

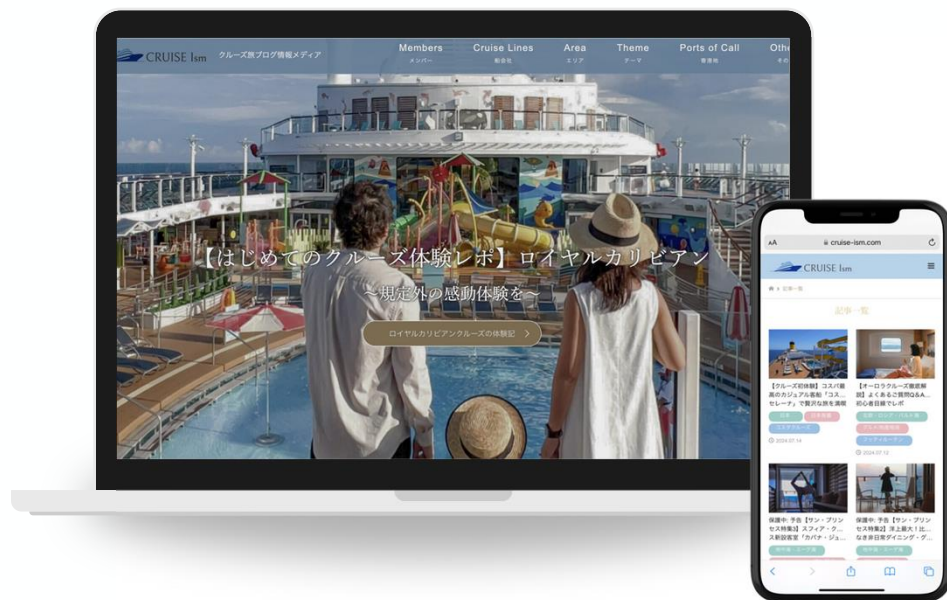


一般社団法人 クルーズイズム

理事長 久野健吾

クルーズ振興を目的とした発信の重要性

概要



CRUISE Ism（クルーズイズム）
2023年3月ローンチ

日本初のインフルエンサーを起用した
クルーズ特化型トラベルメディア



メディアコンセプト

“クルーズ旅の潜在顧客層を掘り起こし、
新規顧客層へのリーチと若年化を目指す”

クルーズ旅をもっと広めて、もっと身近に、
日本のクルーズ業界を応援し日本のクルーズ人口を増やす為に活動する。

期待を超える「一生に一度の感動体験を何度でも！」

クルーズ旅の素晴らしさと心が震える非日常の世界を一人でも多くの方にお伝えするメディアです。

理事長プロフィール

クルーズ業界23年／乗船日数3,000日・100隻以上

一般社団法人クルーズイズム理事長

ノルウェーの船会社「フッティルーテン」

イギリスの船会社「HXエクスペディション」

アジア・太平洋地区カントリーマネージャー日本・韓国代表

1993年： 高校卒業後に渡英し日本とスイスのホテルマネジメントスクールを卒業しホテル業界に従事

1999年： 米国フロリダ州オーランド・ディズニーワールド勤務時にクルーズに出会い人生の転機となる

2002年： カーニバルクルーズライン／インターナショナルパーサー

2005年： クルーズ専門旅行会社／船会社との契約交渉、通訳、仕入れ、企画、手配、販売、社員添乗

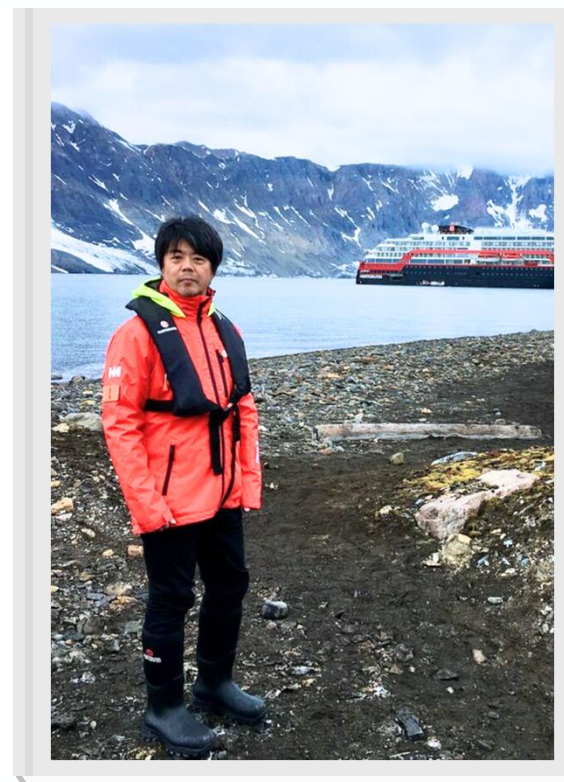
2010年： 外国クルーズ船会社総代理店／ジェネラルマネージャー

（コスタクルーズ、ホーランドアメリカライン、シーボーン、ディズニークルーズライン、ウィンドスター他）

2015年： ノルウェージャンクルーズラインホールディングス日本支社立ち上げ／ジェネラルマネージャー

（ノルウェージャンクルーズ、オーシャニアクルーズ、リージェントセブンシーズクルーズ統括）

2017年： フッティルーテン／アジア太平洋地区カントリーマネージャー日本・韓国代表



CRUISE Ism コンセプトスキーム

CRUISE Ism

プラットフォームサイト

※2023年4月一般社団法人設立

※2022年補助金採択決定

・クルーズ会社

・販売代理店 / 旅行会社

- 日本発着、日本近海フライ&クルーズ、その他、海外フライ&クルーズのキャビンの提供(フリーorメディアレートで、原則キャビンのみでOK)
- クルーズ船内見学会への招待
- クルーズ関連メディア、プレスイベントへの招待

- 実体験ブログ型のコンテンツによりリアルなクルーズ旅の情報発信をするメディアコンシェルジュ
- クルーズ旅のコンサルティング、旅行会社の紹介
- クルーズ寄港地のPRと地方創生
- 他の企業やメディアとのコラボ、タイアップ企画など
- 大学などアカデミックにおけるクルーズのセミナーなど
- オリジナル同行クルーズ
- オンラインクルーズラウンジ
- コンテンツの多言語化

登録メンバー(100名以上)

- ・クルーズアンバサダー
- ・クルーズジャーナリスト
- ・サポーター ・アドバイザー

- 実体験したクルーズ旅を各SNSで発信・拡散・PR
- 体験したクルーズ旅や、クルーズ寄港地の魅力をブログ記事としてCRUISE Ismのサイトへ執筆
- 他の媒体やメディアとのタイアップ企画など

活動目的

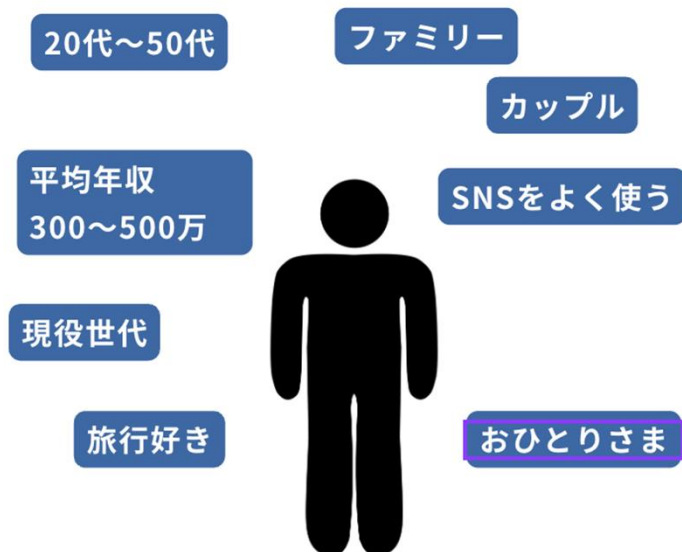
・ CRUISE Ismとは

- 様々なクルーズ会社と旅インフルエンサーを繋ぐプラットフォームサイト&メディアコンシェルジュ
- クルーズ旅に既に興味や関心がある人達ではなく、先入観や固定概念により、知らず知らずのうちにクルーズ旅を諦め、クルーズ旅を検索しない人達にインフルエンサーを通してリーチし、クルーズ旅の手軽さと魅力を伝え、クルーズ旅のコンサルも行うインターアクティブなサイト
- 自分自身が投影できる様な等身大のインフルエンサーを起用

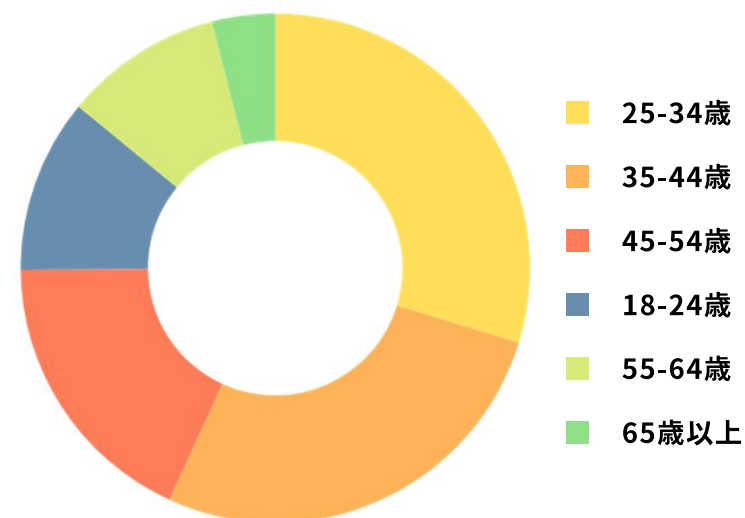
・ 活動目的 (営利目的をメインとしない事を前提とする)

- クルーズ旅をもっと広める、もっと身近にする
- 日本のクルーズ業界を応援する
- 潜在的なクルーズ層を掘り起こす
- クルーズ顧客層の若年化 (20代~50代のミレニアル世代・現役世代がターゲット)
- 的確なクルーズ旅のコンサルティングを行い、それにマッチした旅行会社を紹介する
- クルーズ旅を広める活動を通して地方創生や社会貢献、そして、船上と同じワールドピースを目指す

ペルソナ



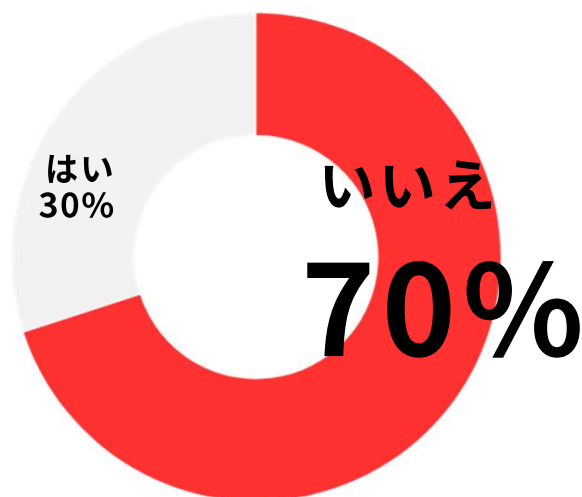
WEBメディアの年齢層



「クルーズイズム」のメインターゲット層は20代～50代

「クルーズに乗ったことはありますか？（フェリーを除く）」

先入観や既成概念
によってクルーズ旅を
諦めている方



クルーズ旅を
検索すらしない人達

クルーズイズムの公式Instagramでのアンケート結果

クルーズ未経験者が大多数を占める

ライター・メンバー構成

アンバサダー

総勢130名以上のトラベルインフルエンサー・ライター・フォトグラファー・デジタルクリエイター

サポーター

様々な分野で活躍するコラボレーションインフルエンサー

ジャーナリスト

クルーズ、及び、関連分野のエキスパートやジャーナリスト

アドバイザー

クルーズ業界、及び、関連団体に精通した有識者



アンバサダー・サポーター紹介

(一部抜粋・敬称略)



アレックス・
ラミレス

YouTube 25.4万人登録者



羽石杏奈

10.1万フォロワー



クロ

10.4万フォロワー



高橋歩

1.6万フォロワー



中島侑子

7.4万フォロワー



Kyoko

65.6万フォロワー



トンちゃん

72.8万フォロワー



あみこ

20.8万フォロワー



YKK

YouTube 15.5万人登録者



こやトラベル

YouTube 20万人登録者



nomad eri

YouTube 6.8万人登録者



たけち

90万フォロワー

総フォロワー数 約 **600** 万人

クルーズジャーナリスト(一例)やアドバイザーの紹介

藤原暢子



クルーズジャーナリスト
乗船した客船は25年間で約120隻以上

赤井伸郎



大阪大学国際公共政策研究科教授
日本クルーズ&フェリー学会会長

糸川雄介



日本国際クルーズ協議会(JICC)副会長
ミキ・ツーリスト
クルーズカンパニー上席顧問

沖田一弘



一般財団法人みなと総合研究財団
首席研究員兼クルーズ総合研究所 副所長

山本有助



リゾートワールドクルーズ代理店
元ゲンティン・クルーズライン
日本オフィス代表

専門性のある方々

メディアコンテンツ

クルーズ旅

実体験に基づいた乗船記事

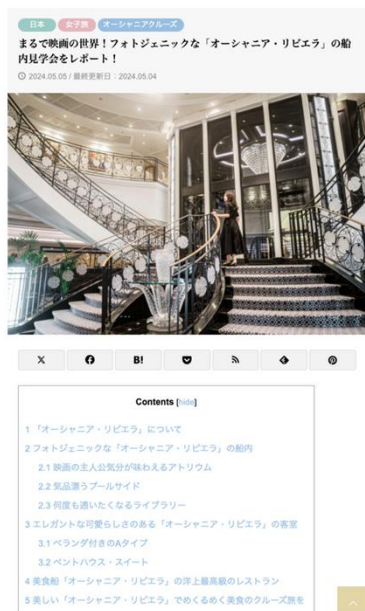


[X](#)[f](#)[B!](#)[t](#)[s](#)[d](#)[v](#)

Contents [hide]

- 1 ロイヤルカリビアン4泊5日の乗船スケジュール
- 2 家族旅行とは違うお友達旅行の魅力
- 3 お部屋からの景色に感動バブルコーン付き客室
- 4 コスパ最強のロイヤルカリビアン
- 5 好き嫌いが多い息子も大満足オールインクルードのグルメ

船内見学会 セミナー/イベント 船内見学レポート



[X](#)[f](#)[B!](#)[t](#)[s](#)[d](#)[v](#)

Contents [hide]

- 1 「オーシャン・リビエラ」について
- 2 フォトジェニックな「オーシャン・リビエラ」の船内
 - 2.1 映画の主人公気分が味わえるアトリウム
 - 2.2 気品漂うプールサイド
- 2.3 何度も通いたくなるライブラリー
- 3 エレガントな可愛らしさのある「オーシャン・リビエラ」の客室
 - 3.1 ペランダ付きのAタイプ
 - 3.2 ペントハウス・スイート
- 4 美食船「オーシャン・リビエラ」の船上最高級のレストラン
- 5 美しい「オーシャン・リビエラ」でめくるめく美食のクルーズ旅を

寄港地情報

クルーズ寄港地観光情報



[X](#)[f](#)[B!](#)[t](#)[s](#)[d](#)[v](#)

Contents [hide]

- 1.1 早起日の出から楽しめる「栗林公園」散歩
- 2.2 うどん屋で本場の「手打ちうどん体験」
- 3.3 海上タクシーでアートの島巡り
 - 3.1 豊島（てしま）
 - 3.2 鬼ヶ島としても知られる女木島（めづしま）
- 4.4 作りたて和三盆の甘い口寄せを味わう
- 5.5 ため息が出るほどのサンセットを屋島の山頂から観賞

穏やかな波、美しい青さを誇る瀬戸内海に面したクルーズ寄港地香川県「高松港」。
高松市内中心部へのアクセスも良く、周辺にはさまざまな観光スポットが点在しています。

著名人 インタビュー インタビューコラム



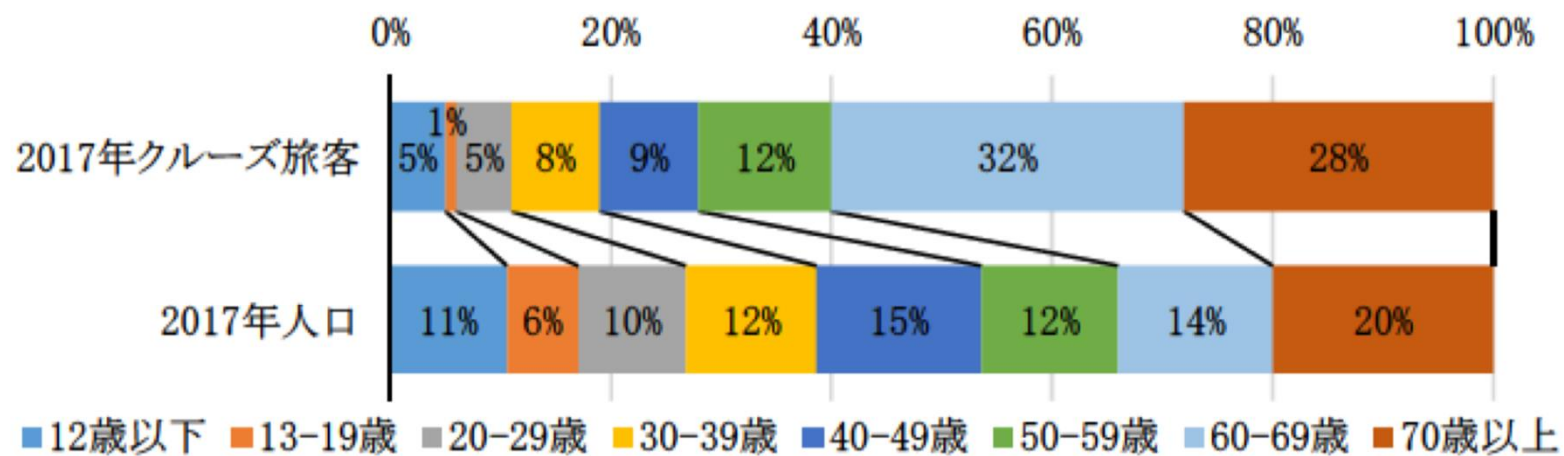
[X](#)[f](#)[B!](#)[t](#)[s](#)[d](#)[v](#)

Contents [hide]

- 1 旅は何処に行くかじゃない、誰と行くか
 - 1.1 船旅との出会いは？初めは世界一周の途中に
 - 1.2 BELIEVE YOUR 鼻筋 / 感覚やハートのサインを信じると見えてくるもの
 - 1.3 本当に大切なものをポケットに入れて、歩きたい道を歩き続けよう
- 2 世界で最も美しい船旅〜ノルウェー「フッティルテン」
 - 2.1 船旅こんなに楽なの？だったら行く！
 - 2.2 ヨーロッパ最北端ノールカップは地の果てに來ている感じ
 - 2.3 中継地の海の夕日や「サッパリ」が忘れられない

ターゲットについて

現状のクルーズ旅客



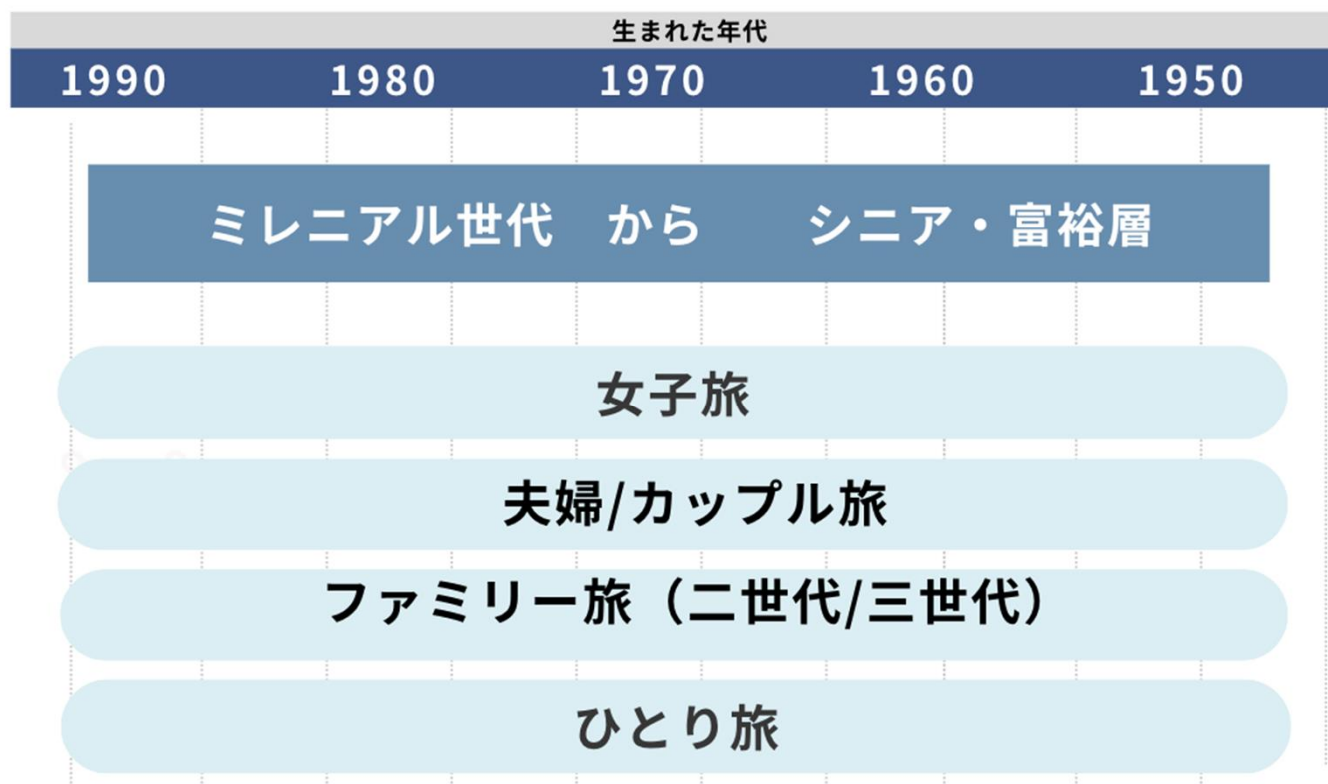
図ー2 我が国におけるクルーズ旅客及び人口の年齢構成比

出典：我が国クルーズ需要の社会情勢変化及び政策施策によるシナリオ感度分析 | [土技術政策総合研究所 横須賀庁舎](#)

※シニア富裕層:60代以上

※ミレニアル世代:1981年から1996年の間に生まれた世代

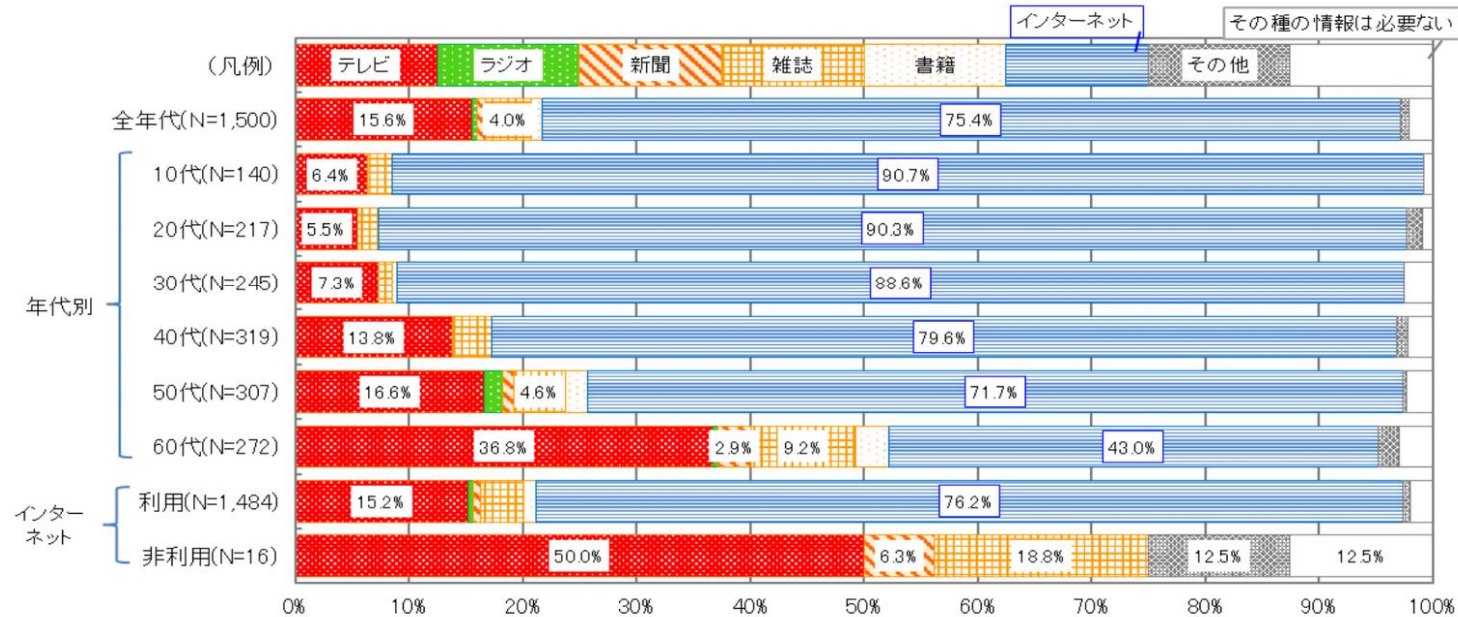
- ① ミレニアル世代のクルーズ人口が少ない
- ② 日本の人口に対してのクルーズ人口は極めて少ない



ターゲットは絞らず、包括的に全方位型でアプローチする

SNS選定と根拠

「趣味・娯楽に関する情報を得る」



出典：令和4年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書＜概要＞ | 総務省情報通信政策研究所

- ・10代～50代は70%以上がインターネット(SNS含む)から趣味娯楽の情報を得ている
- ・リタイア層が多い60代でも43%が「趣味娯楽の情報を得る」ツールとしてインターネットを利用し、テレビや雑誌、書籍よりも利用している人が多い

メディアの利用時間と情報行動

【令和4年度】主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率(全年代・年代別)

	全年代(N=1,500)	10代(N=140)	20代(N=217)	30代(N=245)	40代(N=319)	50代(N=307)	60代(N=272)	男性(N=760)	女性(N=740)
LINE	94.0%	93.6%	98.6%	98.0%	95.0%	93.8%	86.0%	91.3%	96.8%
Twitter	45.3%	54.3%	78.8%	55.5%	44.5%	31.6%	21.0%	44.3%	46.2%
Facebook	29.9%	11.4%	27.6%	46.5%	38.2%	26.7%	20.2%	31.6%	28.2%
Instagram	50.1%	70.0%	73.3%	63.7%	48.6%	40.7%	21.3%	41.4%	58.9%
mixi	2.0%	2.9%	1.8%	4.1%	1.6%	1.6%	0.7%	2.8%	1.2%
GREE	1.4%	2.9%	2.8%	2.4%	0.3%	1.0%	0.4%	1.4%	1.4%
Mobage	2.1%	6.4%	2.8%	4.1%	1.3%	1.0%	0.0%	2.8%	1.5%
Snapchat	1.7%	4.3%	3.7%	2.9%	0.9%	0.7%	0.0%	1.7%	1.8%
TikTok	28.4%	66.4%	47.9%	27.3%	21.3%	20.2%	11.8%	25.7%	31.2%
YouTube	87.1%	96.4%	98.2%	94.7%	89.0%	85.3%	66.2%	89.9%	84.2%
ニコニコ動画	14.9%	27.9%	28.1%	17.1%	9.1%	10.4%	7.7%	19.7%	10.0%

出典：令和4年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書＜概要＞ | 総務省情報通信政策研究所

Instagram: ミレニアル世代の約70%、40～50代では40%以上が利用
TikTok : 20代では半数、30代～40代でも20%以上が利用
Youtube : 幅広い年代が利用

年齢別のSNS媒体の訴求効果比較

◎：最適 ○：適している △：あまり適していない

	WEBサイト 	Instagram 	TikTok 	YouTube 	オフラインセミナー 
～20代	◎	◎	◎	◎	△
30代	◎	◎	○	◎	○
40代	◎	◎	○	◎	○
50代	◎	○	△	◎	◎
60代～	○	△	△	○	◎

複数のコンテンツで全世代をカバーしつつ
世代毎に効果的な情報の拡散ができる

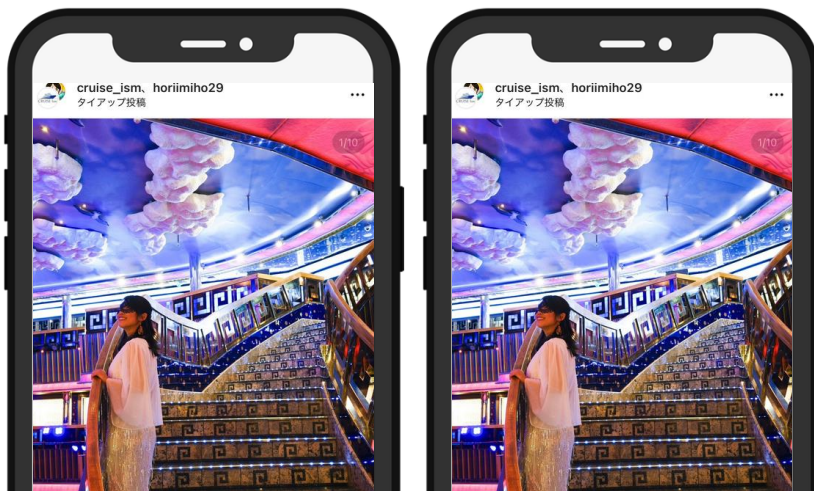
Instagramにおける『共同投稿』機能を利用

クルーズイズム所属インフルエンサーを活用し、幅広い年代へ向けてPR投稿を行う。

＼ 同じ投稿が双方のアカウントに表示される ／

公式SNSに表示されるもの

インフルエンサーに表示されるもの



他のアカウントを共同投稿者として
設定することで、双方のフォロワーに
シェアできる機能

新規立ち上げで拡散力が弱い公式アカウントをインフルエンサーと
共同投稿することで、投稿やアカウントのリーチを拡大させて知名度を向上できる

コアメンバーについて



Instagram



TikTok

株式会社Voyageston 代表取締役

トンちゃん

SNS総フォロワー 110万人以上

金融機関で勤務後、2022年独立
年250泊する旅好き女子。国内外のグルメや観光ス
ポットなど女性目線で地域の魅力をSNSで発信。
PR投稿のほか企業アカウントの投稿の作成代行や
コンサルなど自治体や企業との取引は200件以上。

クルーズ経験

- ・ロイヤルカリビアンインターナショナル
- ・MSCクルーズ
- ・コスタクルーズ
- ・エメラルドリバークルーズ
- ・フッティルーテン

トンちゃんの実績（一例）

※敬称略

雑誌掲載多数

CanCam、MORE、LDK節約の便利



南の宝箱鹿児島島のLP掲載



石和温泉の

観光プロモーションサイト掲載



ホテルとのコラボプラン

TWIN-LINE ホテル軽井沢

★土曜日の小旅行コラボ企画★<8大特典も朝食付き> 軽井沢で極上の“ひとり旅”



金沢シーサイドFM出演

『金沢シーサイドグルメジャーニー』



行政案件の実績

青森県(八戸市)、秋田県、福島県(いわき市、磐梯町)、栃木県(宇都宮市、那須町)、千葉県、山梨県(笛吹市)、岐阜県(下呂市、高山市)、高知県(佐川市)、香川県、徳島県、熊本県(南阿蘇市)、大分県、鹿児島県、沖縄県、シンガポール政府観光局、グアム政府観光局、台湾政府観光局、韓国観光公社

MSCベリッシマとのタイアップ投稿

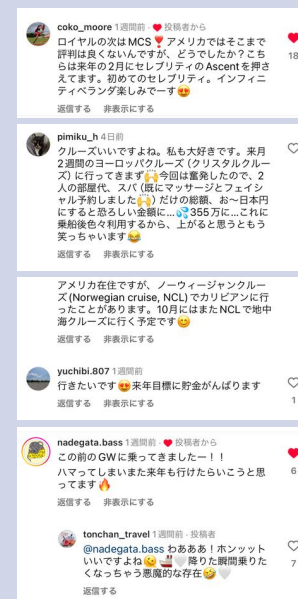
341万回再生、1万件保存、7,900いいね獲得



クルーズ未経験の顧客へ アプローチ



クリスタルクルーズ セレブリティクルーズ ノルウェージャンクルーズ等 予約や乗船済みの方へもアプローチ



千葉県とのタイアップ投稿

863万回再生、12万件保存、6.4万いいね獲得

リール動画のインサイト

千葉県1泊2日旅 2日目 🍕👏
5月15日・長さ 0:59

863万 6.4万 86 -- 12万

概要 ①

リーチしたアカウント	5,618,922
リールでのインタラクション	--
プロフィールのアクティビティ	6,772

リーチ ①



yanatti0104 6週間前・投稿者から
すごくいいですねー
体験大好き👏 同じコースで遊んできまーす👏
返信する 非表示にする

tonchan_travel 6週間前・投稿者
@yanatti0104 わー！嬉しいですね👏👏
両方予約必須なので、予約して楽しんで
てくださいー👏👏 ピザ野菜もついててかな
りボリュームあるのぜひお腹を空かせ
て！
返信する

taecccc.5 6週間前・投稿者から
なんか、もんじゃ焼きみたいで。
凄く楽しそうですね！👏
いつか、行ってみたいです！
素敵な投稿を、誠に有難う御座いました！👏
コメント大変失礼致しました🙇

asuka_yamashiro 1週間前
初めまして〜❤️
初めて投稿拝見しましたがとても魅力的で刺さ
りまくります👏
予約して友達と同じコース周りたいです👏
フォローさせていただきこれからも投稿たのし
みにしています❤️
返信する 非表示にする

uenono_a 1週間前
これは真似したい
千葉旅行の行程プランですね！
返信する 非表示にする

ethical_mayumi 6週間前
初めまして👏
千葉在住ですがこんなところがあるなんて知り
ませんでしたー
ガラス作り体験したいです👏
返信する 非表示にする

ymif_12 6週間前・投稿者から
体験旅行❤️楽しそう👏 自分だけのガラスの器
👏👏 ピザ👏👏 スイーツ👏👏 是非行ってみたいで
す👏
今日もありがとうございました♪
返信する 非表示にする

tonchan_travel 6週間前・投稿者
@ymif_12 ピザ👏👏 1,500円で作れて野菜
盛り盛りのサラダ付きですっごく美味し
かったです〜👏👏👏 ぜひぜひー！
返信する

boxofficeteerak 6週間前・投稿者から
Nice!!!❤️❤️❤️
返信する 非表示にする 翻訳を見る

制作本数	2本
総リーチ数	588万
総フォロワー数	6,905
総保存数	123,382
総いいね数	68,913
総コメント数	99

総再生回数 **5,000** 万回以上

Momo

女子旅・お一人様・母娘旅



Instagramフォロワー数
3.2万人

かわいご褒美旅が得意で、Instagramを中心に情報発信中。行きたくなるスポットをアフレコ入りでわかりやすく紹介。ミレニアル世代を中心に人気を集めている。

MIKI

ファミリー・母子旅



Instagramフォロワー数
1.8万人

5歳の娘とともに旅するママインフルエンサー。集英社ファッション誌『Marisol』公式ブロガー、ベネッセライフスタイル誌『サンキュ!』公式インスタグラマーとしても活動中。

ぺこ

ファミリー・地域特化型



Instagramフォロワー数
4.2万人

月間230万人に見られている北陸ナンバーワンの子連れアカウント。7歳の息子と2歳の娘とともに、北陸三県の子連れお出かけスポットを紹介している。

YKK

全カテゴリー



YouTube登録者数
15.5万人

国内外問わず旅の魅力を発信している旅行系人気YouTuber。海外旅行はこれまで100回以上。毎月1カ国以上は海外旅行をし、旅に役立つ情報や時事ネタを発信している。

ターゲット層に合わせてインフルエンサーをキャスティング

インフルエンサーについて (momo)



Instagram

年間100泊するプロ遊び人

momo

Instagramフォロワー **3.2万人フォロワー**

かわいいご褒美旅が得意で、インスタグラムを中心に情報発信中。行きたくなるスポットをアフレコ入りでわかりやすく紹介。ミレニアル世代を中心に人気を集めている。

クルーズ経験

- ・ロイヤルカリビアンインターナショナル
- ・コスタクルーズ(複数回)

コスタクルーズとの タイアップ



総再生回数 50.6万回

ロイヤルカリビアン とのタイアップ



総再生回数 12万回

長崎港とのタイアップ



総再生回数 1.1万回

インフルエンサーについて(MIKI)



Instagram

ママトラベラー

MIKI

Instagramフォロワー **1.8万人フォロワー**

5歳の娘とともに旅するママインフルエンサー。集英社ファッション誌『Marisol』公式ブロガー、ベネッセライフスタイル誌『サンキュ！』公式インスタグラマーとしても活動中。

クルーズ経験

- ・ロイヤルカリビアンインターナショナル(複数回)
- ・プリンセスクルーズ
- ・リゾートワールクルーズ(ゲンティンドリーム)

ダイヤモンドプリンセス とのタイアップ



総再生回数 **24.3万回**

コスタクルーズ とのタイアップ



総再生回数 **1.6万回**

ノルウェー جان・スピリット とのタイアップ



総再生回数 **1.4万回**

インフルエンサーについて (YKK)



YouTube

YouTuber

YKK

YouTube 登録者数 **15.5万人**

国内外問わず旅の魅力を発信している旅行系人気 YouTuber。海外旅行はこれまで100回以上。毎月1カ国以上は海外旅行をし、旅に役立つ情報や時事ネタを発信している。

クルーズ経験

- ・ロイヤルカリビアンインターナショナル(複数回)
- ・コスタクルーズ
- ・フッティルーテン
- ・エメラルドリバークルーズ
- ・セレブリティクルーズ

※敬称略

【シンガポール発着】
豪華客船でタイ・マレーシアを巡る4泊5日！
【ロイヤルカリビアン】



【シンガポール発着】豪華客船でタイ・マレーシアを巡る4泊5日！【ロイヤルカリビアン】
23万 回視聴・1 年前

【最速レボ】世界最大の豪華客船
アイコンオブザシーズを徹底紹介
！



【最速レボ】世界最大の豪華客船アイコンオブザシーズを徹底紹介！【ロイヤルカリビアン】
131万 回視聴・4 か月前

【ノルウェー①】船酔いと戦いながらも
念願のオーロラ鑑賞に感動…！【クルーズ】



【ノルウェー①】船酔いと戦いながらも念願のオーロラ鑑賞に感動…！【クルーズ】
7.6万 回視聴・1 年前

【コスタセレーナ】日本から乗れる
イタリア巨大客船が楽しすぎた！【4泊5日】



【コスタセレーナ】日本から乗れるイタリア巨大客船が楽しすぎた！【4泊5日】
8.9万 回視聴・1 か月前

長崎県に呼び出されたのでとりあえず
謝ってきた。【怒涛の3日間密着】



長崎県に呼び出されたのでとりあえず謝ってきた。【怒涛の3日間密着】#雲仙
4.1万 回視聴・3 か月前

トークショー

- ・福岡市クルーズセミナー
(主催：福岡市)
- ・コスタセレーナにて船内でトークショー
(主催：クルーズプラネット)
- ・金沢市クルーズトークショー
(主催：石川県)
- ・クルーズフェスティバル
(主催：クルーズプラネット)
- ・HIS大感謝祭 世界のクルーズ



「クルーズEXPO 2025」

by クルーズイズム