

(様式第1号)

みなとSDGsパートナー 登録申請書

令和4年11月21日

国土交通省港湾局長 殿

みなとSDGsパートナー登録制度実施要綱第4条第1項に基づき、下記のとおり登録を申請します。

1. 概要


















| | |
|-----------|--------------------------------|
| 企業・団体名 | 山水産業株式会社 |
| 所在地 | 東京都新宿区四谷一丁目13番地 |
| 代表者役職・氏名 | 代表取締役 押川 東一郎 |
| 担当者連絡先 | 電話：03-3357-3211 |
| | メール：soumubu@sansuisangyo.co.jp |
| ウェブサイトURL | www.sansuisangyo.co.jp |

2. 港湾関係企業等としての事業の概要

| |
|--|
| <p>港湾、漁港、海岸その他全国の各種建設工事向け土木シートの開発・製造販売および施工を行う。 創業以来63年間に培った専門メーカーとしての経験と技術により、機能性・施工性に重きを置いた製品を提供する。自然災害に対する防災・減災および国土保全の一端を担い貢献することを志向し事業活動を行っている。</p> |
|--|

| 3側面 | SDGs達成に向けた重点的な取組 | 2030年に向けた指標 |
|---|------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済 | 年次有給休暇取得の促進 | 有給休暇取得率80%以上 (2021年度実績 49.3%) |
| <input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済 | 環境に配慮した製品の製造 | 不織布製品の販売総量に対する エコ認定取得製品の割合90%以上 (2021年度実績 53.8%) |
| <input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済 | 製造廃材のリサイクル率の向上 | PVC廃材のリサイクル率100% (2021年度実績 98.07%) |

(次項へ続く)

| カテゴリー | チェック項目 | 具体的な取組 (公的な取得認証があれば、併せて記載してください。) | 主なSDGs (17ゴールと169ターゲット) 関連項目 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 17 | 【環境マネジメントシステム】 ・ ISO14001、または同等の環境マネジメント規格を取得している | | | 3.9 | | | 6 | 7 | | | | | 12 | 13.3 | 14 | 15 | | | |
| 18 | 【環境情報開示】 ・ 環境の取り組みに関する情報を正しく開示している | ・ 環境への取り組みをウェブサイトにて公開 | | | | | | | | | | | 12.6 | | | | | | |
| 19 | 【再生可能エネルギーの利用】 ・ 再生可能エネルギーの利用に取り組んでいる | | | | | | | 7.2 | | | | | | 13 | | | | | |
| 20 | 【天然資源の持続的利用】 ・ 天然資源の持続的利用に配慮した調達に取り組んでいる | | | | | | | | | | | | 12.2 | 13 | 14 | 15 | | | |
| 21 | 【製品・サービスの安全性】 ・ 製品・サービスの安全性を確保するための仕組みを構築している | | | 3.9 | | | | | | | | | 12.4 | | | | | | |
| 22 | 【品質保証】 ・ 品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを構築している | ・ 製品品質に関する自主規定の制定 ・ 製品品質試験部門の社内設置 ・ 第三者機関における品質検査の定期的な実施 | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | |
| 23 | 【環境配慮】 ・ 環境に配慮した製品の開発・設計に取り組んでいる | ・ リサイクル材料を用いた製品の開発 ・ 製品のエコマーク認定取得への取り組み ・ 茨城県リサイクル建設資材認定取得(SNマット/認定番号 19-R2-2) | | | | | | 6 | | | | | 12 | 13 | 14 | 15 | | | |
| 24 | 【社会課題解決】 ・ 社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる | ・ 自然災害に対する防災・減災のための製品の開発・生産・販売 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 25 | 【地域への配慮】 ・ 自社事業が地域に与える影響を把握し適切に対応している | | | | 4 | | | | | | | | 9 | 11 | 12 | | 14 | 15 | 17 |
| 26 | 【社会貢献活動】 ・ 寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる | ・ 定期的な周辺地域の清掃活動 | | | | 4 | | | | | | | | 11 | | | 14 | 15 | 17 |
| 27 | 【地域資源】 ・ 地域資源を積極的に利用(地消地産、地産外商)している | | | | | | | | | | | | | 8 | 9 | | 11 | 12 | 13 |

