

官民地域共創による これからのまちづくりの実現とインパクト実証

2026年7月21日
株式会社博報堂



島山 洋平 (はたけやま ようへい)

(株) 博報堂 地域共創プラットフォーム事業推進局 局長

奈良県生駒市鹿ノ台出身。2003年(株)博報堂入社。営業職で広告業務などに9年携わった後に、営業職を離れ、従業員組合の委員長として会社運営へコミット。その後、営業局、人事局を経て、本プロジェクトを立ち上げ。富山県朝日町の空き家を購入し、東京都と富山県朝日町の二拠点生活を行う。

役職 |

- ・富山県朝日町次世代パブリックマネジメントアドバイザー
- ・富山県地域交通戦略会議 有識者委員
- ・内閣官房デジタル行財政改革会議 有識者委員 など

受賞歴 (ノッカルあさひまち) |

- ・令和5年度 過疎地域持続的発展優良事例表彰 総務大臣賞
- ・PRアワードグランプリ2022 最優秀賞
- ・2021 グッドデザイン賞

など

■公共ライドシェア「ノッカルあさひまち」

朝日町が運行主体として提供する公共交通サービス「ノッカルあさひまち」は、地域住民がドライバーとして参加し、町内地域住民が利用する「住民同士が支え合うMaaS (Mobility as a Service)」。朝日町の住民の移動課題の解決を目指し、2020年から実証実験を行い、2021年から本格運用を開始。現在、幾つかの地方自治体へ展開し各地域の交通課題解決に取り組む。

*国土交通省地域公共交通関連制度「事業者協力型自家用有償旅客運送」認定第一号

■公共サービスパス「LoCoPiあさひまち」

地域創生と社会のデジタル化の同時実現に向けた「デジタル田園都市国家構想」の主要事業として博報堂と朝日町で取り組む「LoCoPiあさひまち」は、公共交通・公共施設の利用や子ども・高齢者の見守りサービス、地域ポイントの獲得・利用をマイナンバーカード1枚で行うことのできる、全世代の住民を対象にした生活者参加型のサービス。マイナンバーカードの空き領域を活用した複数機能を持つ公共サービスとして国内初の取り組み。

■著書【これからの地方創生のシナリオ】



2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026

21年10月
博報堂DX連携協定締結

22年4月
みんなで未来！課発足

24年8月
朝日町70周年事業



21年4月
博報堂地域活性化起業人派遣
(交通・DX領域)

25年
博報堂地域活性化起業人派遣再開
(交通・DX領域)

2019年-2021年



「交通」の地域課題解決サービスの開発・実装

2021年-2022年

21~22年
国交省「日本版MaaS推進・支援事業」

22年
デジタル田園都市国家構想推進事業TYPE3



「交通」を核とした地域活性化領域サービス

こども向け共助サービスの開発・実装

2023年

23年
デジタル田園都市国家構想推進事業TYPEX



マイナンバーカードを活用した分野横断型公共サービスパスの開発・実装

共助サービスの拡張

再エネサービスの開発・実装

2024年

24年
デジタル田園都市国家構想推進事業TYPE3



マイナンバーカードを活用したサービスの拡充

外貨獲得を目指した観光DXサービスの実装

2025年-2026年

25年
新しい地方経済・生活環境
創生交付金（第2世代交付金）



これまで開発・実装したDXサービスを担うまちづくり会社を中核にした居住・移動・交流のまちづくり

事業構想



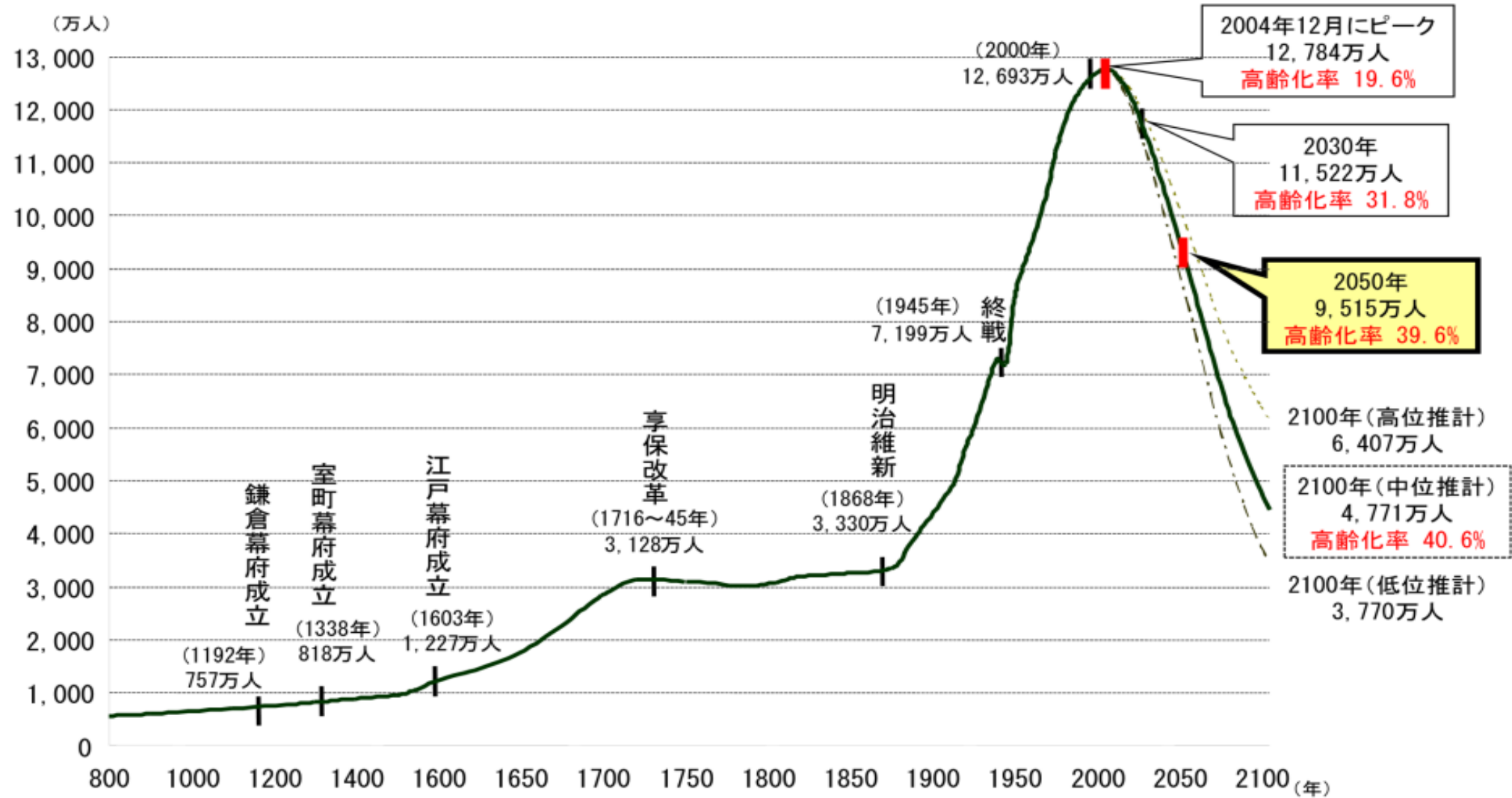
均質化するロードサイド



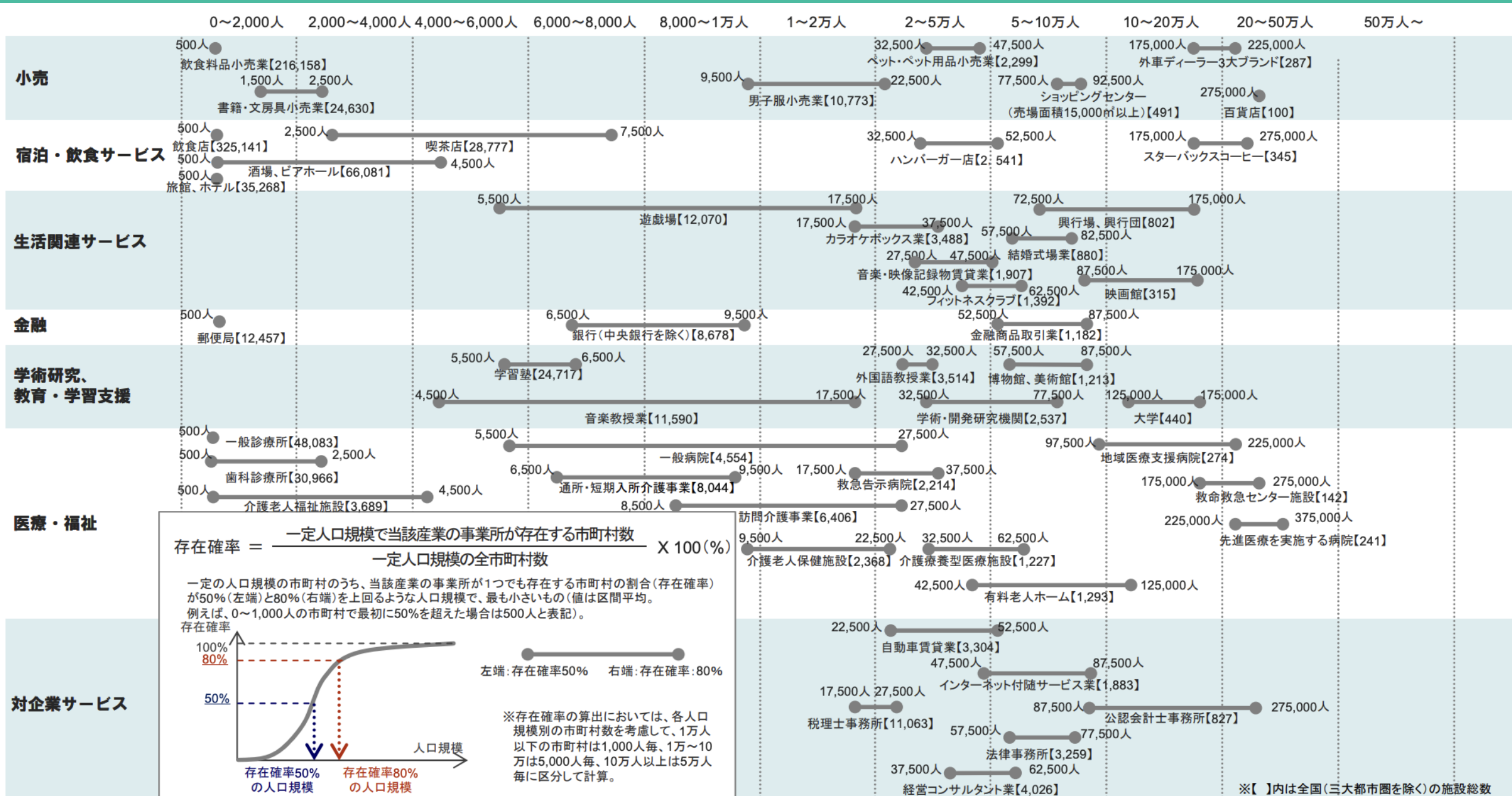
シャッター街

この風景は、誰が望んでいる未来なのだろうか？

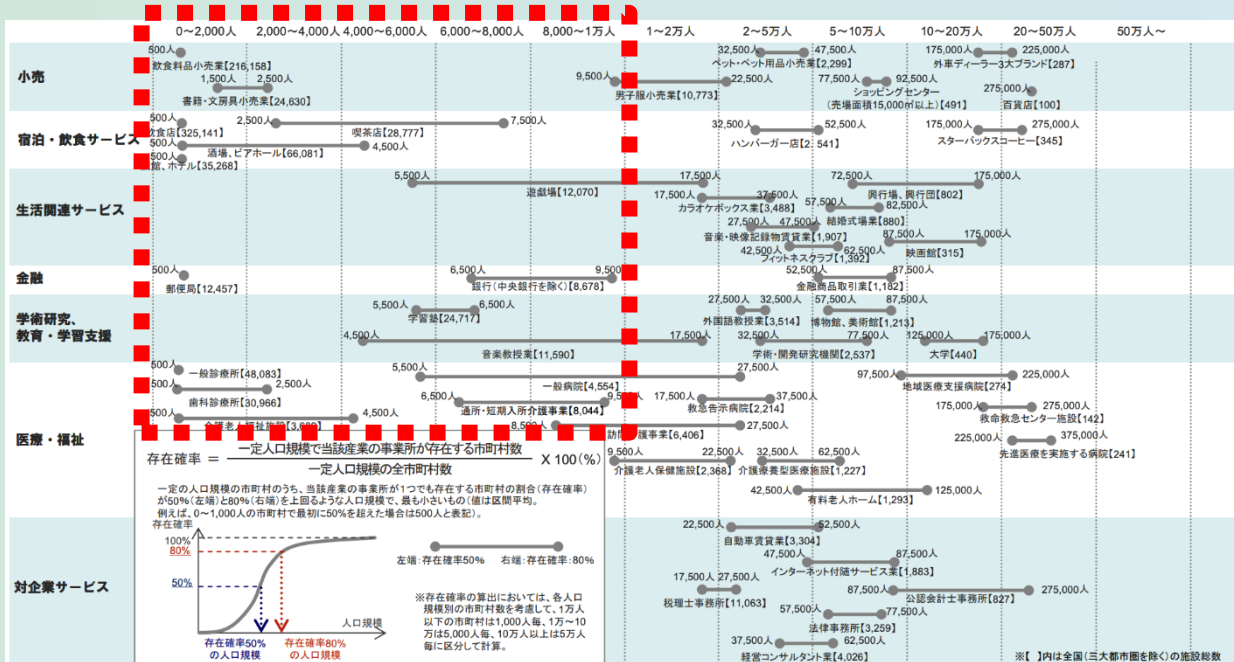
日本の総人口の長期的推移



サービス施設の立地確率50%・80%となる自治体人口(三大都市圏を除く) ※国交省資料



富山県朝日町（人口1万人）の例



➡ **撤退**
個人経営の公文が1か所のみ



➡ **撤退**
余暇の楽しみは3セク運営の
温浴施設のみ



➡ **年々縮小**
かつては映画館や祭りで賑わうが
シャッター街に。新規開店数も
ほぼ無し。



➡ **年々縮小**
海水浴ブームで増えた宿泊施設も、
数か所に。唯一の温泉宿は、公的
支援によりなんとか存続。

公共事業領域における官民の課題のずれ

行政

課題が多様化・複雑化する一方、厳しい財政・人材不足・縦割体質で抜本的解決ができない。



民間

自社の既存ソリューションのマッチングに終始し、補助金が無くなると、継続できない。



博報堂の取り組み

生活者の幸せを真ん中に、縦割行政を打破し、地域に求められるサービスを実装していく。

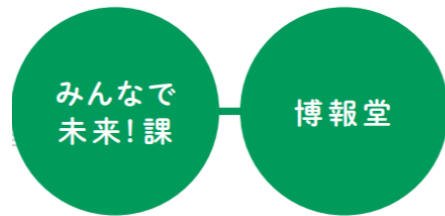


縦割行政の打破

富山県朝日町では組織改革を行ない、課を跨いで領域横断のサービス開発・実装を実現

富山県朝日町役場の組織編成

朝日町DX推進プロジェクトチーム



地域振興分科会

総務政策課

税務課

商工観光課

会計課

議会事務局

観光・交流分科会

商工観光課

住民・子ども課

農林水産課

健康・福祉分科会

健康課

あさひ総合病院

農林水産課

安全・安心分科会

総務政策課

建設課

健康課

子育て・教育分科会

教育委員会事務局

住民・子ども課

交通分科会

商工観光課

総務政策課

教育委員会事務局

環境分科会

財政管理課

住民・子ども課

地域の生活まると

地域振興を多面的に実現する仕組みと町民が楽しんで参加する仕掛けを実装

地域交通



福祉共助



生活者の幸せ

買い物・見守り・防災



教育



6:10

NEWS

富山人

T O Y A M A J I N



我々が想定もしていなかった使われ方が町民の間にされる「みんなの公共サービス」に。
これは、みんなが使うマイナンバーカードやLINEを活用するからこそできること。



アスカに車で来て、
そこから歩いてLoCoPiスポット
をお散歩するようになった。



町にデータを取られてることは
知ってるけど、らくち～のが必要
だって町に伝えたいから毎回来た
ら必ずタッチしてる！



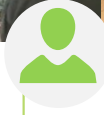
我が家では「迎えに来て」の合図
がLoCoPiタッチになっていて、
家族全員に見守り通知が飛ぶルー
ルになってる！



町から貰ったLoCoPi
卒業祝い金を使って、
家族に僕がごちそうした！



LoCoPiをしやすいように、自分
でオリジナルのマイナンバーカー
ドケースを作ってバッグにぶら下
げてるんだ♪



夏休みに孫が帰ってきたときに
喜ぶから、
抽選会に参加する為の
LoCoPiポイントを貯めてる♪



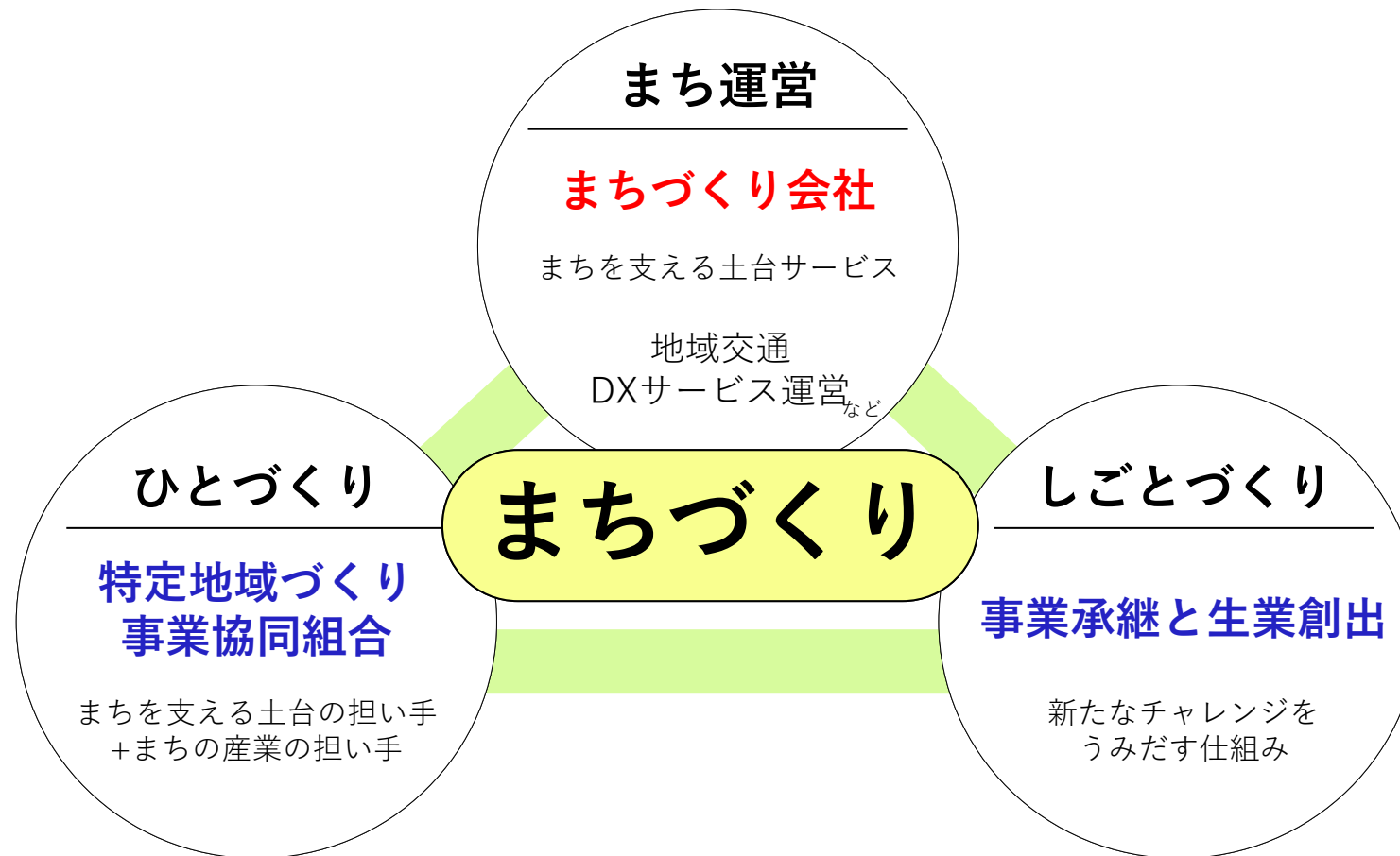
LoCoPiの音が聞きたくて、
LoCoPiをやってる！
場所によって音が違うんだよ～



夏にお出かけしない期間があって、
見守り通知が飛んだみたいで、富
山市内に住む子どもから心配して
連絡があったのよ

まちづくり会社は構想全体に関与し、まちの人材・機能を連携させる**地域運営主体**へ
まちづくり会社単体だけではなく「**まち全体で稼ぐ**」視点も重視

まちづくり会社＝地域全体の運営



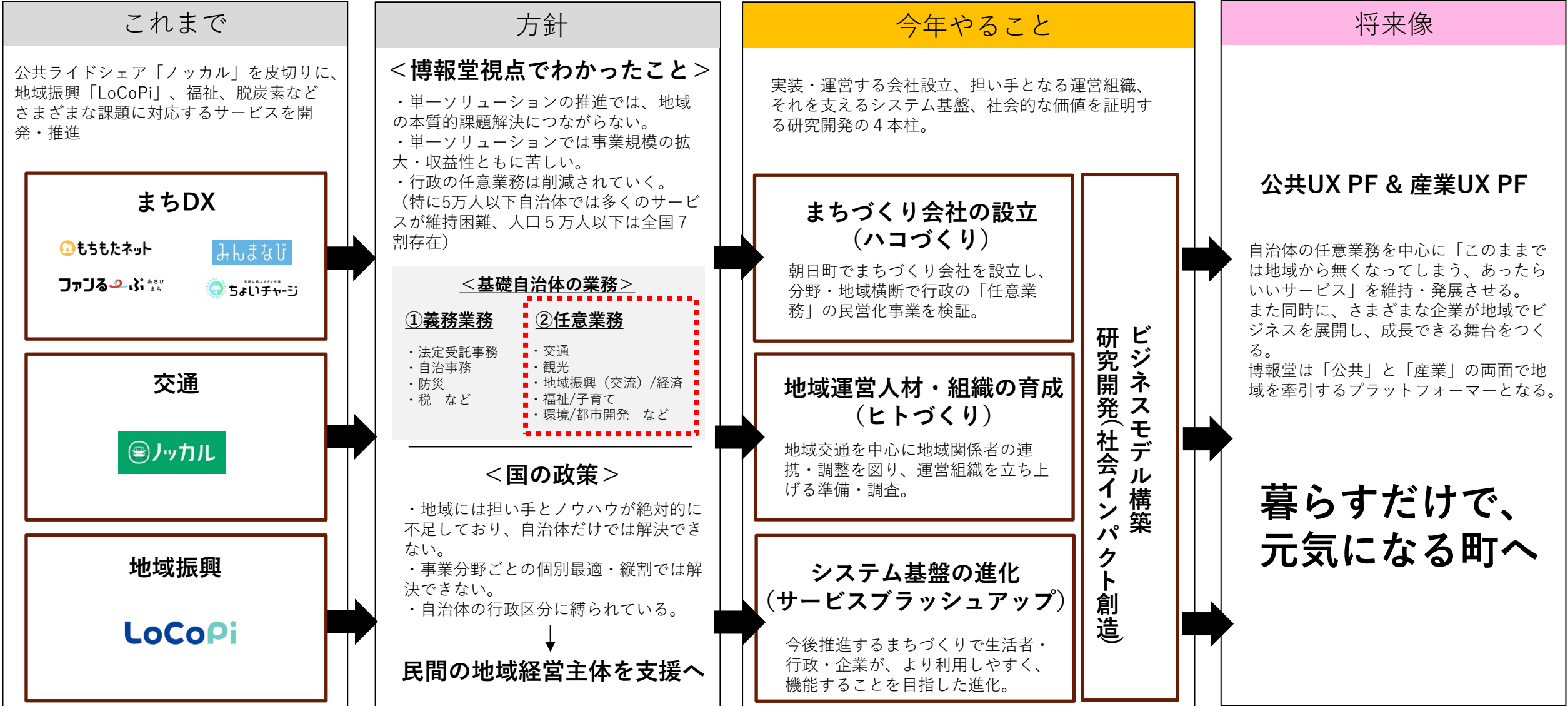
	まち運営	ひとづくり	しごとづくり
26・27年度内想定事業	■まちづくり会社設立・運営 ■地域交通運営 ■DXサービス運営	■特定地域づくり 事業協同組合設立・運営 ■地域おこし協力隊採用支援 ■大学生インターン	■事業承継と生業創出
	+		
28年度以降の想定事業	■地域の移動 ■交流活性化 ■空き家活用・不動産 ■その他 地域活動など	■ふるさと住民登録制度等の 活用による関係人口の創出事業 など	■その他しごとづくり など
	}		
	広域連携		

※記載の各事業は現状の構想であり実施は状況に応じて精査・検討します。

広域圏での資源を棚卸しし、分析済み

朝日町	魚津市	黒部市	入善町
観光資源 ヒスイ海岸（全国唯一、原石が拾える海岸）／あさひ舟川「春の四重奏」（朝日岳・桜・チューリップ・菜の花）／全国ビーチボール大会／バタバタ茶伝承館（珍しい黒茶文化）／あさひ城山公園	観光資源 蜃気楼（3～6月が観測好期）／魚津埋没林（国特別天然記念物）／ホタルイカ群遊海面（国特別天然記念物）／魚津水族館（日本現存最古）／海の駅「蜃気楼」／東山円筒分水槽／金太郎温泉・ミラージュランド／タテモン行事（ユネスコ無形文化遺産）	観光資源 黒部峡谷（特A級）／黒部峡谷鉄道（R7は宇奈月～猫又間）／宇奈月温泉（年間14.9万人宿泊）／黒部宇奈月キャニオンルート（R8以降へ延期）／YKKセンターパーク／生地の清水・背戸川／セレネ／立山黒部ジオパーク	観光資源 杉沢の沢スギ（国天然記念物・名水百選）／入善海洋深層水パーク／にゅうぜんフラワーロード／黒部川扇状地の農村・水田景観
農林水産 米「あいの風」・アスパラガス・金糸瓜・柿／バタバタ茶・みょうがのみそ漬・灰付ワカメ／宮崎漁港：白エビ・紅ズワイガニ・ホタルイカ・鮭／新川森林組合・うっどふる朝日	農林水産 コシヒカリ「うおづ産」／加積りんご・ブルーベリー・ブドウ・梨（樹上完熟）／紅ズワイガニ・甘エビ・ホタルイカ・バイ貝／細工かまぼこ・昆布・ゲンゲ干物	農林水産 黒部名水パーク・塩物／宇奈月ビール／「黒部ブランド」認定45品目／黒部川扇状地湧水群（名水百選）	農林水産 コシヒカリ「つぶぞろい」／入善ジャンボスイカ（20～25kg・120年）／チューリップ球根・雪しろねぎ・名水トマト／海洋深層水：アワビ・牡蠣・サクラマス養殖試験／全世帯が黒部川伏流水を使用
産業・企業 ニットービバレッジ（清涼飲料水）／アムノス（再生医療乾燥羊膜）／林酒造場（「黒部峡」「林」）／日東紡績泊事業センター／TSS（民生・自動車用コネクター）	産業・企業 パナソニック／日本カーバイド工業／スギノマシン（高圧水流ジェット技術・世界シェア）	産業・企業 YKK（ファスナー世界シェア1位・アルミ建材）／YKK本社機能一部移転（約230名、家族含め約1,000人規模）／関西電力／北星ゴム工業・くろべ漁業協同組合	産業・企業 アサヒ飲料 北陸工場／アイシン新和／東洋紡入善工場／ウーケ・神明HD（バックご飯）／トーキン富山事業所／シロウマサイエンス・北星ゴム工業第2工場
近年の動き スシロー（F&LC）×ユニノミクス社：ウニ畜養場を建設、2026年稼働予定／F&LCから企業版ふるさと納税／ノッカルあさひまち・LoCoPiが稼働／DXチャレンジ地域指定（R6.3）	近年の動き 魚津観光まちづくり株式会社（DMO）設立（市38.5％・民間61.5％）／地域電子通貨「MiraPay」導入／しんきろうマラソン・大学女子野球選手権／「蜃気楼ロード」・サイクリングルート整備	近年の動き キャニオンルート旅行商品は地震影響で延期、R8以降再開予定／「黒部デジタル田園都市構想」を総合計画と一体化／都市部専門人材マッチング・テレワークスペース整備	近年の動き 海洋深層水をバックご飯工場の冷房に利用し、排熱でアワビ・牡蠣を温度管理／地下水×深層水によるサクラマス陸上養殖試験／食品・水産・医療・健康分野の深層水関連産業が集積

日本が必ず行わなければならない社会構造変革の中で、博報堂がどんな役割を果たしていくのか？





博報堂が目指すもの

暮らすだけで、元気になる町へ

暮らす人も、来る人も、
人々や自然、文化、産業にふれあい、交流し、
いきいきと元気になるまちづくりの中核を担う

社会インパクト実証

各ステークホルダーに向けた社会インパクト可視化

社会インパクトは一つのステークホルダーだけでなく、全てのステークホルダーの視点が必要

生活者の幸せを真ん中においたまちづくり事業

行政

求める価値・視点例:

- ・広域自治体: 域内総生産（GRP）の維持・向上、広域的な関係人口・移住者の還流、広域インフラや医療・介護提供体制の最適化。
- ・基礎自治体: 住民の定住化、出生率・子育て環境の改善、将来的な医療・介護費（社会保障費）の抑制、自主財源の確保。

アプローチ例:

財政インパクトの因果関係の可視化：
事業予算から住民の行動変容、その先の医療費抑制などの因果関係を可視化するとともに、なにかどれだけの価値を創出しているのか？
また、その予算投下に対する価値換算。

ビジネスモデル:

PFS/SIB、事業推進に関連する交付金 など

時間軸:

最低2年以上

研究パートナー候補:

京都大学、筑波大学 など

生活者

求める価値・視点例:

- ・日々の生活の利便性・安全性の向上。
- ・地域への愛着、居場所やコミュニティにおけるつながり（孤独・孤立の解消）。
- ・地域内での多様な就労機会や生きがいの創出。

アプローチ例:

生活者調査による地域幸福度の可視化：
国の地域幸福（ウェルビーイング）指標をベースにした、地域幸福度と事業の関係性を明らかにするための生活者調査およびその改善サイクルを生活者の参加型にすることで生活者の「声」を拾うだけでなく、生活者の「体験・実感」を重視する。

ビジネスモデル:

関連するサービスの利用料 など

時間軸:

2-3年程度

研究パートナー候補:

博報堂生活者発想技術研究所 など

企業(都市部・地域大企業中心)

求める価値・視点例:

- ・都市部大企業：財務リターンと非財務価値の向上（ESG/人的資本経営）の視点があるが、単なる「寄付・CSR」ではなく、本業の競争力強化につなげる。（日本の社会構造変革の中でどう生き残るか？）
- ・地域大企業：その土地から逃げられないインフラ企業にとっては、地域の衰退は自社の存亡に直結するため、地域の巨視的な発展・顧客基盤の維持・採用強化。

アプローチ例:

包括的な地域の活性化と企業業績への因果関係の可視化：
中長期で地域社会の振興やさまざまな動向与えるプラス・マイナスの業績の影響を可視化。

人的資本インパクト評価: 地域共創プロジェクトに参画した社員のエンゲージメントやスキル向上の度合いを定量化

ビジネスモデル:

PF参加フィー、実証実験フィー、トランザクションフィー、JVによる収益分配 など

時間軸:

一部短期収益化可能なモデル

研究パートナー候補:

地銀、地域電力会社、地方鉄道、航空会社など