

(計画名)	高山区域建設計画
(策定主体)	岐 阜 県
<p data-bbox="197 338 416 371">(地域の課題)</p> <p data-bbox="256 389 1390 573">中部圏との広域的な連携を視野に入れ、産業や住民生活の基盤となる交通ネットワークの一層の整備を図るとともに、高速道路網等の社会資本を有効に活用し、観光・交流産業等の一層の振興を図る必要がある。また、経済環境の変化に対応して、地場産業等の競争力強化を図ることが重要である。</p> <p data-bbox="256 591 1390 775">人口減少や高齢化等の社会経済の変化に対応しつつ、飛騨地域の中核都市として都市機能を集積するとともに歴史的景観の保全等を図ることが重要な課題となる。また、防災、防犯、バリアフリーなど安全で安心して暮らせるまちづくりも求められている。</p> <p data-bbox="197 824 416 857">(計画の概要)</p> <p data-bbox="197 875 916 909">(1) <u>歴史や文化を生かした観光・交流都市づくり</u></p> <p data-bbox="256 927 1390 1061">歴史的遺産、伝統文化、伝承芸能、食文化、温泉資源、山岳森林景観等の豊かな地域資源を生かし、人々の心を魅了する<u>滞在型・通年型の観光地づくりを推進する。</u></p> <p data-bbox="256 1079 1390 1169">伝統工芸品産業等の特色ある地場産業等が持つ<u>観光資源としての魅力を発掘し、産業観光を推進する。</u></p> <p data-bbox="256 1187 1390 1321">県内各地はもとより中部圏との連携のもと、<u>広域的な観光ルートづくりや効果的な情報発信、海外からの誘客等</u>を図るとともに、<u>イベント・コンベンションの誘致を推進する。</u></p> <p data-bbox="197 1339 831 1373">(2) <u>地場産業の高付加価値化、ブランド化</u></p> <p data-bbox="256 1391 1390 1480">飛騨の匠の技術と伝統を生かした木材関連工業や伝統工芸品産業等の特色ある地場産業について、高付加価値化やブランド化を推進する。</p> <p data-bbox="197 1498 799 1532">(3) <u>飛騨地域の玄関口としての都市整備</u></p> <p data-bbox="256 1550 1390 1684">道路、公園、上下水道、その他の都市施設等の<u>都市基盤の整備を進めるとともに、情報通信機能や防災機能など都市機能の充実を図り</u>、飛騨地域の玄関口にふさわしい都市整備を推進する。</p> <p data-bbox="256 1702 1390 1769">地域に残る美しい歴史的景観や農山村景観等の<u>個性ある景観の保全を推進する。</u></p> <p data-bbox="197 1787 628 1821">(4) <u>交通ネットワークの整備</u></p> <p data-bbox="256 1839 1390 1928">広域的な幹線道路や、市中心部の道路交通の円滑化を図る環状道路網など、<u>総合的な道路ネットワークの整備を推進する。</u></p> <p data-bbox="256 1946 1390 2027"><u>J R高山駅や周辺地区のバリアフリー化を進めるとともに、J R高山本線の複線電化の実現に向けて検討を進める。</u></p>	