

移住等の促進に向けた実証調査

静岡県三島市・長泉町
(合同会社うさぎ企画)

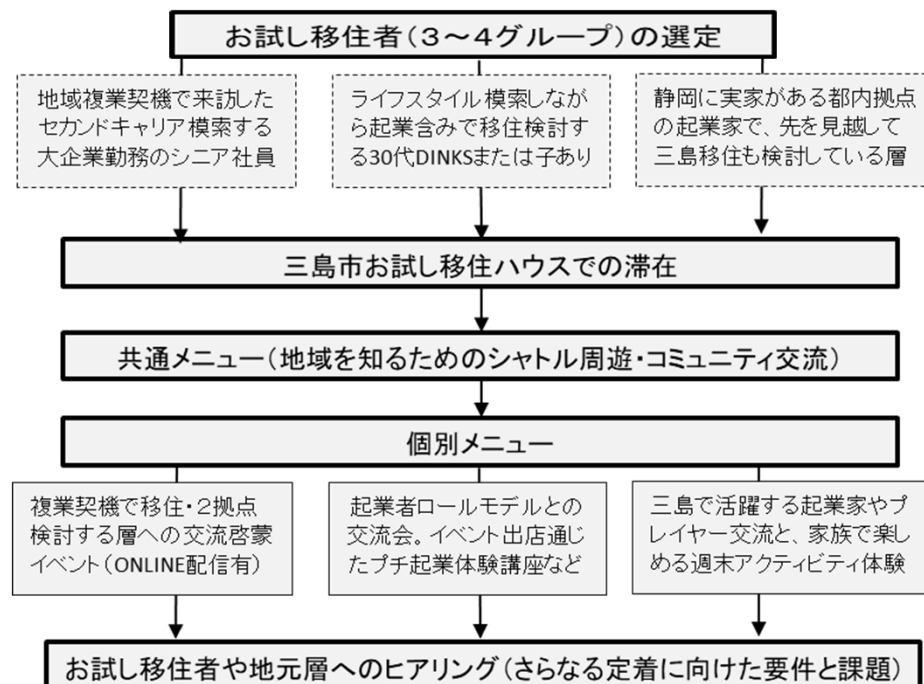
都心通勤圏内のお試し移住物件×ビジネス接点×モビリティ等による2地域居住推進PJ

調査の目的

都心までの近さゆえに滞在時間が短い三島地区で、お試し移住物件にライフステージや嗜好性の異なる複数のグループ5組を誘致。「すまい」、「なりわい」、「コミュニティ」の相関関係と、行政境を超えた支援を行う際の行政と民間の役割分担の、2つを見極めることを目的に実施した。

調査概要

【調査方法】



調査から見てきたもの



「食」を通じた人材交流で地域のハブを目指す試泊者



カレー店を経営する試泊者三島での出店を見据えて、試食を兼ねた交流会を実施



いずれは故郷である静岡県東部への移住希望の試泊者

来訪動機と地域定着の度合によって、対象者が求める「すまい」、「なりわい」、「コミュニティ」の3要素の優先順位が変わる

行政境を超えて事業展開を行う場合、まずは民間が手動で動いて二地域者のニーズを顕在化させた上で、行政に働きかけるのが連携への早道となる

二地域者の多様な「なりわい」を支え、広域で動ける民間の推進主体として「信用金庫」は大いに期待できる

来年度の展望

わずか1か月間で5組の試泊者を誘致するなど、お試し居住物件のニーズは高く、地域内の滞在拠点やプレイヤーと連携することで数倍規模には増やせる可能性が高い。二地域者の求める「すまい」、「なりわい」、「コミュニティ」サポートのための具体策を拡充させ、また隣接する神奈川県箱根町との連携強化も図り、エリア一体での誘致に取り組んでいきたい。