

日本水道協会の広報の取組みについて

～一般向け広報イベント～

令和7年2月10日

令和6年度第2回上下水道事業経営セミナー

公益社団法人日本水道協会
調査部調査課

広報係長 初芝 美寿々

1. 水道広報の役割

■ 無意識から意識へ

水が出るのは当たり前ではない



地域の共有財産である水道を
住民と次世代へ引き継ぐ

1. 水道広報の役割

■ 課題に対する広報に期待される効果

広報が果たす役割は大きい

● 課題

○ 料金改定

○ 更新工事

○ 人材不足

○ 災害対策

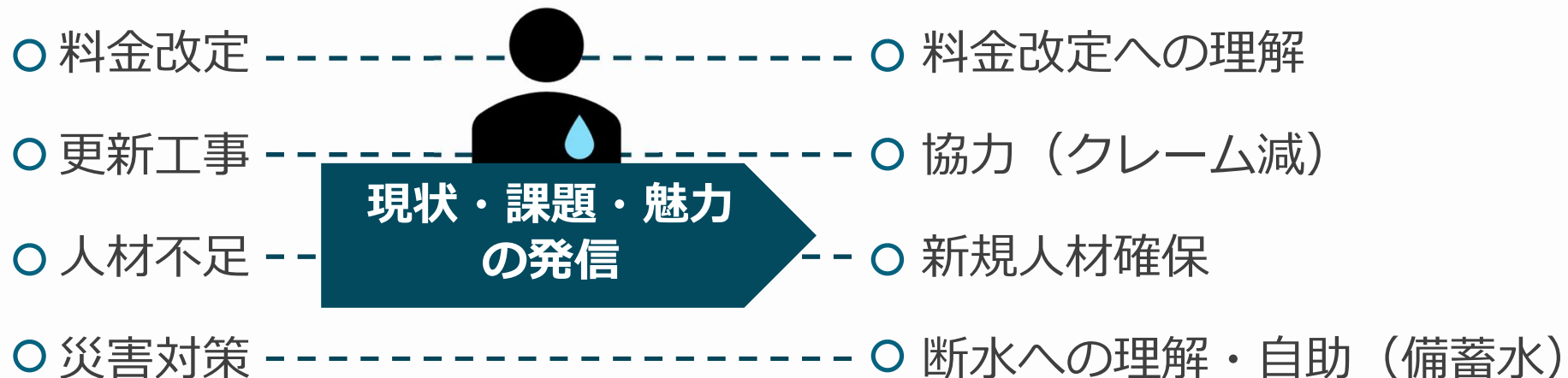
● 効果

○ 料金改定への理解

○ 協力（クレーム減）

○ 新規人材確保

○ 断水への理解・自助（備蓄水）



現状・課題・魅力
の発信

2. 日本水道協会の一般向け広報イベント

■ 一般の方向けの水道広報の加速化

● 令和6年度＝“水道PR元年”

○ 第72回利根川水系連合・総合水防演習

- ・ 主催：国土交通省、千葉県 等
- ・ 日水協・関東地方支部として出展

○ 下水道展'24東京

- ・ 協力：横浜市水道局、東京都水道局、日本ダクタイル鉄管協会 他

○ 令和6年度全国会議・2024神戸水道展「**水道PRブース**」

- ・ 共催：日本水道工業団体連合会
- ・ 協力：神戸市水道局

3. 水道PRブース（全国会議・水道展）

■ 出展のポイント

- 記憶に長く残る体験型の展示物
- 水道界全体の広報の加速化
- 一般の方への対応を通じた職員の人材育成



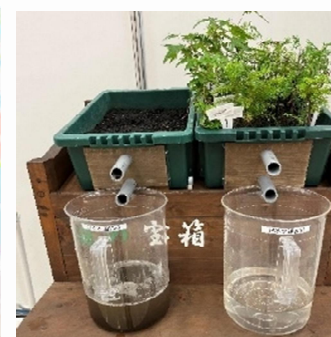
3. 水道PRブース（全国会議・水道展）

■ 展示物（令和6年度全国会議・2024神戸水道展より抜粋）

- ① 水の飲み比べチャレンジ：
水道水とミネラルウォーター
- ② 水源涵養林実験(横浜市水道局提供)
- ③ 凝集沈澱実験
- ④ 活性炭色素吸着実験
- ⑤ 触れる展示：
カットモデル、鉄蓋 等
- ⑥ 実物大水道管パネル



① 同じ温度に冷やした
2種類の水の飲み比べ



② 水源林(右)と手入れが
されていない森(左)の模型



③ フロックの出来具合を
確認する様子



④ 着色した水を活性炭に
通す実験



⑤ 普段は見られない
水道用具の仕組みを確認



⑥ φ75mm、全長4mの水道管
を再現

4. 今後の展望

■ 水道広報のさらなる推進

- 令和6年度実施内容（反省・課題）を踏まえたイベントの進化・深化
- 水道界全体の情報発信力（考え方、テクニック、意識等）の底上げ
 - 情報発信スキルアップセミナー（令和5年度より継続実施）
 - 広報に関する新たな研修の実施（令和7年度実施に向けて検討中）
- 水道界（産官学）一体となった水道広報機運の醸成

▶ 適時適切な水道広報により新たな**水道ファン**の獲得!!

ご清聴ありがとうございました

日本水道協会公式 X
@suidou_kyoukai



【問い合わせ】

日本水道協会調査部調査課

T E L : 03-3264-2359

MAIL : cho-sa@jwwa.or.jp