

令和5年度 新しい生活様式に沿った二地域居住の推進実証調査

山梨県 早川町

まんのうがんクエスト ～生きる力、豊かな暮らしの探求～

《概要》

実施の目的

- 様々な山の暮らしが色濃く残る早川町には、「まんのうがん」と呼ばれる衣食住をはじめ、生活に関わるあらゆる事を自分でこなす知恵や技術を持った人たちがいて、「ゆうげえし」と呼ばれる相互扶助に支えられた社会で心豊かに暮らしている。
- このような山の暮らしや受け継がれてきた文化を後世に伝え、町外との関わり（関係人口創出や二拠点居住等の推進）によって新しい価値をつくっていくことを通じて、早川町の関係人口の増加、活動人口（地域の活動に関わる人口）の増加につなげ、早川町の豊かな暮らしを持続、発展させていくことを目的とする。



実施概要

- 方針 1：早川町との深い関わりを持つことができる「関わりしろ」をつくる
- 方針 2：地域の受け入れ体制の構築を促すきっかけとする
- 方針 3：効果を踏まえ持続性や波及効果の検証を行う

- 通常の観光ではできない、地域に深く関わる体験ができることを新たな価値として、早川町ならではの体験コンテンツを構築する。そして、都市部（静岡、愛知、東京、神奈川等）のフリーランス（デザイナー、クリエイター等）、若者、ファミリー層等をターゲットとし、オーダーメイド型の体験コンテンツ「まんのうがんクエスト（以降、「まんクエ」と記載）」を提供する。
- 具体的には、都会にはない地域の魅力的な資源（まんのうがんに関わる人・営み、地域の暮らし、抱えている課題等）に光をあて、それらを「まんクエ」としてパッケージ化、地域に深く関わる体験を通して早川町のファン形成とともに、継続的に早川町へ関わってくれる人材を増やしていく。地域にとっては収益の増加が見込めるとともに、一緒に課題解決へ取り組む仲間が見つかることも期待される。

調査体制

はやくわ関係人口創出・拡大ネットワーク

株式会社日本能率協会総合研究所
企画・全体デザイン・事業推進・効果検証

都市部と地域で連携



首都圏のフリーランス・若者
連携によるモニター参加と検証

期待する効果

- コトコト交換による深い関係性の構築
 - ・地域と参加者の関係性は、サービスの提供と享受だけではなく、「互いに提供し合える（コトコト交換）」ことを大切にする（右図参照）。それにより、地域に深く関わってもらう一方、参加者には自身のスキルや興味・関心等を地域で生かしてもらうことで、対等な関係性が醸成され、互いに特別な体験となり、継続性の高い関係人口の創出につながると考える。
- リピーター、ファンの創出へ
 - ・地域と深い関わりができることで、顔見知りや友人もでき、2回目以降の訪問への期待値向上、ハードル低下が期待できる。

《主な調査内容》

取組内容

【取組 1：体験コンテンツの掘り起こしと調整】 ※下図①②と対応

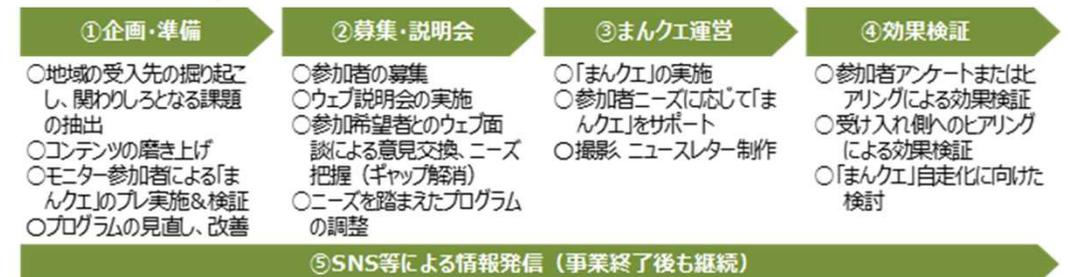
- ・「まんのうがん」に関わる人材や営み（ジビエ猟、山菜狩り、溪流釣り、耕作放棄地の手入れ、空き家活用、郷土料理教室等）を掘り起こし、体験コンテンツとして磨き上げを行う。また、都市部モニターによるブレ実証を行い、体験コンテンツのレベルアップと充実を図る。さらに、参加者自ら早川町で試行したい提案（ヨガ体験の提供、ロケ地利用等）がある場合は、その可能性も検討する。

【取組 2：まんクエの試行】 ※下図③④と対応

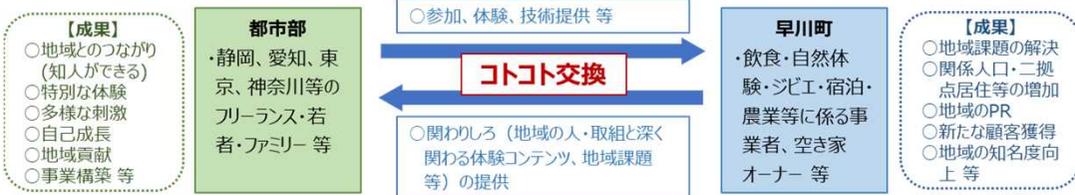
- ・民間プレスリリース、フリーランス協会のメルマガ、全国テレワーク・ワーケーション官民推進協議会のLINEオープンチャット等を活用し、取組の周知&参加者募集を実施。参加希望のニーズに応じて「まんクエ」のプログラムを提案・調整する。実施後は、参加者及関係者へのヒアリング等により効果検証を行う。

【取組 3：情報発信の試行】 ※下図⑤と対応

- ・「まんクエ」のInstagramを立ち上げ、取組の様子等を情報発信し、認知度を高める。



※コトコト交換のイメージ（本事業の特徴）



主な検証内容

- ・成果や効果を測る目安となる指標を設定する。評価にあたり、地域内外、双方の関係人口の効果や変化を把握する。
- ・把握の視点としては、事業性（参加者満足度、関係者の期待値、継続意向等）、二地域居住等への効果（リピート意向、地域への愛着度の変化等）等を重視する。
- ・知見の整理、課題の抽出については、検証結果をもとに、関係者で意見交換を行って深掘り、今後の展開（事業の方向性、役割分担や体制づくり）を見据えたとりまとめを行う。

指標	目標値	検証方法
まんクエ参加者数	10人以上	実数カウント
参加者満足度	90%以上	アンケートorヒアリング
継続的な関わり意向	80%以上	アンケートorヒアリング
地域内関係者の参画数	10人以上	実数カウント
地域内関係者の満足度	80%以上	アンケートorヒアリング
チャレンジアイデアの創出	5件以上	アンケートorヒアリング
観光以外の顧客層開拓	2組以上	実数カウント