

広報・教育部門

応募事例名

エンターテインメントとの融合による広報

応募団体名)八尾市

応募事例の概要

プロの俳優による**エンターテインメント要素満載**の出前講座を実施しています！

まず初めに、生徒みんなが「**下水道探検隊**」に入隊し、下水道の冒険へと出発します。大型テーマパークのアトラクションのように、下水道の役割や仕組み、正しい利用方法などを参加型で学び、あっという間の90分間を最後まで楽しく受講できます。

さらに、探検の証として参加者の氏名とあわせて下水道の役割を記した「**隊員証**」を交付し、受講後も下水道への関心と愛着を持ってもらい、「**下水道の将来は君たちが考えていくんだ**」ということを伝えています。



下水道探検隊



出前講座の様子



下水道広報大使「ヤッタくん」

PRポイント

- 民間事業者との連携により、出前講座にエンターテインメントの要素を取り入れ、プロの俳優による参加型の講座を実施。
- 市内の約9割の小学校で実施実績あり。リピート校も多く受講者数は1万人以上。
- 八尾市下水道広報大使である人気マスコットキャラクター「ヤッタくん」の活用。
- 今後は小学生以外のターゲットにも発展させ、市民講座など大人向けの講座としても可能性を広げていきたい。



八尾市下水道
広報委員会

取組みに関するエピソード

- ・コロナ禍で不特定多数を対象としたイベント類の中止が相次ぐ中、出前講座についても実施が危ぶまれたが、各学校の協力を得ることにより十分なコロナ対策を行い継続が可能となりました。学校行事が少ない中での貴重な課外授業として大好評となっています。
- ・下水道を取り巻く問題も日々変化するため、時事的な問題(ストックマネジメント、SDGs等)も踏まえ台本を適宜見直ししています。
- ・子供たちが楽しんでいるリアクションや大人顔負けの質問が飛び交い、私たちにとっても沢山の気づきがあり、広報活動へのモチベーションとなっています。