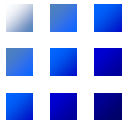

パネルディスカッション

中前 千佳 氏
(一般社団法人北海道開発技術センター)



有料でも人が集まる 『雪かきボランティアツアー』って？ ～雪かきの何が人を惹きつけるのか～

一般社団法人 北海道開発技術センター
調査研究部 研究員 中前 千佳

簡単に自己紹介します



なかまえ ちか

◆中前 千佳

◆新潟県出身

◆『Boys be Ambitious!』に憧れて
北大農学部入学

◆現在、地域の政策を立案・計画する
札幌のシンクタンクの研究員

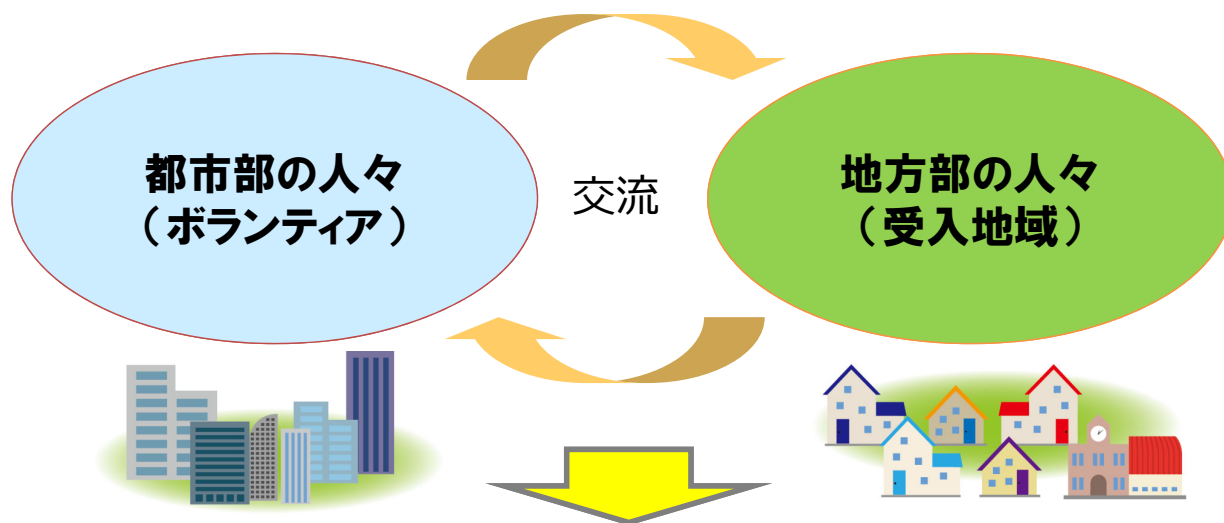
◆専門は交通・防災・地域振興

◆ボラベーション研究会の事務局を
担当。H25より除雪ボランティア
ツアーの企画・運営をしています



『ボラベーション研究会』とは

ボラベーション研究会は、北海道における都市部と地方部の人的交流を通して地域活性化に向けた新たな価値を生み出し、社会的に大きな変化（イノベーション）を起こすことを目的とし、平成24年に設立。



地域に『イノベーション』を起こす!!

3

『ボラベーション研究会』の目的

研究会は、都市部と地方部のボランティア活動を通じた人的交流により、以下のことを起こすことを目的としている

① 高齢過疎地域のレスキュー

① 担い手の不足している高齢過疎地域に、都市部の大学生、企業人等をボランティアとして派遣し、社会生活活動を支援する。

② 地域課題の発見

② 都市部の大学生や企業人等と農山漁村体験や地域住民との交流の機会をつくり、地方の持つ魅力や課題に対して理解を深めてもらう。

③ 新しい地域づくりの担い手確保

③ 都市部の大学生や企業人等が地方との交流を増やすことによって、地方部でのコミュニティビジネスの創造や、新しい地域づくりの担い手を養成するきっかけをつくる。

④ ボランティア精神の向上

④ ボランティア活動を通して、参加者の利他的な精神を活性化させ、ボランティア精神を向上させることによって、ソーシャルキャピタルの高い北海道を創る。

⑤ 企業のCSRマインドの醸成

⑤ ボランティア活動を通して、企業のCSRマインド醸成させる。

4

『ボラベーション研究会』の活動内容

平成25年～平成31年の7年間において、
『ボラベーション研究会』では、5地域 計49回の
雪はねボランティアツアーを開催（約1,356名が参加）



上富良野町「雪はね&観光交流」



倶知安町「地域と一緒に雪はね」



三笠市
「企業と一緒に雪はね」



岩見沢市美流渡
「がつつり雪はね」



当別町
「雪はねで企業研修」



5

基本的なツアーの実施内容

- 基本は、札幌発着型の日帰り除雪ボランティアツアー
- 旅行会社を介して札幌近郊で参加者を募集
- ツアーバスで各地域に行き、参加者に地域の対象世帯の除雪ボランティア作業をしてもらう
- 除雪作業終了後に地域の温泉や食事を楽しむ地域交流会や、命綱講習会等の学びの機会、雪野菜掘り体験や雪のアートイベントを楽しむ観光の要素を取り入れているツアーもある。
- ツアー料金はツアーの行き先によって異なるが、おおよそ一人2,000円から4,000円。昼食代、温泉入浴代、保険料、その他費用が含まれている。
- バス料金については、企業・個人の寄付金や協賛金等で賄っている。



写真提供 山本顕久

6

雪かきツアーに集う関係者(倶知安の例)

札幌から、ツアー参加者とCSR活動に熱心な民間企業（北海道コカ・コーラや北洋銀行等）が多数参加。受入側も、運営スタッフとして地元NPOや町内会、行政（役場、道庁）、民間企業など様々な団体が参加。さらに地元の中学生在が多数参加！



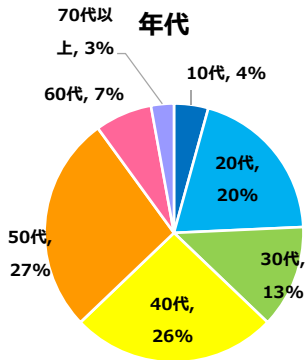
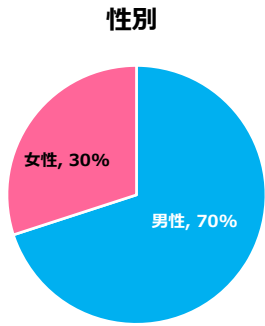
昨年度の倶知安雪はね
ツアー参加者・関係者数

- 1/26 (土) 70名
- 2/10 (日) 90名

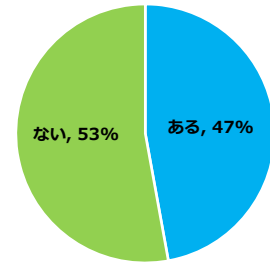
さて、ここからが今日の本題です。

**有料でも人が集まる
『雪かきボランティアツアー』って？
雪かきの何が人を惹きつけるのか**

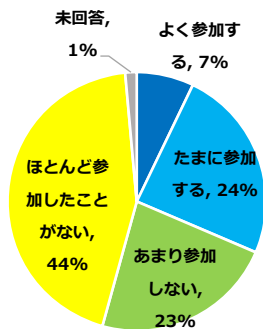
どんな人が来ているのか？



これまでの参加経験



ボランティア参加経験

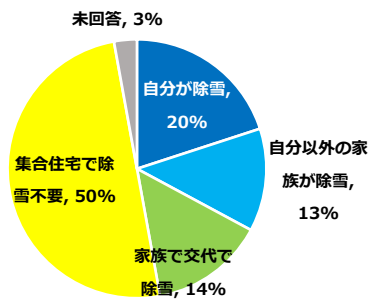


ツアーに来るのはボランティアによく行く人？

いいえ。普段あまりボランティアに参加しない人も多く参加しています！

どんな人が来ているのか？

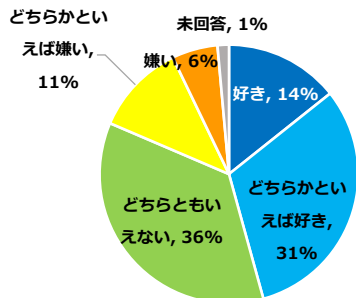
自宅での除雪担当



ツアーに来るのは雪かきをよくしている人？

いいえ。普段は除雪をあまりしていない人

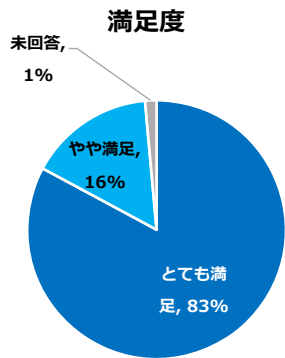
除雪をするのは好きか



ツアーに来るのは雪かきが好きな人？

半分は好きな人。残り半分はそうでない人

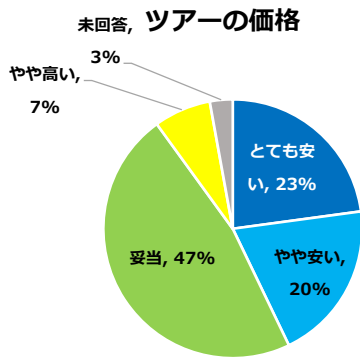
ツアーに来た人たちはどう感じているの？



満足度は？



ほぼ100%の方が満足！



ツアーの価格は？



「安い、もしくは妥当」と感じている人が9割！

満足度の理由とは？



雪が多く大変であったが、雪かきをしたことにより地域の人々の家の窓をおおっていた雪がなくなり、**人の役に立った達成感**を味わうことができました。



地域の方との交流とボランティアと観光ができるこのツアーは本当に楽しいです。来年も参加させていただきたいです。

