参考資料4

総合資源エネルギー調査会省エネルギー・新エネルギー分科会再生可能エネルギー大量導入・次世代電カネットワーク小委員会洋上風力促進ワーキンググループ/交通政策審議会港湾分科会環境部会洋上風力促進小委員会 合同会議

第11回(2022年3月22日) 資料2(三菱商事グループ作成資料)より抜粋

三菱商事グループ 洋上風力発電事業の取組みと地域創生 ~ "つぎ"を創る ~

2022年3月22日

洋上風力発電 1stRound 案件概要

	千葉県銚子市沖	秋田県能代市·三種町·男鹿市沖	秋田県由利本荘市沖
設備容量	39万kW (GE製風車31基)	48万kW (GE製風車38基)	82万kW (GE製風車65基)
運開時期	2028年9月	2028年12月	2030年12月
事業主体	★ 三菱商事 ★ 三菱商事エナジーソリューションズ CTech (中部電力子会社)	★ 三菱商事 ★ 三菱商事エナジーソリューションズ CTech	★ 三菱商事
サイト	一個 大学	が を を を を を を を を を を を を を	日本の 日本の 日本の 日本の 日本の 日本の 日本の 日本の 日本の 日本の
	3,948ha	6,268ha	13,040ha

弊社グループが目指す「洋上風力事業における"真の成功"」

産業・地域に幅広い接地面積を持つ三菱商事グループの総合力を活かし、

「エネルギーコスト低減」、「国内関連産業の創出」、「地域創生」の同時実現

強みし、

強みを活かす

本事業が礎となる"つき"

海外洋上風力(7か所350万kW)・国内電力事業の実績 x 財務体力

- プロフェッショナル人材を結集、万全の実施体制
- ➡ 三菱商事の財務体力・高格付を背景とした本事業への強いコミット
- ⇒ 欧州を代表するクリーンエネルギー子会社Enecoの知見最大活用

ネットワーク 経営 が源 財務体力

×

使命感・熱意 日本の"つぎ"は本邦企業が 主導して実現

洋上風力機器メーカー及び海洋工事業者との戦略的提携

- → 長期的・安定的かつ効率的な事業運営とコスト低減を両立
- → グローバル競争で勝ち抜ける強靭な国内サプライチェーンの構築
- → 最先端技術も貪欲に採用、持続的競争優位性を確保

全産業俯瞰ネットワーク × 地域共生策パートナーとの連携

- ⇒ 地域の課題・意向に寄り添った地域共生策の実行
- → 社会的課題をビジネスの力で解決、「成長の芽→地域経済の柱」へ

2030年 国内温暖化ガス排出46%削減

2035年 洋上発電コスト8-9円/kWh

> 2040年 国内調達比率60%

ビジネスの力で地域創生住みやすい街づくり

2050年 カーボンニュートラル & 持続可能な自立分散型 コミュニティの実現

国内・地域サプライチェーン構築に向けた取り組み

- ✓ 戦略的提携先と共に、グローバル競争で勝ち抜ける国内・地域サプライチェーンを構築
- ✓ 地元企業・地元港湾・地元金融機関等を活用、地域への経済波及効果を最大化 (県庁・市・商工会議所等との協議を進めながら、地元企業活用に向けたマッチングイベント*の開催など、各種施策を実施)

<国内・地域サプライチェーンの構築>

<地元企業・港湾・金融機関の活用>



SPC: Special Purpose Company/特別目的会社(発電事業会社)

BOP: Balance of Plant/風車以外の発電設備調達・建設工事

O&M: Operation & Maintenance/運転保守管理業務

例)秋田県内地元企業(100社超)と様々な面で連携 サプライヤーマッチングイベントを実施済

風車調達(GE/東芝): (連携候補先)地元企業17社、国内企業14社

建設工事(鹿島/GE他): (連携候補先)地元企業94社、国内企業12社

O&M(北拓·日本郵船他): (連携候補先)地元企業88社、国内企業3社

地元に根差した事業体制・地域共生施策 ~"つぎ"を創る~

- ✓ 地元企業・地元自治体・多様な業種のトップ企業と連携し、地域の社会的課題をビジネスの力で解決、発電事業の枠を超えた地域創生を実現
- ✓ ①持続可能な漁業支援体制の構築、②地域産業・雇用の振興、③住民生活の支援 の3本柱を通じて地域活性化に貢献

"つぎ"を創る 地域共生施策



協力企業(地域共生)

NTTグループ

Amazon

Kirin

住民生活の支援

- ■【電力利活用】電力地産地消、電動車両を活用したレジリエンス強化
- ■【生活】まちづくり、市民ファンド

持続可能な漁業支援体制の構築

- 漁業影響調査・漁礁・藻場造成等の漁業支援
- ふ化・放流、次世代漁業者参入支援等の持続的な漁業振興
- ICTを活用した海象条件の可視化
- 水産品の販路拡大

地域産業・雇用の振興

- ■【産業】洋 ト風力の国内・地域サプライチェーン
- ■【流通】地域産品の販路拡大(既存流通ルートからe-コマースまで)
- ■【教育】最先端の教育支援/大学との産学連携
- ■【観光】洋上風力と連携した観光施策

等