

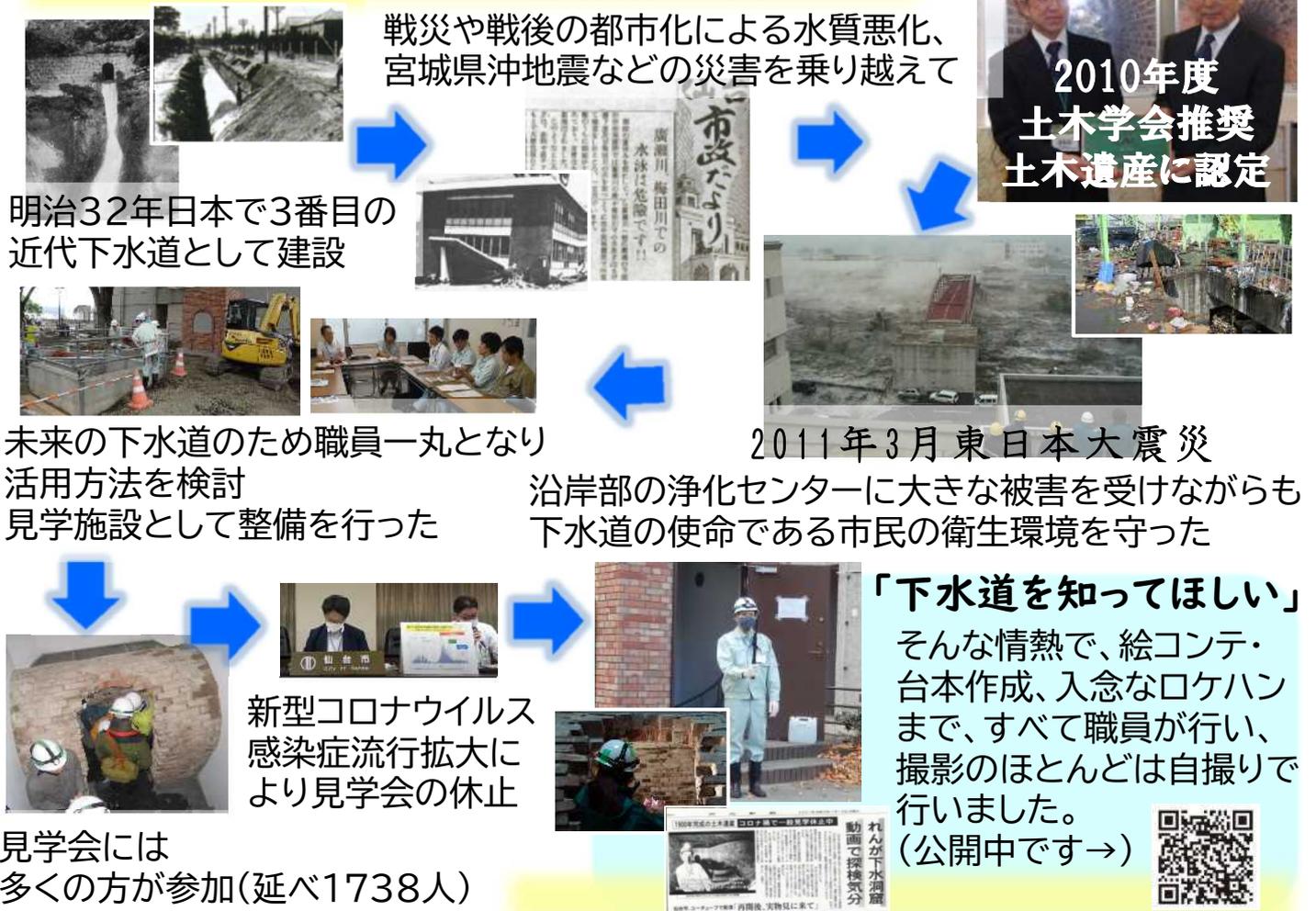
広報・教育部門

応募事例名

PR動画「のぞいてみよう!『杜の都れんが下水洞窟』」の制作、公開

応募団体名)仙台市

杜の都れんが下水洞窟 動画制作、公開までの軌跡



PRポイント

「まるで見学会に参加しているよう!」なクオリティを目指し制作。地元紙にも大きく取り上げられ、仙台市が公開するWeb動画ランキングでも上位にランクイン。関東や関西方面からも反響があり、海外からの研修員向けに英訳の準備も進んでいる。



経営企画課 主事
戸崎 嗣也

コロナ禍の出口が見えない中、120年を経て、なお現役で市民の衛生環境を守る貴重な下水道を知ってほしい、見てほしい、そんな思いで発案しました。見学会用の台本を元に、限られた時間で杜の都れんが下水洞窟の歴史や機能だけではなく、下水道の仕組みの説明も取り入れて、分かりやすい説明になるよう心掛けました。撮影では光が入りづらく暗いことと、下水の流れる音の大きさに苦労しました。

予想以上の反響に驚いていますが、見学会再開後はより多くの方に実物を見に来ていただきたいです。