

## 人吉市の魅力ポイント

■面積 210.6km<sup>2</sup> ■人口 約3.1万人 ■指定地域 過疎

- 熊本県南部の山々に囲まれた**人吉盆地**に日本三急流の**球磨川**が中央を流れる自然豊かな地域。支流の川辺川は水質日本一（平成18年～令和3年まで16年連続受賞）。鮎釣りや観光川下り、ラフティングのメッカ。
- 鎌倉初期から明治維新まで**相良家**が700年以上統治。「相良700年が生んだ保守と進取の文化～**日本でもっとも豊かな隠れ里**～人吉球磨～」として、**日本遺産**に第一号認定。
- 平安時代や鎌倉時代の仏像や建物が残る。熊本県における国・県指定文化財のうち、**神社仏閣の約80%**が人吉球磨に存在。（国宝・青井阿蘇神社、相良三十三観音、猫寺・・・etc.）
- 人吉盆地は**三日月**の形。人吉城は**織月城**（三日月城）とも呼ばれる。霊石・織月（三日月）石。
- **美人の湯**・人吉温泉（炭酸水素塩泉・アルカリ性で美肌効果）。JR九州肥薩線の鉄道遺産、ローカル線**くま川鉄道**も人気。アニメ「夏目友人帳」の「聖地」としても有名。



人吉城



国宝・青井阿蘇神社



くま川鉄道



## 人吉市の課題

■ 政策分野 観光振興

- **令和2年7月豪雨により甚大な被害**。復旧・復興に向けた取組を進めているが、新型コロナ長期化の影響もあり、観光客が大きく落ち込んでいる状況。
- 被災以降、特に夜の賑わいが失われてしまっており、地域独自のナイトタイムの過ごし方の創出等、**夜の賑わいを創出**する工夫が必要。
- 観光の再生のため、**人吉市ならではの観光コンテンツの確立**が必要。特に、来訪者の増加を図るとともに、滞在時間の拡大、リピーター化、**観光消費額の増大につなげられる仕掛け**が必要。

## 応援隊の活動報告

### これまでの活動

- これまで **3度**にわたり人吉市を訪問し、市長、副市長、経済部長、観光振興課長等と**意見交換**を行うとともに、現地視察や地域関係者への**ヒアリング**も実施。
- 国の支援制度の紹介等に加えて、地方創生に資するマーケティングに関する**講演会**も実施。
- 観光消費額増大の観点から、**土産用菓子の開発とPR**を支援。WEB媒体でのPRに加え、熊本県アンテナショップ「銀座熊本館」での期間限定販売を支援。ふるさと納税返礼品への追加も助言。

### 今後の方針

- **観光振興は、マーケティング思考が不可欠**な政策分野であるため、引き続き、マーケティングや人材育成に関する支援に努めたい。