

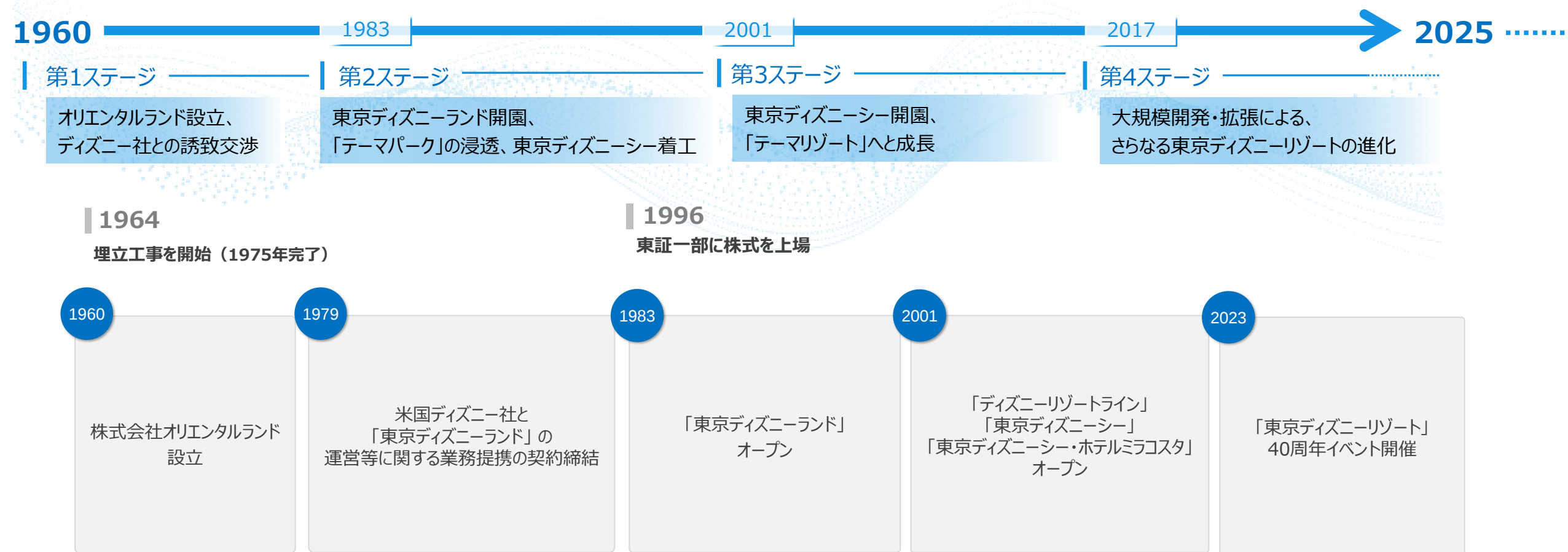
# 日本におけるディズニークルーズについて

---

2025年3月13日  
株式会社オリエンタルランド  
クルーズ事業準備室

# 株式会社オリエンタルランドについて

---



40年以上にわたりファミリーエンターテイメントを展開

2つのテーマパーク  
6つのディズニーホテル

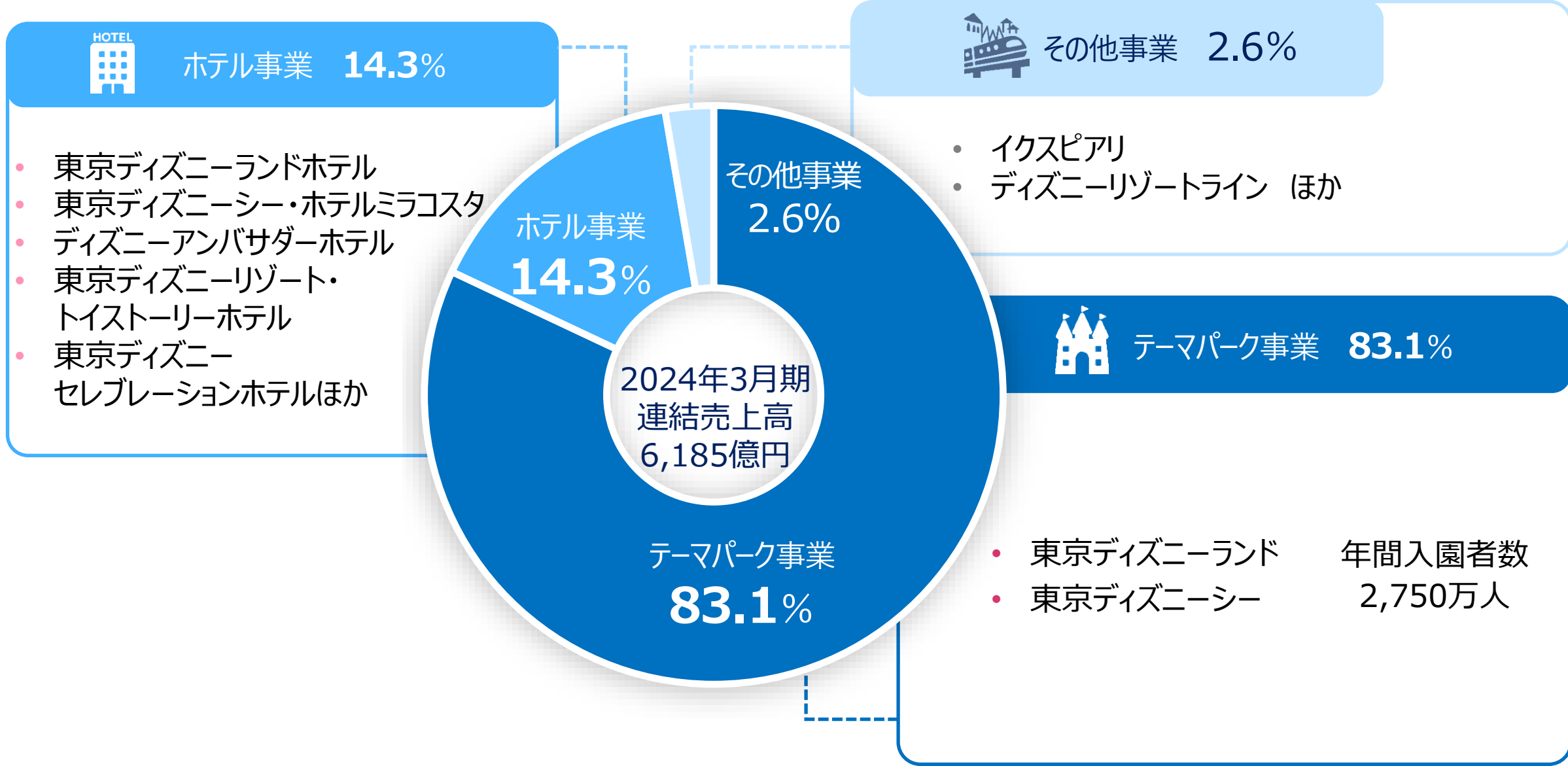


ショッピングモール

多目的劇場

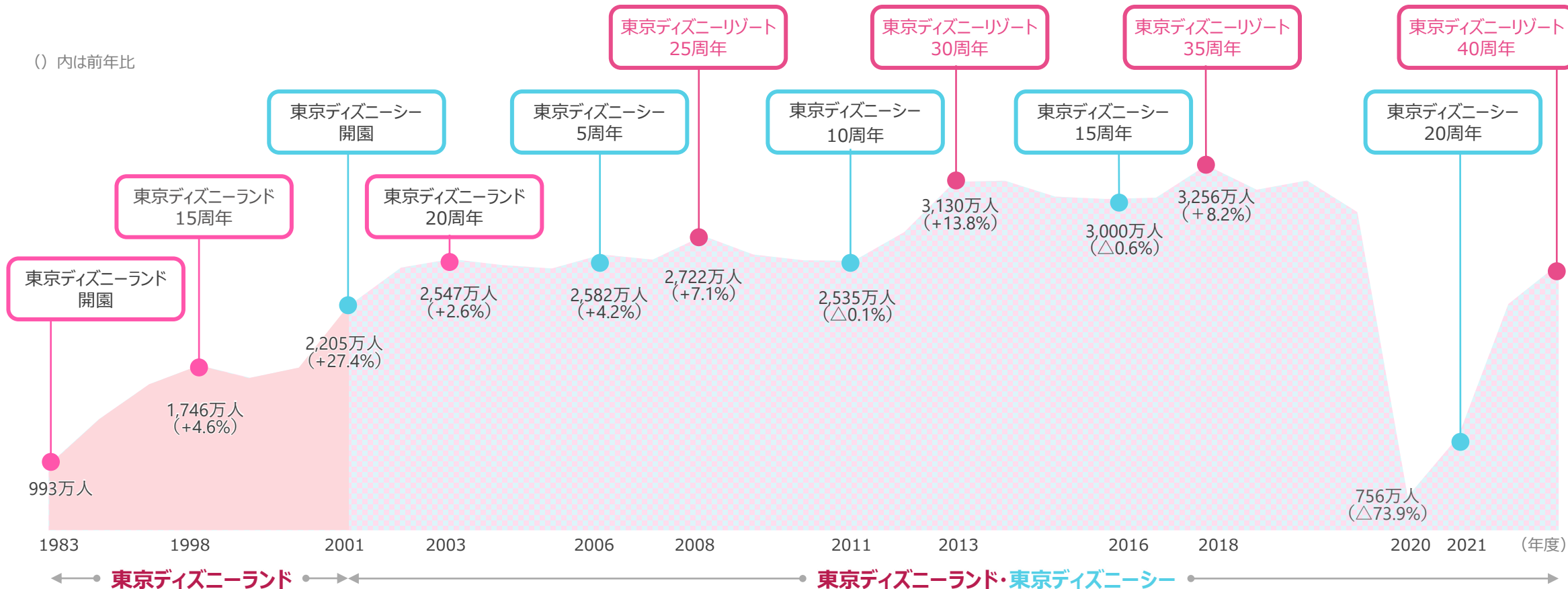
モノレール

多彩なエンターテインメント施設からなるテーマリゾートを経営・運営



## テーマパーク年間入園者数の推移

( ) 内は前年比



※2011年度と2016年度は震災、2019年度、2020年度、2021年度は新型コロナウイルス感染症流行の影響あり

追加投資によるキャパシティの拡大ならびに周年イベント毎に入園者数が増加

## ～ あなたと社会に、もっとハピネスを。～

東京ディズニーリゾートのみならず、  
社会を含めた**多くの人々**のために  
★ **ハピネスを創造**し続ける

★ 持続可能な社会の実現に向けて  
役割を果たすことで、  
**社会から望まれる企業**であり続ける

★  
従業員が**心から誇れる**  
★  
**企業**であり続ける

当社グループのステークホルダーのみならず、  
社会のためにもハピネスを創造し続けられる企業を目指す

# クルーズ事業について

---

|        |     |                                                         |
|--------|-----|---------------------------------------------------------|
| 2023年  |     | ディズニー社との協議を開始                                           |
| 2024年  | 7月  | ディズニー社とライセンス契約を締結<br>マイヤー・ヴェルフト社と造船契約を締結<br>クルーズ事業参入を発表 |
| 2024年  | 11月 | 東京都とクルーズ船事業に関する連携協定を締結                                  |
| 2025年  | 2月  | 日本郵船/郵船クルーズと業務提携に向けた基本合意書を締結                            |
| <hr/>  |     |                                                         |
| 2028年度 |     | 引き渡し/就航（予定）                                             |



## 「ディズニー・ウィッシュ」の姉妹船として建造

|      |             |      |         |
|------|-------------|------|---------|
| 造船所  | マイヤー・ヴェルフト社 | 船籍   | 日本      |
| 総トン数 | 約14万トン      | 乗客定員 | 約4,000人 |
| 客室   | 約1,250室     | 乗組員  | 約1,500人 |



お子様からお年寄りまで  
あらゆる世代の方にお楽しみいただける  
「ファミリーエンターテイメントクルーズ」の実現

メインターゲット

ファミリー層・ヤングアダルト層  
※インバウンドの獲得にも期待



東京港を発着する**周遊クルーズ**がメイン

2～3泊の**短期航路**が中心

国内外の港も含む**バリエーションに富んだ航路**も検討



総投資額

約3,300億円

1航海当たり泊数

2～3泊

年間乗客数

約40万人

年間売上高

約1,000億円

## ライセンサー

ディズニー



## 事業主体

オリエンタルランド



## 業務提携

郵船グループ°



## 造船所

マイヤー・ヴェルフト



最後に

---

ファミリーエンターテインメントクルーズという

新たなレジャー文化の創出

---



国内クルーズ市場の裾野拡大

---



既存クルーズ船との好循環の創出

---

## 日本人船員の雇用拡大

日本人船員の裾野拡大（若年層や女性へのアピール）