

◆離島活性化交付金等事業計画

都道府県名	対象指定地域数： 9 地域	魚島群島(高井神島、魚島) 上島諸島(弓削島、佐島、生名島、岩城島、赤穂根島) 越智諸島(鵜島、津島)
愛媛県	対象離島数： 31 島	関前諸島(大下島、小大下島) 来島群島(小島、来島、馬島、比岐島) 新居大島(大島) 忽那諸島(安居島、野忽那島、睦月島、中島、怒和島、津和地島、二神島、釣島、興居島) 青島(青島) 宇和海諸島(大島、嘉島、戸島、日振島、竹ヶ島)

対象指定 地域	対象離島	市町村	計画期間	目 標	離島振興対策実施地域の活性化に資する事業等で政令で定めるものに関する事項		
					政令で定める 事業等 (別紙1参照)	離島振興計画に基づく事業等の内容	うち、令和7年度に実施する事業等の内容
魚島群島	高井神島 魚島	上島町	5年 (R5～R9)	魚島群島全体として各種イベントを行い、観光客の誘致による住民が主体となった自立した島を目指す。 併せて企業誘致により、町内雇用や消費を拡大させ、働きやすい環境を整備していく。更に個人事業主等の創業支援を行い、多様性のある仕事づくりを推進する。 また、新商品の開発等による漁業世帯数の維持、観光客等の増加、緊急災害時の防災対策の推進、不妊治療者や地元愛媛県立弓削高等学校へ通学生徒への負担軽減を図る。 魚島小・中学校における離島留学生を受け入れるための寄宿舎を運営・維持していき、児童・生徒数確保や留学生のサポートに務める。 さらに魚島群島全体における島民の生活を守るため、島内の食料品等の販売価格が高騰しないよう販売事業者への運営費等を支援することにより、本土と同じ価格で様々な商品を購入できるよう買い物環境の改善を図る。	D	誘客向上のための新規創業支援事業 観光客の誘致につながる新たな店舗等の創業を促進することにより、地域のにぎわいを創出し、町の魅力を高め、創業率及び観光需要の増加を図る。	観光客の誘致につながる新たな店舗等の創業を促進することにより、地域のにぎわいを創出し、町の魅力を高め、創業率及び観光需要の増加を図る。
					F	妊婦についての通院費助成事業 上島町に住所を有する妊婦が健康診査を受診するための交通費の支援を行う。	妊婦についての通院費助成事業 上島町に住所を有する妊婦が健康診査を受診するための交通費の支援を行う。
					G	高校未設置離島の生徒の通学等を支援する事業 高校未設置離島から、地元愛媛県立弓削高等学校へ通学する生徒に対して通学費を補助する。	地元弓削高校及び弓削小・中学校への通学費を全額補助するもの。
魚島群島	高井神島 魚島	上島町	5年 (R5～R9)	魚島群島全体として各種イベントを行い、観光客の誘致による住民が主体となった自立した島を目指す。 併せて企業誘致により、町内雇用や消費を拡大させ、働きやすい環境を整備していく。更に個人事業主等の創業支援を行い、多様性のある仕事づくりを推進する。 また、新商品の開発等による漁業世帯数の維持、観光客等の増加、緊急災害時の防災対策の推進、不妊治療者や地元愛媛県立弓削高等学校へ通学生徒への負担軽減を図る。 魚島小・中学校における離島留学生を受け入れるための寄宿舎を運営・維持していき、児童・生徒数確保や留学生のサポートに務める。 さらに魚島群島全体における島民の生活を守るため、島内の食料品等の販売価格が高騰しないよう販売事業者への運営費等を支援することにより、本土と同じ価格で様々な商品を購入できるよう買い物環境の改善を図る。	H	交流活動を活発に展開する事業 観光事業を委託することにより、事務事業の効率化・新たな観光資源の発掘に伴い観光PR媒体制作や観光案内板の制作・設置することで観光客の増加を目指す。また、民泊施設の整備促進を行う。新たな観光資源の開発も実施する。	上島町の魅力的なコンテンツのPR動画や写真素材の制作し、その媒体を使用した情報発信を行う。また自ら情報発信をできる人材の育成や観光動態調査の実施・分析も行う。
						魚島離島留学事業 全国各地から来ている魚島離島留学生の帰省費を補助する。	魚島小中学校に通学する留学生の帰省費等補助の実施
						離島と他の地域との間の交流の促進に関する事業 「漫画学校」の開校に合わせて「まんが教室」を実施することにより、高井神島の交流人口の拡大と「漫画の島」の情報発信により更なる観光客の入り込み数の増加、地域の活性化を図る。	旧高井神小中学校を活用し、プロの漫画家が指導する「まんが教室」を開催する。「漫画学校」の開校に合わせて、まんがに興味のある島外の小中学生等30名を募集して実施する。
魚島群島	高井神島 魚島	上島町	5年 (R5～R9)	魚島群島全体として各種イベントを行い、観光客の誘致による住民が主体となった自立した島を目指す。 併せて企業誘致により、町内雇用や消費を拡大させ、働きやすい環境を整備していく。更に個人事業主等の創業支援を行い、多様性のある仕事づくりを推進する。 また、新商品の開発等による漁業世帯数の維持、観光客等の増加、緊急災害時の防災対策の推進、不妊治療者や地元愛媛県立弓削高等学校へ通学生徒への負担軽減を図る。 魚島小・中学校における離島留学生を受け入れるための寄宿舎を運営・維持していき、児童・生徒数確保や留学生のサポートに務める。 さらに魚島群島全体における島民の生活を守るため、島内の食料品等の販売価格が高騰しないよう販売事業者への運営費等を支援することにより、本土と同じ価格で様々な商品を購入できるよう買い物環境の改善を図る。	J	買物弱者支援事業 身近な商店の減少や高齢化の進行等により、近隣に店舗が少なく、また、店舗から遠隔地である等の理由により日常生活に必要な食料品及び、生鮮三品並びに日用雑貨品等の日常生活物資全般の購入が困難な買物困難地域で、高齢者の見守り活動を兼ねて生活物資の移動販売を委託による支援をすることで、島民(買物弱者)の負担軽減を図る。	買物困難地域で、高齢者の見守り活動を兼ねた生活物資の移動販売を委託する。

対象指定 地域	対象離島	市町村	計画期間	目標	離島振興対策実施地域の活性化に資する事業等で政令で定めるものに関する事項			
					政令で定める 事業等 (別紙1参照)	離島振興計画に基づく事業等の内容	うち、令和7年度に実施する事業等の内容	
上島諸島	弓削島 佐島 岩城島 生名島 赤穂根島	上島町	5年 (R5～R9)	上島諸島全体として各種イベントを行い、観光客の誘致による住民が主体となった自立した島を目指す。 併せて企業誘致により、町内雇用や消費を拡大させ、働きやすい環境を整備していく。更に個人事業主等の創業支援を行い、多様性のある仕事づくりを推進する。 また、緊急災害時の防災対策を推進するとともに、不妊治療者や地元愛媛県立弓削高等学校へ通学生徒への負担軽減を図る。 なお、弓削島においては、離島留学生を受け入れるための寄宿舎を整備し、生徒数確保に務める。また、寄宿舎の適切な維持管理を行い留学生のサポートに努める。	D	誘客向上のための新規創業支援事業 観光客の誘致につながる新たな店舗等の創業を促進することにより、地域のにぎわいを創出し、町の魅力を高め、創業率及び観光需要の増加を図る。	観光客の誘致につながる新たな店舗等の創業を促進することにより、地域のにぎわいを創出し、町の魅力を高め、創業率及び観光需要の増加を図る。	
					F	妊婦についての通院費助成事業 上島町に住所を有する妊婦が健康診査を受診するための交通費の支援を行う。	妊婦についての通院費助成事業 上島町に住所を有する妊婦が健康診査を受診するための交通費の支援を行う。	
					G	高校未設置離島の生徒の通学等を支援する事業 高校未設置離島から、地元愛媛県立弓削高等学校へ通学する生徒に対して通学費を補助する。	地元弓削高校への通学費を全額補助するもの。	
					H	交流活動を活発に展開する事業 観光事業を委託することにより、事務事業の効率化・新たな観光資源の発掘に伴い観光PR媒体制作や観光案内板の制作・設置することで観光客の増加を目指す。また、民泊施設の整備促進を行う。新たな観光資源の開発も実施する。	上島町の魅力的なコンテンツのPR動画や写真素材の制作し、その媒体を使用した情報発信を行う。また自ら情報発信をできる人材の育成や観光動態調査の実施・分析も行う。	
						弓削高等学校離島留学支援事業 県立弓削高等学校は、生徒数減少から存続が難しくなっているため、離島留学による町外留学生の確保に努めており、その留学生在安心して生活を送れるよう支援するもの。	弓削高校学生寮の運営 弓削高校離島留學生帰省費等補助の実施	
新居大島	大島	新居浜市	5年 (R5～R9)	新居大島地域の状況や魅力をPRし、他地域の人々との交流促進等を図る。	D	雇用機会の拡充等に関する事業 特産品を活用したブランド化を推進し、知名度の向上により雇用機会の創出につなげる。	展示会出展を通じて、地域の戦略産品七福芋のPRを行う。	
					H	交流活動を活発に展開する事業 交流人口の拡大を図り、移住者を呼び込むため、観光情報、移住情報の発信や体験ツアーの実施等による積極的な離島のPRを行う。	大島秋祭りの実施にあたり、観光客の誘致を行う。	
忽那諸島	安居島 睦月島 野忽那島 中島 怒和島 津和地島 二神島 釣島 興居島	松山市	5年 (R5～R9)	忽那諸島地域全体として、「地域や島びとが主体となったまちづくりの推進」と「各島の個性に応じたまちづくり」を目指す。 交通・医療・防災・人材育成・産業振興等施策に取り組み、島内の方が暮らしやすい島を目指す。また、移住促進・里島ツーリズムの推進等の取組みにより、島外の方に親しまれ愛される島を目指す。	H	交流活動を活発に展開する事業 『交流人口の拡大を図り、移住者を呼び込むため、観光情報、移住情報の発信などによる積極的な離島のPRの実施』 『離島の状況や魅力を他地域の人々に理解してもらい、交流・関係人口の拡大を図るために、情報発信等による積極的な離島のPRの実施』 『移住者を呼び込むため、移住情報の発信等の実施』 『里島体験ツアーの実施』 『ツーリズム推進のため「まつやま里島ツーリズム連絡協議会」の支援』 教育環境の整備及び伝統文化の継承・振興に関する事業 『移住促進のため、島外から生徒を募集する等、一定数の生徒を確保し子育ての基盤となる教育の機会確保を支援』 『将来、島の担い手となる子ども達が、島外にある自宅から学校や地域の行事へ参加しやすい環境を整えるため、帰省代を支援』 『体験入寮を実施する等、豊かな自然環境を生かした離島留学のPRを実施』 『島しょ部の自然環境を生かし、充実した体験学習の実施』 『ICT環境を整備し、島外の学生や関連支援団体との遠隔交流を実施』 国内及び国外の地域との交流の促進に関する事業 『移住を考えている島外の人々が島での生活を体験し、一定期間の「お試し移住」が可能となる施設の整備や受け入れ体制の構築』 『未利用施設などを活用した定住の受け皿としての利用』 『少子化対策、産業の後継者不足対策として、独身男女の出会いの場を創出』 『地域主体のSDGsの促進を核とした取組の実施』	市内全域から新1年生を毎年5人程度募集し、中島中学校青潮寮で週初めから週末まで寄宿生活を送り、週末や休日などに帰省する際の渡船費用を市が負担する。	
						令和5年度に制作した神浦定住促進施設及びハイムインゼルごしまのプロモーション動画を活用し、インターネット広告配信や、都心部でのイベント及び移住相談の際に使用してPRを実施する。		
						忽那諸島の日を制定し、その記念日に合わせて姫ヶ浜ビーチの風景を舞台とした、来島者及び地域住民を盛り上げるアートを活用した事業や、ノベルティの作成を行うことで、忽那諸島のブランディングを図る。		
						地元組織が主体となった島外での情報発信や交流事業に対する支援や、中島の海水浴場にサメネットの設置を行うことで、積極的に島外の人材を巻き込み、来島者と地域住民との交流促進を図り、今後の島を担う人材の確保につなげていく。		
宇和海諸島	嘉島 戸島 日振島 竹ヶ島	宇和島市	5年 (R5～R9)	宇和海諸島全体として、漁獲量の維持、漁業所得の向上や雇用の創出、交流人口の拡大、救急搬送体制の維持・充実や超高速ブロードバンド基盤の整備を目指す。	D	地域漁業の活性化を図る事業 養殖魚の移出、配合飼料の移入にかかる輸送費を支援し、漁業者の負担軽減、競争力強化による離島産業の活性化を目指す。	戦略産品に指定した養殖魚の移出、配合飼料の移入にかかる輸送費を支援し、漁業者の負担軽減、競争力強化による離島産業の活性化を目指す。	
						G	高校等へ通学するための当該離島外における居住に対する支援に関する事業 離島に住む保護者の元を離れて、高校等へ通学する生徒の居住費の一部を補助することにより、保護者の経済負担の軽減を図る。	離島に住む保護者の元を離れて、高校等へ通学する生徒の居住費の一部を補助する。
						H	交流活動を活発に展開する事業 地域モビリティの実施により、島内交通の利便性を高めるとともに、島外からの交流人口の拡大を図る。	自家用有償旅客運送を実施し移動手段の確保を行うことで、公共交通空白地域の解消及び高齢者等の移動利便性向上を図る。あわせて、寄港地からの移動手段を確保することにより関係人口の増加を図る。