

◆離島活性化交付金等事業計画

都道府県名	対象指定地域数: 1 地域	隠岐島(中ノ島、西ノ島、知夫里島、島後)
島根県	対象離島数: 4 島	

対象指定 地域	対象離島	市町村	計画期間	目 標	離島振興対策実施地域の活性化に資する事業等で政令で定めるものに関する事項		
					政令で定める 事業等 (別紙1参照)	離島振興計画に基づく事業等の内容	うち、令和7年度に実施する事業等の内容
隠岐島	中ノ島	海士町	5年 (R5～R9)	隠岐島全体としては航路及び航空路の運賃の低廉化、雇用機会の拡充、滞在型観光の促進、戦略産品の移出に係る輸送費負担の軽減化、空き家の利活用、多様な情報発信や受入体制の強化による交流人口・関係人口の拡大、中核病院の機能拡充・へき地診療所の運営維持による医療体制の強化を目指す。 中ノ島は航路及び航空路の運賃の低廉化、雇用機会の拡充、滞在型観光の促進、戦略産品の移出等にかかる輸送費負担の軽減化、水産業、隠岐産品のブランド力強化、多様な交流機会の提供、学校教育の充実、情報発信の強化、受け入れ体制の強化、海士診療所の運営維持、本土受診による負担の軽減化、定住促進のための住環境の整備、Uターンの促進、防災・減災対策の推進を目指す。	C	水産物の消費拡大、担い手の育成確保、漁場環境改善と海藻有効活用、隠岐産品のブランド力強化 ・漁業集落の地域活動を支援(水産物の消費拡大、担い手の育成確保、漁業環境改善と海藻有効活用、隠岐産品のブランド力強化等)	種苗放流、磯焼け対策、新漁法の研究の取組等を実施
					H	多様な交流機会の提供 ・島前高校への島留学の受け入れ ・親子島留学の受け入れ	高校島留学生(児童・生徒)が、帰省する際の旅費を支援する ・小学校親子島留学生(児童・生徒)が、帰省する際の旅費を支援する ・全国の島留学に興味がある親子に対して、オンラインによる募集PR活動を実施 ・次年度に留学を希望する親子に対して、島の生活を体験してもらうためのツアーを実施 ・留学親子受入後のオリエンテーションの実施 ・卒業した留学親子との交流の機会の提供
						定住促進のための住環境の整備、Uターンタターの促進 ・空き家改修等による定住用住宅の整備及び定住情報の発信の実施	町内の空き家を活用した滞在施設を整備
						関係人口の拡大 ・看護師・医療職の還流人材との関係創出 ・還流人材の関わりを深化するための交流イベントの実施	・医師・看護師・医療職の還流人材との関係創出 ・還流人材の関わりを深化するための交流イベントの実施による本土でのPR活動、SNSでの発信等。さらに、オンラインイベントの企画・実施。 ・松江、関西、関東、島前など全国各地で、関係人口創出と関係深化を目的としたイベントを開催する。 ・還流モニターツアーや交流イベントを企画し島で実施することで、関係人口を島に呼び寄せ、島への関わり方を考えるワークショップなどを開催する。 ・U・Iターンを受け入れる島の事業者の人材採用・育成能力の向上を図るため、「島前ふるさと魅力化財団」との連携を取り、事業者等への研修を実施。またマッチング支援。
隠岐島	西ノ島	西ノ島町	5年 (R5～R9)	隠岐島全体としては航路及び航空路の運賃の低廉化、雇用機会の拡充、滞在型観光の促進、漁業集落の維持、戦略産品の移出に係る輸送費負担の軽減化、空き家の利活用、多様な情報発信や受入体制の強化による交流人口・関係人口の拡大、中核病院の機能拡充・へき地診療所の運営維持による医療体制の強化を目指す。 西ノ島は航路及び航空路の運賃の低廉化、雇用機会の拡充、滞在型観光の促進、戦略産品の移出等に係る輸送費負担の軽減化、Uターンの促進、隠岐産品のブランド力強化、多様な交流機会の提供、情報伝達・通信手段の確保、情報発信の強化、受け入れ体制の強化、海藻の有効活用、隠岐島前病院・浦郷診療所・三度診療所・歯科診療所の運営維持、本土受診に係る負担の軽減化、移住・定住の促進、人材の確保・育成、定住促進のための住環境の整備、津波対策の推進を目指す。	C	水産物の消費拡大、担い手の育成確保、漁場環境改善と海藻有効活用、隠岐産品のブランド力強化 ・漁業集落の地域活動を支援(水産物の消費拡大、担い手の育成確保、漁業環境改善と海藻有効活用、隠岐産品のブランド力強化等)	漁業集落の地域活動を支援(水産物の消費拡大、担い手の育成確保、漁業環境改善と海藻有効活用、隠岐産品のブランド力強化等)
					D	物資の輸送に要する費用の低廉化に向けた取り組みの推進 ・戦略産品(魚介類、その他の水産品)の移出及び戦略産品(魚介類)の原材料等(その他製造工業品)、戦略産品(鳥獣類(牛))の原材料等(農産加工品)の移入に係る輸送費支援の実施	西ノ島町戦略産品海上輸送支援協議会の構成員に対し海上輸送費の支援を行う
					E	産業の活性化に関する事業 ・農林水産物等の地域資源を活用した産業の振興を図る	水産物の消費拡大による水産加工業の振興、島内産業の拡大を図る
						医療の充実・確保 ・浦郷診療所(医療機器の購入) ・歯科診療所(医療機器の購入) ・三度診療所(へき地診療所の運営)	医療機器(血球計測装置等)の購入 へき地診療所の運営
					F	医療の充実・確保 ・隠岐島前病院(医療機器の購入・施設の整備)	医療機器(電子カルテ等)の購入
						本土受診にかかる島民負担の軽減 ・島外での妊婦健診や出産に係る交通費や宿泊費などに対する支援	島外での出産にあたり宿泊施設を利用する妊婦へ宿泊費を助成
					H	移住・定住の促進 ・定住情報の発信の実施 ・Uターン者に対する相談窓口の設置	本町をPRするグッズ等を作成・配布し、ファン獲得を狙う
						定住促進のための住環境の整備、Uターンタターの促進 ・定住促進に向けたU・Iターン者受入のための施設整備	Uターン希望者、一時滞在者向けのシェアハウスの整備
					J	人材の確保・育成 ・島内外の企業と連携した柔軟な働き方の推進・企業誘致	都市部で地方進出又はワーケーション導入を検討している企業を対象に、現地視察を実施する。

対象指定 地域	対象離島	市町村	計画期間	目 標	離島振興対策実施地域の活性化に資する事業等で政令で定めるものに関する事項		
					政令で定める 事業等 (別紙1参照)	離島振興計画に基づく事業等の内容	うち、令和7年度に実施する事業等の内容
隠岐島	知夫里島	知夫村	5年 (R5～R9)	隠岐島全体としては航路及び航空路の運賃の低廉化、雇用機会の拡充、滞在型観光の促進、漁業集落の維持、戦略製品の移出に係る輸送費負担の軽減化、空き家の利活用、多様な情報発信や受入体制の強化による交流人口・関係人口の拡大、中核病院の機能拡充・へき地診療所の運営維持による医療体制の強化を目指す。 知夫里島は、航路及び航空路の運賃低廉化、雇用機会の拡充、滞在型観光の促進、戦略産品の移出等に係る輸送費負担の軽減化、指定避難所の機能強化、防災行政無線のデジタル化、知夫村(歯科)診療所の運営維持、本土受診に係る負担の軽減化、島留学の実施、Uターンの促進に向けた情報発信、受入体制の構築を目指す。	C	水産物の消費拡大、担い手の育成確保、漁場環境改善と海藻有効活用、隠岐産品のブランド力強化 ・漁業集落の地域活動を支援(水産物の消費拡大、担い手の育成確保、漁業環境改善と海藻有効活用、隠岐産品のブランド力強化等)	・漁業集落の地域活動を支援(水産物の消費拡大、担い手の育成確保、漁業環境改善と海藻有効活用、隠岐産品のブランド力強化等)
					D	物資の輸送に要する費用の低廉化に向けた取り組みの推進 ・戦略産品(魚介類、その他の水産品、鳥獣類(牛))の移出及び原材料等(魚介類、その他の食料工業品(食塩)、農産加工品)の移入に係る輸送費支援の実施	知夫村板ワカメ生産組合・知夫里水産株式会社に対し輸送支援を行う
					E	医療の充実・確保 ・知夫村歯科診療所(医療機器の購入) ・知夫村診療所(医療機器の購入)	医療の充実・確保 ・知夫村歯科診療所(医療機器の購入) ・知夫村診療所(医療機器の購入)
					F	本土受診にかかる島民負担の軽減 ・島外での妊婦健診や出産に係る交通費や宿泊費などに対する支援	本土受診にかかる旅費の島民負担の軽減を行う 本土 6,000円 付添人 2,000円
					H	多様な旅行商品の提供、受け入れ体制の強化 ・滞在プラン等の企画、開発、宣伝・実証、販売促進による旅行者の費用負担の軽減の取組等を支援	定住促進のための住宅の確保、Uターンの促進
					I	知夫村防災活動拠点整備による生活安定基盤の強化 ・旧保育施設を防災活動拠点として機能できるかどうか調査・検討を行なう ・外構及び躯体の耐震補強等の改修工事を行う ・地域コミュニティとして地域交流の促進	旧保育施設周辺の土砂崩れ等警戒区域及び施設構造物の調査、また躯体の耐震調査等を行ない、知夫村防災活動拠点の活用計画を策定する。
隠岐島	島後	隠岐の島町	5年 (R5～R9)	隠岐島全体としては航路及び航空路の運賃の低廉化、雇用機会の拡充、滞在型観光の促進、漁業集落の維持、戦略製品の移出に係る輸送費負担の軽減化、空き家の利活用、多様な情報発信や受入体制の強化による交流人口・関係人口の拡大、中核病院の機能拡充・へき地診療所の運営維持による医療体制の強化を目指す。 島後は航路及び航空路の運賃の低廉化、雇用機会の拡充、滞在型観光の促進、隠岐産品のブランド力強化、戦略産品の移出に係る輸送費負担の軽減化、交流による人材育成、隠岐病院の機能拡充、布施診療所・久見診療所の運営維持、本土受診に係る負担の軽減化、観光施設の衛生環境の改善、移住・定住の促進を目指す。	C	水産物の消費拡大、担い手の育成確保、漁場環境改善と海藻有効活用、隠岐産品のブランド力強化 ・漁業集落の地域活動を支援(水産物の消費拡大、担い手の育成確保、漁業環境改善と海藻有効活用、隠岐産品のブランド力強化等)	種苗放流、磯焼け対策、販路開拓、魚食普及活動の取組等を実施
					D	物資の輸送に要する費用の低廉化に向けた取り組みの推進 ・戦略産品(原木、製材、飲料)の移出に係る輸送費支援を実施	戦略産品(原木、製材、飲料)の移出に係る輸送費支援を実施する
					H	移住・定住の促進 ・各種イベント等での移住情報の発信、空き家バンクを通じた移住者用住宅の確保、移住体験プランの造成等を実施 ・空き家改修等による定住用住宅の整備 ・移住定住相談窓口の設置 ・親しみやすい動画で、定住希望者の生活上に必要な知識を提供 ・大都市圏等で開催される移住フェア等での宣伝による移住誘引	観光情報ではない、島での暮らしの様子や島独特の生活様式等が分かる動画を複数作成し、実際のUターン者や島民に動画に出演してもらい、島のリアルや魅力についても発信する。
						関係人口の拡大 ・島民と関係人口が交流できる交流活動拠点の運営 ・関係人口への情報提供や活動支援を行なうための会員制度の運営 ・島民と関係人口のマッチング促進のための活躍の場やインターン制度の構築	関係人口会員(つながり会員)数の増加を図る取り組みを継続しつつ、体験・交流イベントの企画・実行に向けて以下の取組みを実施する。 ・つながり会員への周知・募集・宿泊施設等前年度からの取組の最終確認 ・バス等各種移動手段、体験施設等の予約 ・伝統祭り「しげさパレード」参加申込 ・移住者との交流体験企画、参加協力者との調整 ・地域課題(海岸漂着ゴミ)のための協働体験の調整