

「和歌山マリーナシティ」の整備により 親水性の高い都市近郊型のリゾートを形成

わ か やま し も つ

file04

和歌山下津港

対象施設 和歌山マリーナシティ親水性防波堤
供用 平成6年

和歌山のおだやかな気候と自然につつまれた美しい海岸線に和歌山マリーナシティが完成。人工島には、国際級マリーナをはじめ、地中海の港町をイメージしたテーマパーク（ポルトヨーロッパ）、天然温泉施設（紀州黒潮温泉）、イタリアの感性を取り入れたリゾートホテル、全戸オーシャンビューで海に沈む夕陽が一望できるリゾートマンションなどの施設が立地。平成16年にリニューアルしたフィッシャーマンズワーフ（黒潮市場）では、まぐろの解体即売や新鮮な魚介類をバーベキューにして楽しめる。また、日本で初めての親水性防波堤の整備によって、水辺での憩いのある時間が過ごせるようになり、年間約300万人の利用客でにぎわう。



●航空写真



●黒潮温泉



●平成15年利用者

来島者数	3,025,000人
ポルトヨーロッパ	818,000人
黒潮市場	1,697,000人

ロイヤルバインズ(株)調べ

●黒潮市場 リニューアル前



リニューアル後（平成16年3月）

