

公益社団法人 日本下水道協会

ベーションの 促進

下水道界の活性化

下水道の課題解決

官民による共創事業を実現します

目的

会員へのサービス向上 下水道の新たな価値の創出 下水道界の組織・人のつながり



官民連携の推進

サービス内容

1

イベント型マッチング

特定テーマに対し、「官民による一対一の 直接対話」のイベントを開催します





WEB型マッチング

専用HPを通じ、WEB上で官民によるマッチングを実施します



イベント型の事例紹介



官民連携の情報を発信しました

1 情報提供

脱炭素化、汚泥肥料利用等の最新の連携事例や 8月にスタートしたGeマッチングに関する 情報提供を行いました

参加団体

地方公共団体:6団体(北海道内の自治体が中心)

民間企業:10社

石垣、NJS、大原鉄工所、協和化工、 三機工業、水ingエンジニアリング、

月島アクアソリューション、日本水工設計、前澤工

業、横河ソリューションサービス

課題解決・共創の機会を創出しました



2 ビジネスマッチング

自治体6団体、民間企業**10**社によるビジネスマッチングを行い、官民による活発な意見が交わされました。

WEB型の事例紹介

民間→地方公共団体 への提案

民間企業・大学から、地方公共 団体等に対し、業務提案や共同 研究を提案

地方公共団体→民間への提案・意見募集

地方公共団体が、民間企業・大学等に対し、課題解決につながる意見・提案を募集

(市町村名を伏せた投稿も可能)

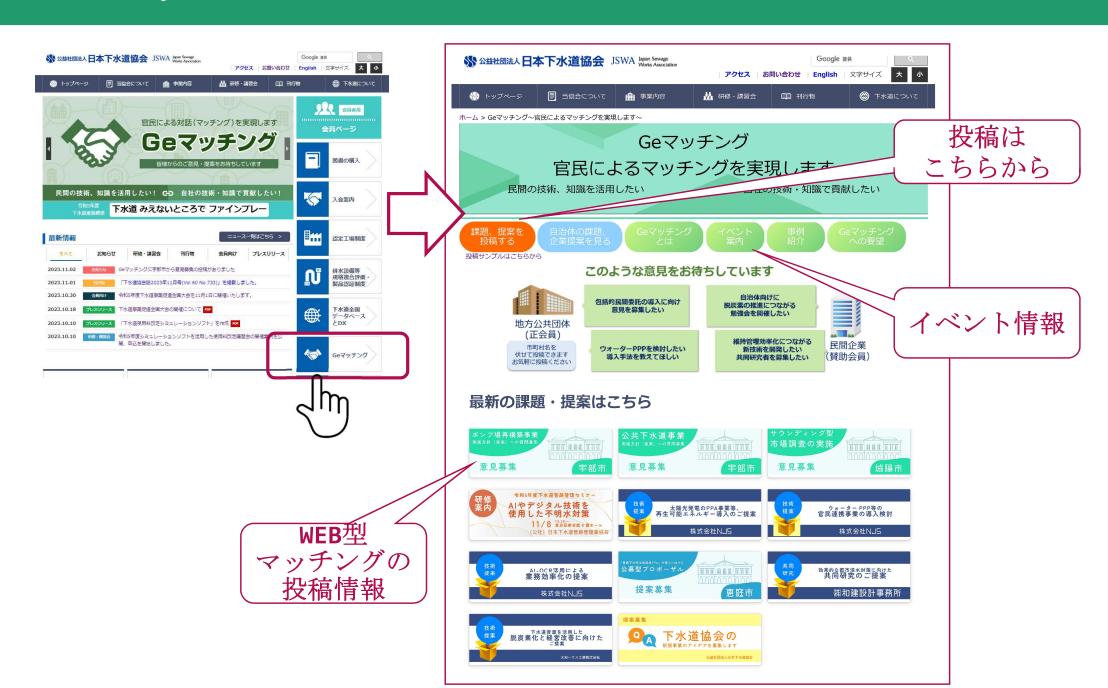






詳細はホームページにてご確認ください

Geマッチングのホームページ



PPP/PFI導入時の活用方法

導入時の流れ(改築をR9年から実施する場合)



令和7年

• 入札、公募準備

令和6年

- 導入可能性調査
- デューデリジェンス
- マーケットサウンディング

マーケットサウンディング

- 民間事業者の関心の把握
- ・民間事業者の懸念点の把握

令和5年

- 事前検討
- 基礎情報の 収集・整理

導入に向けて、 民間企業とのすり合わせが必要

Geマッチングの活用方法

導入可能性調査、マーケットサウンディングでの活用

事前の簡易な意見照会

事前に簡易な意見照会を行い、民間企業の意向を把握す ることにより、導入に向けた基本方針やコンセプトの改 善、見直しに役立てることができます。

サウンディングの公表、周知

協会会員(900社)に周知を図ることで、より多くの民間 事業者に対してサウンディングへの参加を促すことがで きます。

公共下水道事業 意見募集 宇部市

意見締切日:2023年11月14日

サウンディング型 市場調査の実施

意見募集

城陽市

意見締切日:2023年11月17日

相模原市、塩竈市からも

日本下水道協会の賛助会員である 900社から意見を募ることが可能です

今後の予定、依頼事項

Geマッチングを ご活用ください



- ・1月にマッチングイベントの第2弾を開催予定
- ・WEBページへの投稿をお待ちしています。 市町村名を伏せて投稿できます。

例:処理場の省エネを推進するため、 民間企業からアイデアを募集したい

こちらからアクセス!
https://www.jswa.jp/gematchi
ng/

Geマッチング

