

広報・教育部門

応募事例名

下水道教室の開催及び出張下水道教室による 下水道事業のPR

応募団体名)千葉市

応募事例の概要

処理場で小学生親子対象の下水道教室のほか、市内で開催される各種イベント(さんばしまつり、土木の日、クリスマスマーケットなど)での出張下水道教室の出展 などにより下水道事業のPRを実施

応募事例の内容

【下水道教室の様子】



下水道教室は、夏休み中の自由研究としても人気が高いため、R5年度は募集人数を増やして開催。

抽選に外れた方にも、後日、**ミニ下水道教室を開催してフォロー。**

←パックテストの実験を増やし、教室内容を充実

【出張下水道教室の様子】



←微生物の観察、高度処理パネルの展示、下水道クイズの実施

【下水道の日(展示)の様子】



←事業紹介パネルや防水板等の展示、浄化センター動画上映

PRポイント

各種イベントに出張出展することで多くの方に下水道事業をPR。
(R5年度からの新規出展:さんばしまつり、下水道の日の展示。下水道教室等の総来場者数 R4年度1,125人→R5年度2,111人)



下水道企画部長
高梨 雅和

取組みに関するエピソード

出張下水道教室ではガチャガチャに挑戦できる下水道クイズやシールラリーなど、子どもにも関心を持ってもらいやすい内容に工夫しました。

