

## 広報・教育部門

応募事例名

YouTubeで大人の社会科見学！意外と知らない下水道の世界

応募団体名)新潟県下水道公社

## 応募事例の概要

## ①応募事例の概要、理由

「下水道の日」に合わせた県民向けイベントや小学生の社会科見学などが、コロナ禍より軒並み中止となった。

このような状況下でも下水道の情報発信は必要と判断し、幅広い世代に下水道を知っていただくために、新潟県で活躍するYouTuberとともに下水道について学ぶ動画を作成しました。



<https://www.youtube.com/watch?v=2ORq6yY-t90>

## PRポイント

子供から大人まで下水道について解りやすい説明になるよう注意した。また、家庭でも出来る実験(ペットボトルを使ったティッシュとトイレトペーパーの溶解実験)を通し下水道の使い方などを説明



公益財団法人 新潟県下水道公社  
業務課 野上 隆弘

## 取組みに関するエピソード

- ・地域で活躍するローカルYouTuberを使うこと。
- ・ゼロからの情報発信ではなく、ある程度情報発信可能な状況からスタート出来る。
- ・親しみがあるYouTuberを採用するところにより下水道への親しみが増す。