

広報・教育部門

応募事例名

新しい下水道の広報 ～おうちで家族で下水道はっけん！～

応募団体名) 管清工業株式会社 管路管理総合研究所

下水道の新しい広報の概要

コロナ禍の生活様式に合わせ、インターネットを利用した新しいコンテンツを作成することで下水道の広報活動の進化を図りました。「おうちで家族で」下水道を学ぶことができる環境を作り上げることで従来の出前授業よりも幅広い人たちに下水道の広報活動を行うことが可能となりました。また、この活動を通じてSDGsにも貢献していきます。



→YouTube動画QRコード

YouTube動画 (2020年7月から毎月発信) 『カンタとうさこの下水道はっけん!』

下水道のことなら何でも知っているかっぱの【カンタ】と、土管の着ぐるみを被っているけど下水道のことは何も知らない、うさぎの妖精【うさこ】が下水道のことを分かりやすく解説する動画です。

YouTube動画『下水道はっけん!』URL
<https://www.youtube.com/channel/UC0mkLdJm3wrrerQtRN57L5g>

『Instagram・チラシ・トイレ消しゴム』を 活用した動画のPR活動

YouTube動画『カンタとうさこの下水道はっけん!』を多くの人に見ていただくために、「カンタ」と「うさこ」を用いた季節イラストなどをInstagramで公開しています。
また下水道の出前授業を行った小学校にはチラシやトイレ消しゴムを配布することで、動画のPRも行っています。

PRポイント

動画に登場するキャラクター、イラストからアテレコ、動画編集まですべて当スタッフがーから担当しました。
想像力豊かな子どもの目線から「なんで?」という疑問を解決するため長年の啓発活動で得たノウハウを活かし誰が見ても分かりやすい動画「カンタとうさこの下水道はっけん!」を制作しています。

取り組み効果

出前授業では教えていない「おもしろい下水道の豆知識」を動画でまとめることで、もっと下水道について知りたい人にも対応できるコンテンツとなりました。また、YouTubeやInstagramを利用することで、今まで下水道に興味がない層へのアピールが可能となり、広報の対象が広がりました。今後も家庭でインターネットを利用する機会が増え则认为られるので、おうちで家族で楽しめるコンテンツ配信を続けていきたいと考えています。

取り組みに関するエピソード



管路管理総合研究所
福澤歩
松井美紗江

新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、15年間行ってきた下水道の出前授業が今まで通り行うことができなくなってしまいました。そこで対面しなくてもより多くの人に下水道の重要性や魅力を発信するため、YouTubeを使い新しい下水道広報活動を行うこととしました。

動画は講師が実写で解説しても視聴者が飽きてしまうと考えたため動画のオリジナルキャラクター「カンタ」と「うさこ」を作り視聴者を飽きさせないよう工夫をしました。キャラクターなどの素材を作るのは時間が掛かりますが、オリジナリティあふれる動画の仕上がりに繋がりました。



管路管理総合研究所
理事長
坪井秀之