

## 要約編

## 本編

第1章 映像等コンテンツを取り巻く政策の動向	1
1. 「知的財産立国」に向けての取組	1
2. 「観光立国」とコンテンツ	3
3. 新産業創造戦略	4
4. 「日本映画・映像」振興プランの推進等	9
第2章 映像制作支援環境の充実による地域振興のあり方	11
1. 地域における映像制作支援の関連主体	11
2. 制作者の地域との関わりと制作環境に関するニーズ	14
1) 制作者の地域との関わり	14
2) 撮影環境形成に向けた製作者のニーズ	17
3. 地域の映像制作受け入れ・支援の現状	22
1) 制作支援機関の活動実態	22
2) ロケ受け入れ機関の事例	27
4. 地域における映画祭開催の現状	34
1) 地域における映画祭開催の現状と課題	34
2) 作品の発表機会としての取組事例	40
5. 地域における持続的な制作支援環境づくりの方向	44

第3章 地域に関わる映像等コンテンツの活用による地域振興のあり方	49
1. 広がるコンテンツツーリズム	49
1) 「コンテンツツーリズム」とは	49
2) 「コンテンツツーリズム」に期待される効果	51
2. コンテンツツーリズムの推進上の課題 - 3 地域のケーススタディ -	55
1) 長崎観光地映像支援センターを中心としたコンテンツツーリズム (長崎県)	55
2) 石ノ森萬画館を中核施設としたコンテンツツーリズム (石巻市)	60
3) 多様なまんが資源を活用したコンテンツツーリズム (高知県)	66
4) コンテンツツーリズムの推進に向けて克服すべき課題	72
3. コンテンツツーリズム推進の方向	74
第4章 地域における映像等制作支援とコンテンツ活用の連携のあり方	80
1. 地域における映像等制作支援とコンテンツ活用による観光振興の効果	80
1) ロケ支援による効果	80
2) 映像等コンテンツを活用した観光振興による効果	82
3) 「ロケ支援」と「コンテンツの活用による観光振興」の連携による効果	83
2. 先進的な取組事例	85
1) 神戸市における取組	85
2) 香川県における取組	87
3. 連携に当たって克服すべき課題	91
1) ロケ受け入れ機関にとっての課題	91
2) 観光振興機関にとっての課題	91
3) ロケ受け入れ機関、観光振興機関共通の課題	92
4. 地域に制作支援とコンテンツ活用の連携に向けた方向	92
1) 連携のメリットの明確化	92
2) 連携を可能にする体制づくり	93
3) 連携を通じた効果と配分ルールの明確化	93
第5章 重点的に取組むべき今後の課題	95

## 資料

委員名簿

# 要約編

# 本編

資料