

C to seaプロジェクト、



行こうよ、海！ C to Seaプロジェクト

国土交通省では、子どもや若者をはじめとする多くの人にとって、海や船がもっと楽しく身近な存在になるよう、関連団体等と連携して、2017年夏からC to Seaプロジェクトを推進しています。

初のオンラインイベント！「海の日プロジェクト2020」

2020年の海の日行事は、コロナ禍でも自宅にいながら海の魅力や海事産業を楽しく知っていただけるよう、初のオンラインイベント「海の日プロジェクト2020」を開催しました！

🚢 C to Seaの輪、拡大！

多数の企業や団体との連携で実現した、豊富で見どころ満載のコンテンツ



「海の日特設サイト」
安倍内閣総理大臣（当時）からのメッセージも



関係団体に加え、学研プラス、小学館、「いこーよ」などにもご協力いただき、国民の垣根を超えて優れたコンテンツを多数掲載しました。

「海のまなびガチャ」をはじめ、子ども達にも楽しく海のことを知ってもらうための様々な工夫も。



子ども向けコンテンツを強化し、「海ココキッズ」として掲載中です！是非お子様とご覧下さい。



川栄李奈さんが海の仕事に出会う！海の日動画「#知ろうもっと海のこと」

海の日動画では、女優・川栄李奈さんが横浜近郊の海スポットを巡り、様々な海のお仕事に出会いました。



造船所での匠の技や海のエッセンシャルワーカー・船員さんのお話に興味津々な川栄さん！海の仕事について沢山学んだあとは、プレジャーボートの楽しさも知っていただきました。



案内人はアナウンサー歴14年の異色の経歴を持つ海事局職員！川栄さんの眩しい笑顔を前に大汗をかきつつ、豆知識を披露していましたよ。

地方運輸局も頑張ってます！中国運輸局発！オリジナル絵本読み聞かせ動画「ノットせんちょうのおとどけもの」



中国運輸局CtoSeaプロジェクトチームは、ご当地アンバサダー・久保田夏葉アナウンサーによるオリジナル絵本の読み聞かせ動画を制作しました！

絵本は、広島市在住の絵本作家・ミヤタタカシさんによる描き下ろしです。

貨物船の船長・クマのノットが、お友達のゾウさんに荷物を届けるため、大奮闘！

ぜひ、お子様とのおうち時間にご覧ください。



海事観光

海と船の情報ポータルサイト「海ココ」



2021年3月大幅リニューアル！
各種特設ページや、無料乗船イベント、
SNSキャンペーンなど、CtoSeaプロ
ジェクトの最新情報なら「海ココ」へ！

YouTube

海ココちゃんねる
C to Sea プロジェクト



人気YouTuberのがさん（のがちゃんねる）の海あそび初チャレンジ動画や、
CtoSeaプロジェクトアンバサダー・STU48
出演行事の密着など内容盛りだくさん！

海のお仕事をキャラクター達と楽しく学べ
るお子様向けコンテンツも。

おうち時間はぜひ「海ココちゃんねる」を
お楽しみください。



特集

特集4 C to Sea プロジェクト、海事観光

Twitterも平日毎日発信中☆

オリジナルグッズが当たる楽しいキャンペーンも！



@c2_sea_projectを今すぐフォロー！

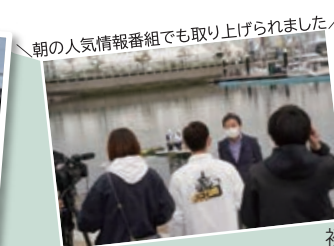
密回避！ボートレジャーがいま、アツい★



コロナ禍でも楽しめる「屋外型レジャー」の人気の高まる中、海上という開放空間でプライベートな時間を過ごせるボートレジャーはまさにうってつけ。2020年度の小型船舶の免許申請者数は、前年度比なんと**23.3%増**の6.6万人。レンタルボートの会員数や利用回数も大幅増！**ボートレジャーがいま、熱いんです！**

1万6千人が来場！「ジャパンインターナショナルボートショー2021」

2021年4月15日～18日、横浜ベイサイドマリーナで国内最大のマリニイベント「ジャパンインターナショナルボートショー2021」が開催されました！



初の試みとなったバーチャル会場

今回のボートショーはWEBでのバーチャル会場と横浜ベイサイドマリーナ会場でのハイブリッド開催！

万全のコロナ対策で開かれた横浜会場では、お値段数億円（！）の超高級クルーザーの内覧や、ミニボートでのキャプテンKIDS体験など、海だからこそ体験出来る様々なメニューを楽しむ人達で大盛況でした。

CtoSeaプロジェクトアンバサダー・STU48とのコラボも！



STU48メンバーデザインノベルティ



海事局・UMI協議会ブースでは、CtoSeaプロジェクトアンバサダー・STU48とコラボレーション！

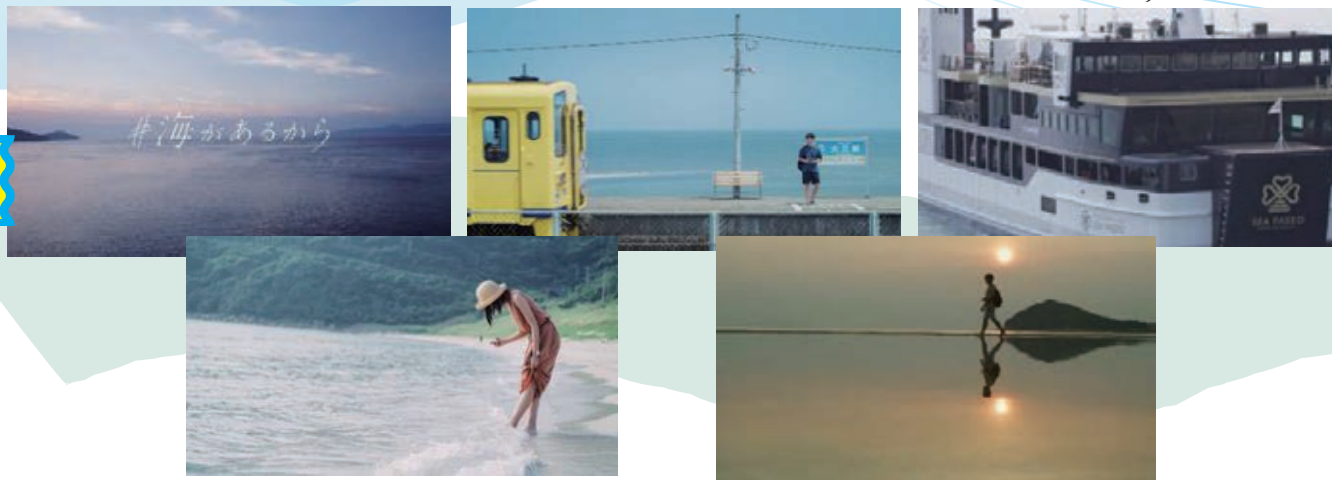
メンバーデザインのオリジナルノベルティの配布や、SNSでの事前プロモーションを実施し、マリンチック街道、安全なボートの楽しみ方、マリンアクティビティの始め方などを沢山の方に知っていただきました！



「海事観光」総合プロモーション事業「#海があるから」

特集

特集4 CtoSeaプロジェクト、海事観光



ダイナミックな海の絶景や、穏やかな時間を過ごせる船旅・島旅…。そんな「海事観光」の魅力をもっと多くの方に知っていただくため、CtoSeaプロジェクトでは、（公社）日本観光振興協会と連携し、海事観光分野の総合的なプロモーションを実施しています。

23万回再生！話題のプロモーションムービー

テーマは「海があるから、みつかる、驚きと新発見」。

キャストが旅をしながら様々な海の風景に出会い、心を揺さぶられた瞬間を写真に残す様子を、ダイナミックで象徴的な海事観光地の写真を織り交ぜて描きました。



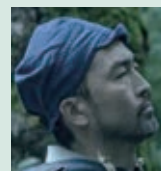
撮影地：愛媛県伊予市

撮影秘話

瀬戸内海を望む山間を走る一両の電車、雲の動きと太陽の傾きを計算しながら一日粘って最高の絵を撮ることができました。

1時間に一本しか通らない電車の音が遠くから聞こえてくる瞬間は最高にテンションが上がりました。

山にこだまする電車の音と姿と瀬戸内海のブルーが印象的でした。



赤地 剛幸 監督

お気に入りの船旅・島旅に出会える「海事観光サイト」



日本地図から船旅を探せる全国航路MAP、船旅の魅力を疑似体験できる様々な航路の船旅動画、「乗りたい」「遊びたい」「食べたい」等「やりたい！」から海事観光地を探せるコンテンツなど、旅のワクワクをかき立て、それぞれの「海事観光」をサポートするコンテンツが盛りだくさん！

人気YouTuberによる船旅動画も！



瀬戸内エリアに登場！

観光型高速クルーザー「SEA SPICA（シースピカ）」

「多島美」と呼ばれる世界有数の景観を有する瀬戸内エリアへは、近年、その自然景観や地域に根差す歴史・文化を堪能したいという国内外の観光客の関心が高まっています。そこで、2018年5月、JR西日本の呼びかけにより地域一体となった観光振興を目指す「せとうちパレットプロジェクト」が発足、2019年5月、JR西日本、瀬戸内海汽船、国土交通省中国運輸局の3者により「海事振興に連携協定」を締結し、瀬戸内海における新しい観光航路の新設と新造船の導入を決定。2020年夏には、観光型高速クルーザー「SEA SPICA（シースピカ）」が、広島港と三原港を結ぶ観光航路「瀬戸内しまたびライン」に就航しました。

本船は、鉄道・運輸機構（JRTT）が2018年に創設した、国内クルーズ船向けの船舶共有建造制度活用第一号案件として認定されたものです。

1Fキャビン前面には操舵室からの眺望や多言語での位置情報・観光案内を投影できる「四面マルチディスプレイ」を備えたほか、高速船としては特に広いデッキスペース「スピカテラス」を備え、キャビンからテラスへ上がるための昇降機も設置して、すべてのお客様に瀬戸内海の眺望や呉湾での海上自衛隊艦船を間近にお楽しみいただけます。



▲観光型高速クルーザー「SEA SPICA(シースピカ)」



▲シースピカの2Fデッキ「スピカテラス」

特集

特集4 C to Sea プロジェクト、海事観光

地元の方のおもてなしも！



▲下蒲刈島に寄港の折には、地元の方が海産物などを販売します。

航路においては、大久野島／大崎下島／下蒲刈島に寄港し観光する時間を確保しています。シースピカの運航情報や日々の予約旅客数は地域の方々とも共有され、船が港に着岸する時刻にあわせて、島にお住まいの皆様による特産品マルシェが開催されます。

鉄道会社と船会社によるお互いの強みと知恵を結集した情報発信力とサービス開発力により、昨年はデビュー後の4か月間で、コロナ禍前に計画した目標を上回る7,621人の方にご乗船いただきました。

今後、寄港地をさらに開拓しながら、「新しい島旅観光」を次々と提案してまいります。



詳しくは

setowa 検索

せとうちエリアの旅行に便利でおトクな せとうち観光ナビ「setowa」

- ◆ せとうちエリアの話題のスポットを多数掲載！
- ◆ 旅のスケジュール作成や新幹線・レンタカー・ホテルの予約など【旅マエ】機能が充実！
- ◆ 旅行中の地図案内や現在地周辺のスポット情報を表示する【旅ナカ】機能も！
- ◆ setowaでしか買えないおトクな周遊バスやシースピカクルーズなどのチケットも豊富に発売！