

広報・教育部門

応募事例名

子どもに大人気の「うんこドリル」とコラボし下水道イメージアップ

応募団体名)葉山町

応募事例の概要

○人々の生活に不可欠な下水道。その役割や仕組みについて子どもたちに興味をもってもらいたい！という思いから、葉山町下水道課と小学生に圧倒的な認知度を誇る「うんこドリル」シリーズを発刊している株式会社文響社がコラボレーションし、うんこ啓発ドリルシリーズでは全国初となる「下水道」をテーマにしたドリルを令和6年3月に制作しました。



○その効果により、浄化センター見学会の参加者が前年度の20倍となる町民300名にご参加いただき、見学会の満足度も99.9%の評価をいただいております。



PRポイント

- ・うんこ啓発ドリル全国初となる「下水道」をテーマにしたドリルの発刊
- ・参加者が前年度の20倍となる町民300名(人口比1%)に増加し、下水道事業に対するイメージアップの向上



環境部下水道課
秋本 圭介

取組みに関するエピソード

今までにない下水道PRをしたい！と想い、うんこドリルとのコラボに向けて、企画・提案し進めて参りました。はじめは、あまりにも直接的すぎるとのことからコラボに向けて消極的な意見等が多くありましたが、下水道のイメージアップに向けた熱意を伝え、企画から半年後にご賛同いただき実現することができました。その結果、町民の方に大人気となる浄化センター見学会を開催することができ、とても嬉しいです！