

## 旅客誘致の現状と課題について

### ①現状

→商圏の範囲、消席率、旅客・貨物輸送の割合、団体客・乗用車客・徒歩客の割合、近年の利用状況の変化、鉄道・航空・バス等との競合状況、港へのアクセス状況、乗客の要望の状況、旅行代理店との関係、広報・宣伝の状況 等

②旅客船事業において、旅客（人＋乗用車）が不振となっている背景は何と考えるか。

③旅客の不振の打開のために何が必要と考えるか。また、具体的に行った対策で旅客回復に効果があったと思われることは何か。

④今後、旅客の誘致に必要な対策は何か。また、旅客誘致に向けた取り組みにおいて御社の悩みは何か。